

許榮茂150億加碼投資山東

香港文匯報訊（記者楊奕霞、胡臥龍、殷江宏山東報道）在昨天開幕的第二屆僑商大會暨青年企業家創新發展國際峰會上，世茂集團董事局主席許榮茂在與山東省委書記劉家義連線對話時稱，在疫情期間，世貿集團在山東的32個項目，都得到了當地政府的大力支持，順利復工順產。

許榮茂：願意助山東企業來港

會議期間，世茂集團與煙台山芝罘區進行雲上簽約，世茂集團擬在煙投資150億元（人民幣，下同），參與幸福新城及只楚片區開發建設。其中，煙台幸福新城、世茂供應鏈中心項目計劃總投資40億元，建設世茂供應鏈中心及

配套生態居住區，打造集城市功能建設和產城融合開發的「樣板作品」；煙台只楚世茂城項目計劃總投資110億元，主要建設世茂品質人居，打造精緻現代的生態宜居新城。

近年來山東發展理念和營商環境有了明顯改變，吸引了越來越多海內外投資者。許榮茂接受香港文匯報採訪時表示，他將號召更多僑商包括港澳同胞到山東投資興業，也非常願意幫助山東的企業到香港去發展和上市，成為山東企業在香港發展的一個橋樑，探討新的投資增長點和合作方式。

董明珠：格力今年招聘5000人

另外，珠海格力電器董事長董明珠在峰會連

線發言時表示，疫情期間格力電器面臨巨大的挑戰，一季度格力銷售額損失300億元，壓力非常大，但並未妥協。「在這個過程中，我們更深刻地感覺到，自主創新、自主研發技術的重要性。」她透露，格力針對疫情研發的抗病毒淨化器，目前已經銷往40多個國家。

董明珠說，疫情之下對製造業來說，首當其衝要保就業、擴大就業。今年格力依然要招收5,000名以上大學生，「我覺得創新發展不是一句口號，也不單純是做一個產品，而是人才的聚集、人才的培養。」

「格力去年是兩千億，今年由於一季度的損失，現在正力爭趕回來，二季度已經開始回暖，下一步還要繼續加大。」董明珠表示。



許榮茂接受香港文匯報採訪時表示，他將號召更多僑商包括港澳同胞到山東投資興業。資料圖片

傳人行降再貸款再貼現利率

經濟緩慢復甦 中小微企業仍需支持

近日官方公布的6月份經濟數據均好過市場預期，顯示內地經濟復甦暖意融融，但監管當局未掉以輕心。市場消息指，為繼續降低實體經濟融資成本、幫助中小微企業對抗疫情衝擊，中國人民銀行7月起再度下調再貸款和再貼現利率。

■香港文匯報記者 蔡競文



市場認為，人行下調再貸款和再貼現利率對三農、小微、民企都有比較強的支持功能。資料圖片

綜合多家媒體消息，知情人士透露，人民銀行於7月1日起下調再貼現利率0.25個百分點至2%；同時還將下調支農再貸款、支小再貸款利率0.25個百分點；同時，下調金融穩定再貸款利率0.5個百分點。調整後的3個月、6個月和1年期支農再貸款、支小再貸款利率，分別為1.95%、2.15%和2.25%，金融穩定再貸款利率降至1.75%，延期期間利率為3.77%。

為對沖新冠肺炎疫情對經濟帶來的衝擊，人行曾於今年2月26日下調支農、支小再貸款利率0.25個百分點至2.5%。而央行上次調整再貼現利率還

是在2010年12月底，當時由1.8%上調至2.25%。

有助降低融資成本

彭博社引述中信證券固定收益首席分析師明明稱，再貸款和再貼現資金直達實體經濟，而且上述工具都有比較強的結構性特徵，對三農、小微、民企都有比較強的支持功能，因此下調相關利率可以發揮結構性支持作用，同時有助於降低實體經濟的融資成本。

早前舉行的央行貨幣政策委員會二季度例會要求，有效發揮結構性貨幣政策工具的精準滴灌作用，提高政策

的「直達性」；同時繼續用好1萬億元（人民幣，下同）普惠性再貸款再貼現額度，落實好新創設的直達實體工具。

再貼現額逾2.2萬億

根據央行數據，截至5月下旬，已經投放3,000億元專項再貸款和1.5萬億元的再貸款再貼現額度；隨後央行在6月初創設兩項直達實體經濟的貨幣政策工具時，又為此提供了4,400億元再貸款資金；這意味着再貸款、再貼現總額已升至逾2.2萬億元。

