

月入逾萬元 六成人感最幸福

年薪過百萬不幸福比例高 朋友多提升幸福感

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端報道，《中國經濟生活大調查》14年來有一個問題從未間斷，那就是關於幸福。大調查是一種感受型調查，人們自己的生活感受是他們生活不同截面的體現，收入多少的人更幸福？有戀人有家更幸福嗎？男人和女人，老人和年輕人，他們的幸福感又有什麼不同？

經歷過一個艱難的冬天，人們對陽光充滿期待。對美好生活的嚮往不是遺忘，是生生不息的本能。共同奮鬥過的中國人，更懂得了幸福的滋味。

有錢不一定幸福

《中國經濟生活大調查（2019—2020）》結果顯示，過去一年有43.81%的受訪者感覺自己幸福，只有11.92%的人感到自己不幸福，四成多（44.27%）的人表示感覺一般般。一般的感受，挺符合中國人的回答風格。

《中國經濟生活大調查（2019—2020）》發現，年收入1萬元（人民幣，下同）以下的低收入人群幸福感並不是最低的。隨著個人年收入增長至12萬元，感到幸福的人群比例逐漸增高。年收入12萬元到100萬元時，幸福的人群比例相差並不十分明顯。而在感到不幸福的人群中，年收入超過100萬元的高收入人群比例最高。

看來，錢不一定能帶來幸福。一年掙多少錢的人生活最幸福？答案是12萬元到20萬元。這個人群中，每10人就有6人感到生活的美好。

男女幸福感走向相反

女性最幸福的年齡段是什麼時候呢？《中國經濟生活大調查》通過數據得知，女性一生中感到最幸福的年齡段是26歲到35歲，這個年齡段中近一半的女性（47.31%）表示自己的生

活幸福知足。

其次是18歲到25歲的女性（45.99%）。46歲到59歲的女性中感到幸福的佔44.51%。36歲到45歲的女性的幸福感比例最低，與60歲以上的女性差不多。

男性一生的幸福感走向與女性相反，60歲以上的男性（49.72%）與18歲到25歲的男性（49.5%）是幸福感比例最高的兩個男性人群。男性46歲到59歲是一生中壓力最大的時候，這個比例高達41.92%。職場、家庭兩大重擔啊！

有一份愛情會更幸福

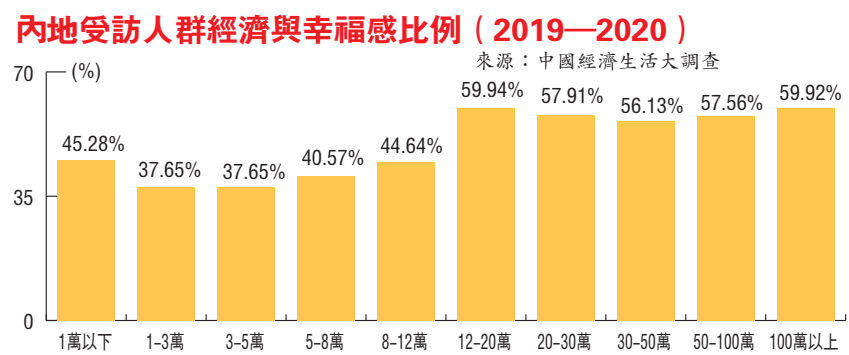
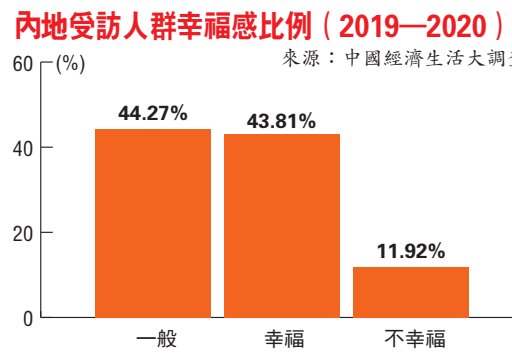
隨時可以秀恩愛的熱戀男女，真比單身幸福嗎？答案是，真的。從情感關係看，幸福感比例最高，是有戀人但還沒結婚的人們（45.62%），其次是已婚人士（44.16%），顯然有伴侶的人群更幸福。排名第三的是單身人士（43.96%），趕緊去談場戀愛吧！

過去一年，感到幸福的人中有40.90%的人增加了朋友，40.25%的人增加了收入，21.83%的人增加了自信，13.02%的人增加了成就感，比例都高於全國平均水平。

