

# 國務院：允地方專項債支持中小銀行補充資本

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李克強昨日主持召開國務院常務會議，決定着眼增強金融服務中小企業能力，允許地方政府專項債合理支持中小銀行補充資本；通過《保障中小企業款項支付條例（草案）》，維護其合法權益；部署進一步促進國家高新技術產業開發區深化改革、擴大開放，推動高質量發展。

## 允地方認購可轉換債券

會議指出，按照黨中央、國務院部署，做好「六穩」「六保」工作，特別是保中小微企業、民營企業生存發展，必須加大金融支持，發揮中小銀行不可或缺的作用。會議決定，在今年新增地方政府專項債限額中安排一定額度，允許地方政府依法依規通過認購可轉換債券等方式，探索合理補充中小銀

行資本金的新途徑。一是優先支持具備可持續市場化經營能力的中小銀行補充資本，增強其服務中小微企業、支持保就業能力。二是以支持補充資本金促改革、換機制，將中小銀行完善治理、健全內控機制等作為支持補充資本金的重要條件。三是壓實地方政府屬地責任、銀行及股東主體責任、金融管理部門監管責任，在全面清查核資、排查風險並依法依規嚴肅問責的前提下，一行一策穩妥推進補充資本金，地方也要充分挖掘其他資源潛力給予支持。四是加強監管和全過程審計監督。對專項債合理補充資本金建立市場化的到期及時退出機制，嚴防道德風險。

## 建立支付信息披露制度

會議指出，當前穩住經濟基本盤，要着力幫助中

小企業渡過難關。出台保障中小企業款項支付的法規、維護其合法權益，迫在眉睫。會議通過《保障中小企業款項支付條例（草案）》，對機關、事業單位和大型企業與中小企業的合同訂立、資金保障、支付方式等作出規定，規範付款期限，明確檢驗驗收要求，規定不得以負責人變更、等待驗收、決算審計等為由拒絕或遲延支付，並建立支付信息披露制度，要求機關、事業單位、大型企業在規定時間內將逾期未支付中小企業款項的合同數量、金額等信息向社會公開或公示，設定了違約拖欠投訴處理、失信懲戒、處分追責等條款。會議要求，各級機關、事業單位要帶頭做落實法規、保障支付的表率，國有企業、大型平台企業也要嚴格執行法規規定。對拖欠中小企業款項典型案例要公開曝光，國務院辦公廳及有關部門要加強督查，確保法規執

行到位。

## 加大國家高新區開放力度

會議指出，國家高新區是推動高質量發展的重要載體，對示範引領更大力度改革開放具有重要作用，也有利於促進「雙創」和大學畢業生就業。一要在國家高新區複製推廣自貿試驗區、國家自主創新示範區等相關改革試點政策，加強創新政策先行先試。放寬海外人才長期多次簽證、居留許可等規定。二要加大國家高新區開放力度，鼓勵與國外園區開展多種形式合作，更好融入國際產業鏈、供應鏈。三要鼓勵商業銀行在國家高新區設立科技支行，支持開展知識產權質押融資，支持符合條件的國家高新區開發建設主體上市融資。

# 針對美將4華媒在美機構列「外國使團」進行對等反制 中方要求4美媒申報人員等信息

香港文匯報訊 綜合中通社及環球網報道，針對美國日前將4家中國媒體在美機構列為「外國使團」，中國外交部發言人趙立堅昨日宣布了中方反制措施，要求4家美國媒體向中方申報相關信息。