中國6月官方製造業採購經理人指數(PMI)小幅反彈至三個月高位，表現

超越市場預期，且為連續第四個月處在榮枯線上方，表明製造業正穩步恢復，新訂單和新出口訂單指數均連續兩個月回升。5月工業企業利潤也已轉正，顯示工業部門正走出疫情的影響。

昨天債市現券收益率小幅下行，國債期貨震盪走高。剩餘期限近10年的國開債200205券收益率最新成交3.1350%，而上日尾盤收在3.1575%；相近期限國債200006券最新成交2.8250%，上日尾盤為2.8525%。

路透社引述銀行交易員稱，市場傳言央行將下調再貼現利率，說明政策還在鬆的一方。

萬科郁亮：現金為王才可應對挑戰



郁亮表示，手有餘糧，才可以更好地應對各種各樣的挑戰。香港文匯報深圳傳真

香港文匯報訊（記者李昌鴻深圳報道）萬科昨日在深圳召開2019年股東大會，董事會主席郁亮表示，在疫情背景下經濟環境受到影響，萬科一定要做到現金流為王，以應對各種挑戰。「很多人指責我們太過保守，我們一定要做到現金為王，手有餘糧，以更好地應對各種各樣的挑戰。」

談到萬科的發展成績時，郁亮強調，這得益於事業合夥人的機制，大家擰成一股繩，如果不一個市場化的公司，沒有戰略發展很清晰，這個大公司難以存在下去的；萬科一直堅持企業免疫力的建設，免疫力一方面來自客戶，把客戶照顧好，免疫力一定好；萬科一定要

手有餘糧，保持現金流充足。

總裁及首席執行官祝九勝表示，萬科所有的業務都希望其能夠獨立上市。因為一項業務獨立上市了，全球最聰明的投資人、最智慧的中介都會促使它進入更好的發展階段。

從目前情況來看，包括物業在內，萬科業務的獨立上市還沒有時間計劃表。即使物業將來上市了，也是合法依規做事，股東的權益永遠要得到尊重和保護。

萬科出讓廣信資產包套390億

另外，萬科披露，同意下屬企業廣州萬科將持有的廣州市萬溪企業管理有限

公司50%股權作價70.4億元（人民幣，下同）轉讓給包括中國信達在內的7家戰略投資者，同時收回前期向廣州萬溪或廣信資產包提供的股東投入共計320億元，共計收回390.4億元資金。

三年前的6月29日，萬科廣州耗資550億拿下巨無霸打包地塊廣信資產包，截至目前，公司已為廣信資產包累計投入470.40億元。

交易完成後，萬科將回籠資金390.4億元，並將繼續擔任項目操盤方，推進項目建設。公告顯示，廣信資產包目前已完成1,257宗歷史執行案件的結案，但仍有約1,500宗執行案件和外部債務待解決。

穗夥AI企業拓智能語音應用

香港文匯報訊（記者敖敏輝廣州報道）粵港澳大灣區推動「新基建」現新舉措。記者昨日獲悉，廣州市政府與智能語音及人工智能企業科大訊飛簽訂合作協議，雙方將從八個方面展開深入合作，以智能語音推動新型智慧城市建設。

將建設智慧考試評測中心

據悉，科大訊飛還將在廣州建設全球智慧考試評測中心，圍繞面向全球用戶的普通話考試和雅思考試，以及國內中高考、英語口語和四六級考

試、音樂考試等，在廣州開展基於大數據的教育考試評測技術教育質量監測實踐。

招攬AI企業 打造產業生態

在醫療領域，科大訊飛將先期在海珠區、南沙區打造基於5G的「人工智能+醫療」應用示範，為廣州智慧醫療建設提供人工智能解決方案。比如向衛生健康部門提供電話機器人系統，為孤寡老弱等特殊群體提供閉環管理服務，構建面向基層醫療衛生機構的人工智能輔助診療系統為基層醫