《中國經濟生活大調查》連續14年通過郵遞員每年向公眾發放十萬張調查問卷，今年在國航、南航和東航的大力支持下又開闢了新的空中調查渠道，調查問卷走進了機艙，十三萬張問卷呈現出了更加豐富生動的中國百姓畫像。



《中國經濟生活大調查（2019—2020）》結果顯示，過去一年有43.81%的受訪者感覺自己幸福。圖為早前市民在上海外灘遊覽。



上半年鐵路固定資產投資同比增1.2%

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國家鐵路集團有限公司（下稱，國鐵集團）5日披露，今年上半年，中國鐵路固定資產投資完成3,258億元（人民幣，下同），超去年同期38億元，同比增長1.2%，其中，國家鐵路基建投資完成2,451億元，同比增長3.7%；截至7月1日，鐵路新線開通1,178公里，其中高鐵605公里。

據國鐵集團建設部負責人介紹，受疫情影響，一季度鐵路投資僅完成799億元，同比下降21%。二季度，國鐵集團調增了鐵路投資計劃，加大了在建工程組織實施力度，完成投資2,459億元，同比增長11.4%。

該負責人稱，國鐵集團堅持疫情防控與加快鐵路建設雙推進，逐項落實開通時間節點和責任分工等工作，實現商合杭高鐵合肥至湖州段、上海至蘇州至南通的滬蘇通鐵路、喀左至赤峰高鐵、成昆鐵路擴能米易至攀枝花段、皖贛鐵路蕪湖至宣城段、格爾木至庫爾勒鐵路青海段等鐵路新線按期開通運營，進一步完善了路網結構，為促進區域經濟社會發展和脫貧攻堅提供了重要支撐。

料今年開通4400公里新線

負責人表示，今年上半年，國鐵集團服務國家發展戰略，優先安排川藏鐵路、沿江高鐵、西寧至成都鐵路等重點項目前期工作，保證了前期工作進展和質量；鄭州至濟南高鐵山東段、上海至蘇州至湖州鐵路、阿克蘇至阿拉爾鐵路等12個項目順利開工建設；拉薩至林芝鐵路、北京至瀋陽高鐵京冀段、太原至焦作高鐵、連雲港至徐州高鐵、贛州至深圳高鐵、貴陽至南寧高鐵、和田至若羌鐵路、大理至瑞麗鐵路等在在建項目取得重大進展。同時，計劃今年下半年開通的銀川至西安高鐵、北京至雄安新区際鐵路河北段、合肥至安慶高鐵、淮安至鎮江鐵路等一批重點項目正有序推進，將按期開通，預計今年開通鐵路新線4,400公里左右，其中高鐵2,300公里左右。



截至7月1日，鐵路新線開通1,178公里，其中高鐵605公里。圖為7月4日，西藏拉林鐵路加查1號雅魯藏布江特大桥順利完成橋樑架設任務。

新一輪強降雨來襲 洞庭湖858公里堤坊水位超警

香港文匯報訊 據綜合央視網及新華社報道，記者從湖南省水旱災害防禦事務中心了解到，截至5日18時，洞庭湖區共有29個堤坊，858公里堤坊的水位超警戒，水位仍維持上漲趨勢，防汛形勢嚴峻。湖南省防汛抗旱指揮部已決定於5日12時起將全省防汛應急響應由四級提升到三級。此外，南方新一輪強降雨開啟，中央氣象台昨天（7月5日）上午升級發布暴雨黃色預警。各地及時排查險情隱患，第一時間搶險救災。

5日13時，湖南省水文中心發布洪水黃色預警，西洞庭湖、南洞庭湖等水域將於未來24小時內，陸續出現超警戒水位0.3米至1.3米的洪水，沅江、南縣、安鄉縣、岳陽縣、岳陽市轄區、津市市等地應加強防範和應對。環洞庭湖地區正在組織人員巡堤查險，準備搶險物資，要求各級各部門進入實戰狀態，嚴陣以待迎戰洪水。

各地積極搶險救災

湖北武漢從5日開始普降大到暴雨，導致市區部分路段積水內澇。當地正在全力搶險。

這兩天，江西奉新縣出現強降雨，赤田鎮段里村多戶村民家中進水。當地正在對受困人員進行救援轉移。安徽宣城龍川村，多名群眾被困，其中包括一名4歲兒童和一名90歲高齡的老人。由於老人行動不便，消防員用棉被給老人做了一個臨時擔架，隨同其他村民開始一起轉移。7個小時後，消防人員成功將18名村民轉移到安全地帶。



