

夏日新裝配飾 見明星效應

踏入夏季，不少時裝配飾品牌推出全新系列，當中多個品牌更與明星合作，或由他們演繹其最新服裝、配飾、鞋履等，發揮明星效應，令不少Fans隨之跟從其偶像的穿搭，不期然增強了大家的購買意慾，讓品牌的夏日新裝更加深入人心。

文、攝(部分)：雨文

星空設計 多樣變化

今年，在炎炎盛夏，FILA FUSION與韓國男團BTS嘗試全新設計作品，攜手呈獻向光而行的Voyager Collection，展開星際冒險旅程，創造屬於自己的宇宙。Voyager Collection不但帶來一場星際冒險旅程，同時設計師亦巧妙地融入勵志Slogan「Don't be afraid to be different. Show the world who you are. Because you were born to shine.」，將一股忠於自己、勇於追夢的力量凝聚於新品上，讓系列更與眾不同。

靈感源自北斗七星的Voyager Collection呈現了宇宙的美麗、浪漫，新品起用了深邃的星際紫、閃的銀河白及神秘的夜幕黑為基礎色彩，點綴引人入勝的星陣圖，形成一道道獨特的時尚星空設計。今次新品着重刻畫背部的細節，而保留了正面的極簡主義，令系列由簡約及誇張兩種風格碰撞而恰巧地和諧協奏，成為一大吸晴位，就像穿梭各個不同的星空，時而感受繁星的璀璨，時而細聽黑夜下的寂寥。

系列中，人氣單品必屬由成員Jung Kook演繹的星際紫染短袖Tee，經典回歸的紫染時尚，在春夏舞台以華麗姿態搶佔一席。紫染過程的繁複技巧，漸層布樣的多樣變化，成就了紫染的魅力。是次作品更浸染出獨一無二的星空雲圖，恍如自由自在地浮游於宇宙穹蒼。除了熱賣短袖Tee外，腰包及斜揹袋亦是不可或缺的時尚單品，其中星際紫色的韓系斜揹袋體積小巧，適合不同場合的潮流造型。



鄭秀文演繹全新Tiffany T1珠寶系列



BTS成員Jung Kook演繹Voyager Collection中的星際紫染短袖Tee



BTS Voyager系列新品包羅了Tee、袋款及帽子等。



炎亞綸演繹BOSS米色有機亞麻西裝

純素西裝 清爽活力

今季，BOSS在西裝的面料、色彩及剪裁上都巧花心思，即使在盛夏也能穿出西裝的清爽活力。麻是夏季受歡迎的面料之一，不僅輕巧，更有透氣吸汗的特性。早前，炎亞綸身穿BOSS米色有機亞麻西裝出席宣傳活動，搭配同色T恤打造單色簡約造型。這款西裝亦是品牌第一款純素西裝，不含任何動物材質，摒棄傳統高級西裝中含有的羊毛或馬毛成分，以往西裝的牛角鈕扣亦改以果實鈕扣取代。

另外，他亦曾以一身BOSS早秋系列墨綠色西裝亮相，西裝採用半內襯的結構，只保留肩胸位置內襯，束繩長褲則增添休閒感，再搭配以柔軟纖維面料打造的古巴領印花襯衫，風格自然隨性。而女星宋芸樺則以一襲BOSS雪紡連身裙出席新劇首映記者會，藍橙相間的真條紋令身型更顯修長，流麗飄逸的裙擺展現夏日的優雅氣質。



宋芸樺一襲BOSS雪紡連身裙



炎亞綸一身BOSS早秋系列



Rain穿上GIUSEPPE ZANOTTI TALON高筒運動鞋

創新鞋款 現代氣息

Talon運動鞋無疑是Giuseppe Zanotti運動鞋系列的一名新添猛將，它既具備懷舊元素，勾起熱血回憶，亦能捕捉現代氣息，復古但百變的形象深受各大明星喜愛，如BTS「V」、華晨宇、范丞丞、白宇、陳學冬、關智斌、王子異、劉憲華等都在穿它拍攝及出席活動。

這系列創作靈感源自於大鷹雄姿英發，卻輕盈優雅的形象，運動鞋以柔滑的皮革和耐用科技物料製作，線條簡潔俐落，構造極為輕盈。乳膠的內底，令穿着更顯舒適，且形象高挑。鞋款的質感、色調與物料搭配皆渲染出當代城市的氛圍，鞋身細節精緻，特殊鏤空設計與鞋面上單色標誌，可謂點睛之筆。



謝霆鋒穿上GIUSEPPE ZANOTTI URCHIN高筒運動鞋

美麗密碼

文：雨文

全新水凝膠眼膜 預防眼周歲月痕跡

現在，佩戴口罩成為香港人外出的必需品，亦正因此口罩遮蓋了大半面部，令雙眼成為別人對自己第一印象的焦點，眼周附近的皺紋、浮腫和暗啞頓時無所遁形。因此，適當的眼部護理，在抗疫情時期更加必不可少。