生提供診療建議等。

另外，雙方還將建設分別服務於粵港澳大灣區和「一帶一路」國家的智能平台。

其中，在廣州人工智能與數字經濟試驗區特色人工智能產業園區建設開放平台，為粵港澳大灣區18萬個人工智能開發者團隊提供穩定高效的平台服務，形成AI產業集聚，在廣州打造人工智能產業生態；以及搭建面向非洲語言的智能語音語言服務平台，為非洲國家語言互通提供關鍵核心技術支撐。



數字經濟和人工智能平台建設，成為大灣區重要趨勢。記者敖敏輝 攝

深圳創業板指數半年走勢



香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）6月官方製造業PMI連續四個月位於榮枯線上方，製造業穩步恢復，滬深兩市亦高開高走，尤以創業板指最為強勢，收市又大漲近3%，創指、深成指均創四年來新高。

滬指獨憔悴 半年跌2.15%

整個上半年維持滬弱深強格局，創業板指交出靚麗成績單，期內勁升35.6%，而滬綜指則累計下挫了2.15%。

A股上半年收官戰順風順水，三大指數集體收漲。截至收市，滬綜指報2,984點，漲23點或0.78%；深成指報11,992點，漲239點或2.04%；創業板指報2,438點，漲65點或2.77%。兩市共成交7,466億元人民幣，北向資金淨流入人民幣2.76億元。

海南自由貿易港企業所得稅優惠政策昨日發布，A股免稅概念升6%，供銷大集、凱撒旅業、中國中免、王府井、海航基礎漲停；前日大跌的券商板塊回暖，整體反彈超2%。電子信息、多元金融、軟件服務、釀酒、醫療、商業百貨等板塊也升幅居前。僅工藝商品板塊小幅下挫0.23%。

昨日也是上半年最後一個交易日，儘管受到新冠肺炎疫情衝擊，但今年A股還是表現頑強，創業板指更狂飆35.6%；深成指也錄得14.97%的升幅；唯滬指獨憔悴，半年累跌2.15%。

中金薦內需醫藥科技板塊

中金公司預計，政策、疫情、中美關係等因素可能仍有階段性干擾，但市場可能會「有驚無險」，依然處於積極有為、優選結構的階段，中國政策迴旋餘地充足，依然是尋找長線成長機會最好的市場，下半年宏觀流動性可能不如上半年寬鬆，但從股市看，增長復甦可能會繼續提升風險偏好，令股市流動性仍相對充裕。

中金建議，下半年行業配置和主題選擇要考慮下述幾個方面。首先要以內需為主，兼顧外需潛在的復甦；其次繼續以大消費、醫藥、科技及先進製造等「新」經濟為主線，同時關注「老」經濟可能的階段性反彈。

消費行為大變革

貝恩：網購逆市增19%

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）貝恩公司與凱度消費者指數最新發布的中國購物者報告顯示，2019年中國快速消費品市場總體勢頭良好，增速達5.5%，較前兩年穩中有升，但受新冠肺炎疫情影響，今年第一季度消費者縮減開支，致快速消費品銷售同比下滑了6.7%，同時疫情亦引發購物者行為巨變，線上化趨勢明顯提速，期內線下銷售同比下跌13%，線上渠道卻逆勢增長了19%。

外資品牌增速超本土

報告指，與前幾年相比，2019年中國快消品市場出現了若干新趨勢，例如高端化步伐有所放緩，此外，外資品牌以9.5%的增速，領先於本土品牌的7%增幅，多年來首次實現反超。值得注意的是，2019年電商繼續高歌猛進，增速高達35.2%，而大賣場和雜貨店渠道節節敗退，分別下跌了3.4%和7.2%。

研究亦表明，三年前還默默無聞的直播電商在2019年實現井噴，增長三倍有餘，目前已佔據線上零售額的4%，和總體零售額的1%。

線上購物節方興未艾，渠道進一步向線上轉移，2019年線上促銷率從前一年的40%增長到43%，而同期線下銷售促銷率僅為23%，遠低於線上水平。

凱度消費者指數大中華區總經理、本次報告的聯合作者盧堅稱，2020年下半年及未來一段時間，消費增長將更加來之不易，「復甦之路舉步維艱，將取決於各品類受到新冠的影響程度和未來消費行為的變化情況。」