趙立堅表示，近年來，美國政府對中國媒體駐美機構和人員的正常新聞報道活動無端設限，無理刁難，不斷升級對中國媒體的歧視和政治打壓。今年2月18日，美方將新華社、《中國日報》美國發行公司、中國國際電視台（CGTN）、中國國際廣播電台、《人民日報》海外版美國總代理（海天發展有限公司）等5家中國媒體駐美機構列為「外國使團」。中方已於3月18日對等要求「美國之音」、「紐約時報」、「華爾街日報」、「時代週刊」、「華盛頓郵報」等5家美國媒體駐華機構向外交部新聞司申報在中國境內所有工作人員、財務、經營、所擁有不動產信息等書面材料。趙立堅指出，6月22日，美方再次宣布將中央電視台（CCTV）、《人民日報》、《環球時報》和中國新聞社4家中國媒體增加列為「外國使團」。作為對美方上述行動的反制，中方宣布，要求美國聯合通訊社（AP）、美國國際公眾社（UPI）、美國哥倫比亞廣播公司（CBS）、美國全國公共廣播電台（NPR），自即日起7日內向中方申報在中國境內所有工作人員、財務、經營、所擁有不動產信息等書面材料。

## 敦促美停止政治打壓和無理限制

「需要指出的是，中方上述措施完全是對美方無理打壓中國媒體駐美機構被迫進行的必要對等反制，完全是正當防衛。美方有關做法是基於冷戰思維和意識形態偏見，嚴重損害中國

媒體的聲譽和形象，嚴重影響中國媒體在美正常運作，嚴重干擾中美正常人文交流，暴露其自我標榜的所謂「新聞自由」的虛偽性。」趙立堅說。他強調，中方敦促美方立即改弦更張、糾正錯誤，停止對中國媒體的政治打壓和無理限制。

## 美將華為中興列「國安威脅」

美國聯邦通信委員會當地時間6月30日正式裁定，將中國華為和中興通訊列為「美國國家安全威脅」，禁止電信運營商使用政府資金向這兩家中企進行採購。對此，趙立堅表示，中

方多次就此事表明立場，美方慣於在拿不出任何證據的情況下，以莫須有的罪名，濫用國家力量打壓特定國家和特定企業。美方這種經濟霸凌行徑是公然對美方自己一貫標榜的市場經濟原則的否定。趙立堅稱，禁止美國運營商購買華為和中興設備，並不能真正改善美國網絡安全的狀況，反而會為美國農村和欠發達地區的網絡服務產生嚴重的影響。美國有關機構對此十分清楚。趙立堅表示，我們再次敦促美方停止泛化國家安全概念，停止對中國的蓄意抹黑，停止對中國企業的無理打壓，為中國企業在美國正常經營提供公平公正非歧視的環境。



中方宣布反制，要求美國聯合通訊社（AP）、美國國際公眾社（UPI）、美國哥倫比亞廣播公司（CBS）、美國全國公共廣播電台（NPR）向中方申報相關信息。圖為位於美國紐約的美聯社總部辦公室。 網上圖片



# 印阻使用部分華 App 中國駐印使館反對

香港文匯報訊 綜合鳳凰網及中新社報道，6月29日印度信息技術部發布公告，援引相關法律法規，以所謂的「從事的活動有損印度主權和完整、印度國防、國家安全和公共秩序」為由，決定阻止在印度使用微信、UC瀏覽器、抖音國際版Tik Tok、QQ郵箱、快手和美圖等59款中國廠商開發的手機應用。中國駐印度使館發言人嵇蓉參贊6月30日就此發表聲明予以堅決反對。

這些應用提供支持的本地印度員工就業，更影響印度用戶利益和眾多創作者、創業者的就業和生計。聲明表示，我們希望印方認識到中印經貿合作互利共贏的本質，同時敦促印方改變相關歧視性做法，從雙方根本利益和中印關係大局出發，維護中印經貿合作勢頭，對各國來印投資企業和服務提供者一視同仁，營造一個開放、公平、公正的營商環境。

## 敦促印改變相關歧視性做法

聲明指出，印方措施選擇性地特定針對部分中國應用程序，歧視性地採取限制，理由模稜牽強，程序有違公正公開，濫用國家安全例外，涉嫌違反世貿組織相關規則，與國際貿易和電子商務發展大趨勢背道而馳，更無益於印度消費者利益和促進市場競爭。聲明說，相關應用程序在印度擁有廣大用戶，一直以來嚴格依照印度法律法規運營，為印度消費者、創作者、創業者提供高效迅捷服務。印方的禁止措施，不僅影響為