水凝膠眼膜

為配合女士們在這非常時期的護膚需求，Mary Kay新推出水凝膠眼膜 (Hydrogel Eye Patches)，眼膜質地親膚，能迅速滲透眼底皮膚，為雙眼帶來清涼保濕感，同時消除疲憊，讓你重新展現耀目神采。

水凝膠眼膜外形如啫喱般呈透明狀，當中的水凝膠由水及天然植物混合製成，質感軟滑又有彈性，能精準地貼合眼部，即時帶來清涼、鎮靜及舒緩疲勞的舒適效果。

水凝膠眼膜簡單易用，只需於潔面後用膠棒從盒中取出眼膜，兩片眼膜分別塗抹於雙眼下，輕柔地敷上並無平眼膜，靜待20分鐘後，將眼膜取下，不用抹去眼周剩餘的精華液，輕輕按摩直至皮膚完全吸收。

Hello Kitty彩妝系列 聯乘限定可愛登場

日本、韓國及泰國化妝品品牌不時會聯乘卡通角色的限定包裝商品，可愛程度讓女生們愛不釋手。今期7-Eleven首次帶來泰國三大化妝品公司KARMART旗下的化妝品品牌Cathy Doll與



吉蒂貓透明粉餅

SANRIO聯乘推出的Hello Kitty彩妝系列，包括唇彩、唇油、唇頰兩用慕絲、透明粉餅、胭脂、眉粉筆及卸妝濕紙巾，包裝以Hello Kitty為設計靈感，彩妝系列亦以粉色為主，讓大能輕易打造夢幻又自然的妝容。



吉蒂貓唇油

着數Guide

文、圖：雨文

運動及戶外用品展

初夏來臨，全城投入運動狂熱！荃新天地於即日起至7月12日期間舉行運動及戶外用品展，為你搜羅逾百款運動服飾及戶外用品，多款精選貨品以超筍優惠4折發售，開展首個周末經已人頭湧湧，顧客狂掃運動及戶外用品！荃新天地為大家帶來加碼驚喜，7月9日及10日將舉行「網上直播Crazy Sale」，部分精選直銷貨品以低至1折優惠。



惠價經荃新天地facebook直播網上競售，各位荃新天地facebook粉絲可即時網上單購買，一同感受運動狂熱。

開心消費人人賞

適逢政府即將向全港市民派發1萬元，以振興百業經濟及刺激消費，有見及此，MegaBox首度推出「開心消費人人賞」，顧客既可開心消費又可換領豐富禮品，盡享購物樂趣！於7月10日起，顧客只要消費滿HK\$3,000，即可換領「開心禮品包」1個，「開心禮品包」內容豐富，如AEON HK\$50現金券1張、米奇老鼠旅行頸枕1個、家品及兒童商戶的折扣優惠券等，總值HK\$1,500。同時，由即日起至8月31日，MegaBox手機應用程式更推出「Mega Club繽紛夏日大抽獎」，尊貴大獎為iPhone 11 Pro及AEON HK\$20,000現金券，價值HK\$28,599，豐富獎品共30份，總值逾HK\$150,000。

夏日餐飲獎賞計劃

今個夏天，由即日起至8月30日，太古廣場為食客呈獻連串精彩餐飲禮遇，包括送出新登場戲院太古廣場MOVIE MOVIE禮券以及太古廣場的餐飲禮券，讓食客有更多機會選擇品嚐商場內數之不盡的美食。而且，由即日起以電子貨幣累積消費滿HK\$500或以上，可享三小時免費泊車優惠，每張收據的金額最低為HK\$100，每名顧客最多可累積三張收據。

獨特個性 剛柔並濟

今年，Tiffany & Co. 誠邀天后鄭秀文 (Sammi) 拍攝其全新T1珠寶系列「T One. I am the one.」短片，片中Sammi戴上象徵著「堅強Strong」、「力量Powerful」及「獨特個性Independent」三大理念的T1珠寶，演繹出既動且靜、剛柔並濟的兩種不同的現代時尚女性形象。

Tiffany T1系列的设计糅合「T」字和「I」字，象徵品牌及個人與自身的連繫，頌揚所有人蘊藏的獨特個性，Sammi在片中以型格時尚的西裝套裝，安靜地寫作、沉思，展現她擁有「獨特個性」的一面。她相信每個人只要自尊自愛、自立自強，都能活出美麗人生。

在Tiffany T1系列中，Sammi最喜歡18k玫瑰金半密鑲鑽石手鐲，經典「T」字圖案、立體的設計、棱角分明的結構及以巧奪天工的技术鑲嵌而成的閃爍美鑽都令她着迷。而她更欣賞T1系列勇於打破概念和設計之間的界限，以「堅強」、「力量」及「獨特個性」這三個互相牽引，環環相扣的特質，讚頌女性的自信。

Tiffany T1系列設計糅合「T」字和「I」字。