7月5日16時，洞庭湖城陵磯水位達到32.75米，超警戒水位0.25米。

連續強降雨導致雲南楚雄東坡鄉水位暴漲。一位駕駛員被洪水沖進河裏，派出所接警後，立即驅車趕赴現場。最終，車內兩名男子在民警和群眾的幫助下，被救上了岸。未來三天，華北、東北以及黃淮北部等地有陣雨或雷陣雨，局地有大雨或暴雨。水利部珠江委加大對珠江流域片洪水測驗頻次，還加大了粵港澳大灣區防洪和颱風監測。

四人爬野山被困 懷柔消防成功救援

香港文匯報訊 據新華社報道，在毫無準備的情況下，4人「臨時起意」去爬野山，卻在野山迷路被困半山腰……記者5日從北京市懷柔區消防救援隊獲悉，該支隊六名指戰員接警後傍晚進山搜救，歷時4個多小時最終成功救援被困人員。

7月3日18時43分，北京懷柔國際會都消防救援站接警，有人被困半山腰。消防救援站一車6人開警出動，第一時間到達山下。「通過手機，我們和被困人員一直保持聯繫，通過發送定位、周圍有明顯特徵環境的照片、視頻等信息，逐步明確了被困位置。」國際會都消防救援站副站長薄曉飛說。

然而，由於時間較晚，救援人員剛爬了20分鐘左右天色漸暗。因前一日下了大雨，山中霧氣四起，指戰員必須開著手電筒才能前行。「灌木上都是水，地面濕滑，雖然穿著防滑鞋，但沾了一腳泥，走起路來特費勁。」薄曉飛說，山中小道、岔路奇多，指戰員必須一邊爬山一邊和被困人員確定他們走的道路，「一旦走錯，很可能就去了另一座山。」

經過近兩個半小時的艱難跋涉後，21時50分，指戰員終於見到被困在陡坡上的4人。7月4日零時40分，指戰員將4名被困者安全護送到山下，並與民警交接。

據了解，被困4人家住北京通州區，3日中午「臨時起意」爬野山，遂開車來到懷柔。由於爬山路線有誤，最終被困在半山腰。

消防人員提示，市民出行須注意安全，切勿隨意爬野山，以往救援案例顯示，因為草率爬野山而受傷甚至付出生命代價的事件並不少見。

穗搗脫色窩點 查扣百噸走私「紅油」

香港文匯報訊 據中新社報道，廣州海關所屬番禺緝私分局聯合清遠市佛岡縣打私近日成功搗毀一處走私「紅油」脫色窩點，現場查扣「紅油」100噸，運輸走私「紅油」的油罐車3台及脫色設備一批。

「紅油」特指香港專門用於工廠、船舶的免稅柴油，為方便辨別人為添加了紅色染色劑，以確保不能用於國際貿易。因「紅油」與在內地銷售柴油存在一定差價，一些不法分子為牟取利益，抱著僥倖心理鋌而走險走私「紅油」，將其運輸至非法經營的「紅油」脫色廠進行脫色處理，然後進入內地市場銷售。

6月15日2時，緝私警察按照預先調查的情況在廣州周邊某高速公路服務區設伏，發現並追蹤兩輛裝載走私「紅油」的油罐車前往脫色窩點。為不打草驚蛇，緝私警察始終小心地與目標車輛保持一定距離，一路追蹤兩個多小時到達高速公路出口。兩輛走私油罐車駛離高速公路後，經省道轉鄉道最終行駛至一個偏僻鄉村的院落。

緝私警察打開車輛警燈、亮明身份，駕駛執法車輛衝進院落，控制油罐車司機和脫色窩點操作人員。經對脫色窩點內3台油罐車和相關裝置內剩餘的「紅油」進行清點，現場共查扣「紅油」100噸。

據悉，該脫色窩點建在居民區中，脫色設備和油罐搭建在簡易鐵皮屋內，設施簡陋，地面未經硬化，屋內瀰漫著脫色材料和酸性化學物質的異味，殘留的「紅油」四處流淌，污染嚴重。窩點內隨意拉有許多電線，一些電線甚至接近油罐，一旦漏電着火後果不堪設想。