## 推動落實軍長級會談共識

外交部新聞發言人趙立堅昨日表示，中印兩軍於6月30日舉行了第三輪軍長級會談，繼續通過軍事和外交渠道保持密切溝通，共同推動邊境地區局勢緩和和降溫。趙立堅說，雙方繼續推動落實前兩輪軍長級會談達成的共識，就一線部隊採取有效措施脫離接觸、緩解邊境局勢取得積極進展。中方對此表示歡迎。希望印方同中方相向而行，以實際行動落實好雙方達成的共識，繼續通過軍事和外交渠道保持密切溝通，共同推動邊境地區局勢緩和和降溫。



中方對印度阻止使用部分中國 App 表示反對。圖為印度用戶展示 Tik Tok 手機應用。 法新社

# 滬蘇通長江公鐵大橋開通

香港文匯報訊（記者 賀鵬飛 南京報道）昨日，隨着世界上首座跨度超過千米的公鐵兩用橋樑——滬蘇通長江公鐵大橋開通，連接上海和江蘇南通的滬蘇通鐵路正式投入運營。蘇中、蘇北地區至上海的鐵路將實現截彎取直，節省出行時間。例如，南通至上海的鐵路出行最短時間，將從3.5小時左右壓縮到1小時6分鐘左右。張家港、常熟、太倉3個全國百強縣也告別了沒有鐵路的歷史。另外，隨着今年年底鹽通鐵路開通運營，蘇北、蘇中與上海、浙江之間將形成一條便捷的沿海鐵路通道。滬蘇通鐵路是國家「八縱八橫」高鐵網沿海通道，是京滬第二通道的重要組成部分，北起江蘇省南通市，從既有寧啟鐵路趙甸站引出，經南通市通州區，向南跨越長江，經張家港、常熟、太倉市，終到上海市，全長143公里，設計時速200公里。

全線設趙甸、南通西、張家港北等9個車站。作為滬蘇通鐵路乃至沿海鐵路大通道的「咽喉」工程，滬蘇通大橋是繼1968年建成通車的南京長江大橋之後，江蘇第二座公鐵兩用大橋。滬蘇通大橋北起南通，南至張家港，全長11.07公里，公鐵合建跨江正橋全長5,827米。開通後，將成為滬蘇通鐵路、通蘇嘉甬鐵路和錫通高速公路共用的過江通道。

## 創多個世界之最

據大橋建設指揮部副總工程師閔志剛介紹，滬蘇通大橋為世界上最高公鐵兩用斜拉橋主塔；主航道橋主跨1,092米，為內地最大跨度斜拉橋，也是世界最大跨度公鐵兩用斜拉橋；主塔墩沉井平面相當於12個籃球場大小，總高度110.5米，為世界上最大體積沉井基礎。



昨日，滬蘇通長江公鐵大橋正式開通，該橋是集合高速公路、客貨混線鐵路和高速鐵路「三合一」的過江通道。 新華社

# 5年後共享電單車收入料達200億

香港文匯報訊 據中新社報道，新經濟行業數據分析報告發布平台艾媒諮詢昨日發布《2020中國共享電單車安全管理專題研究報告》，報告稱，隨着各大平台穩步推進共享電單車投放布局，未來5年，中國用戶共享電單車需求將進一步得到激發，尤其在三四線城市的滲透率將保持快速增長態勢，預計2025年共享電單車投放車輛可達到800萬輛，收入規模將達到200億元人民幣。

隨着機動車保有量的持續增長和人口的聚集，城市公共交通問題日益突出，在共享單車市場培育下，針對3公里至10公里中短途兩輪出行需求提升。得益於物聯網、人工智能、大數據的技術應用，共享電單車應運而生。共享電單車，即互聯網租賃電單車，又稱共享助力車、共享電動單車。艾媒諮詢數據顯示，2019年中國共享電單車數量已超過100萬輛。