



■趙傑文表示，新冠肺炎疫情加速了中小企利用互聯網推廣業務，使其公司從中受惠。

「係好景的時候好多中小企只顧做生意，不會去諗點樣利用互聯網做生意，經過今次突如其來的新冠肺炎疫情，畀到時間同空間中小企老闆去諗，係咪可以增加IT預算來增加生意，加上政府進一步優化『科技券』資助本地中小企利用科技服務去提升業務轉型，這些契機都加速了中小企利用互聯網推廣業務，我們公司可以話係從中受惠。」趙傑文道出疫情下IT公司吃香的原因。

3小時賣2萬盒港產口罩

趙傑文進一步解釋，不少餐廳、的士和美容院，希望設立QR Code供顧客下單，的士利用call車系統更有效地配對行程，而美容院就想制定電子化的預約系統充分地分配人手，這些都是過往忽略了利用互聯網來推廣業務的行業，令到疫情期間飛天通每月接到的生意額較過往增一倍或以上。再者，趙傑文稱科技券申請者的資助上限由40萬元增加至60萬元，均令到中小企更加願意投放資金到互聯網上。

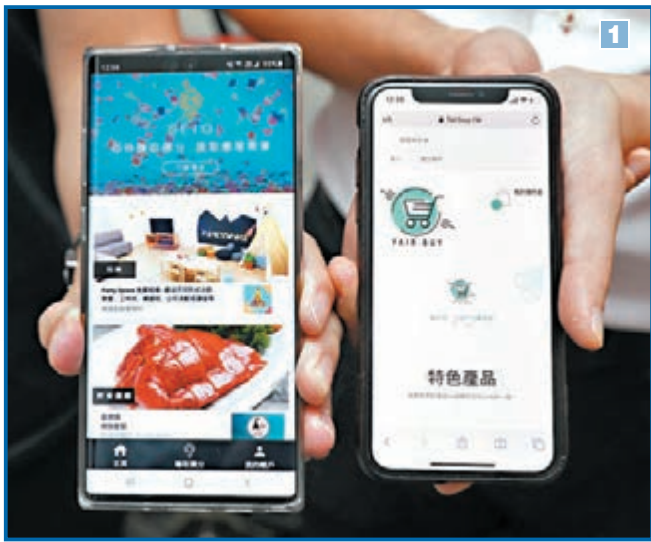
疫情早期市民大眾搶購口罩，啟發了趙傑文開發港產口罩訂購平台Fairbuy.hk，為公司注入新業務，他稱利用兩至三星期時間去創立港產口罩訂購平台Fairbuy.hk，目前有4間本地口罩工廠與其合作，把口罩放在Fairbuy.hk出售。「目前來看Fairbuy.hk的運作也很理想，早前做過預售口罩3小時已售出兩萬盒，未來會陸續增加港產口罩廠數目，而且會同一些非政府組織（NGO）合作做代送口罩予弱勢社群，長遠來說希望將Fairbuy.hk塑造成為網上生活百貨購買平台。」

虛擬排隊提升購物體驗

談及Fairbuy.hk的投資金額，創辦人兼首席營運官Jimmy Yeung稱公司投入七位數金額創立此口罩購買平台，當中最大成本是購入來自丹麥哥本哈根初創公司研發的Queue-it排隊系統，此「虛擬排隊」系統有不少大企業如屈臣氏等都有使用，Jimmy解釋由於購買口罩人數眾多，要好好控制人龍有序地購買，才能提升購物體驗。目前，Fairbuy.hk正不斷增加出售產品的種類，Jimmy表示早前已與津路烏龍茶和AQ健康消毒科技水商討合作，津路烏龍茶會提供一個相當優惠的價格在Fairbuy.hk出售。

1 疫情期間，飛天通每月接到的生意額較過往增一倍或以上。

2 Fairbuy.hk目前與4間本地口罩工廠合作，未來會陸續增加港產口罩廠數目。
官網圖片



疫市變陣

訂餐購物一條龍

■疫情之下，趙傑文（左）靠三招變陣將業務化危為機。右為Jimmy Yeung。



優惠餐飲×的士接送

食肆優惠平台「SETO」也是飛天通新業務之一，趙傑文表示SETO目前與30多間食肆合作提供餐飲優惠，主攻餐飲資訊之餘亦與擁有優質的士專營權的車行傾合作，「我們現時與幾間大的的士車行傾優質的士合作，例如是食客可以在SETO的手機App預訂餐廳，如消費滿指定金額可以送的士服務一程，做到訂枱食飯、搭的士回家一條龍服務。」不過，趙傑文稱原本SETO手機App在3月推出市面，惟遇上新冠肺炎疫情，現在需要延後推出，但仍希望可盡快在短期內面世。

IT公司三招拓網上生意



初創突圍系列

“

疫情之下各國封關，酒店近乎無旅客入住，IT公司飛天通（Freedy Phone）為酒店提供出租手機予住客使用，結果酒店入住和其業務齊齊歸「零」。無奈之下，飛天通創辦人兼行政總裁趙傑文靠三招變陣將業務化危為機。首先是創立港產口罩訂購平台Fairbuy.hk，第二招是為中小企度身訂做手機App來增加生意，第三招則是開設食肆優惠平台SETO，長遠目標是希望結合出租手機Freedy Phone，做到訂餐、購物、出行一條龍服務。

■文：香港文匯報記者 殷考玲／圖：香港文匯報記者

”



外賣送酒店Call的送機場

主攻旅客

飛天通過往是為酒店提供出租手機Freedy Phone予住客使用，手機內已有數據上網卡可充當Pocket WiFi，手機界面專為旅客而設，提供遊覽資訊，惟疫情之下各國封關，酒店近乎無旅客入住，創辦人兼行政總裁趙傑文稱Freedy Phone是以合約形式出租予酒店使用，簽了合約在無旅客之下可以說是短期不影響收入，但也不排除完約後酒店未必會再租用，所以未來會加強Freedy Phone的功能性，結合購物、餐飲和出行元素。

Freedy Phone手機界面專為旅客而設，提供香港旅遊資訊之餘，亦可在網上平台預約旅

遊服務，例如本地旅行團和導覽服務等，手機同時支援Visa、Master與銀聯供旅客購物。同時也針對商務客戶，Freedy Phone與香港貿易發展局合作提供本地展覽資訊、網上即時入場登記等服務。趙傑文解釋，只提供香港旅遊資訊已不能滿足旅客需求，未來Freedy Phone會加強功能，希望做到結合購物、餐飲和出行元素。「我們希望與外賣平台合作，旅客可以在Freedy Phone直接叫外賣送到酒店房，又可以call到的士接旅客到機場。」長遠目標是將公司旗下的網購平台Fairbuy.hk和食肆優惠平台SETO結合到Freedy Phone上，滿足旅客購物、餐飲和出行需要。

廣州出現無人駕駛出租車



■圖為首批上線的L4級自動駕駛車輛。

受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）自動駕駛出租車在廣州出現了。自動駕駛公司文遠知行與高德打車合作，上線對外開放Robotaxi運營服務。據悉，上線運營的車輛搭載了文遠知行最新的自動駕駛軟硬件解決方案，無須人手操作。

廣州市民在黃埔區和廣州開發區中心城區，除了可使用文遠知行自建平台WeRide Go App外，通過高德打車也可以一鍵呼叫使用文遠知行Robotaxi，無須提交申請或審核資格，市民首月可以免費乘坐，流程與一般網約車無異。

市民首月可免費乘搭

文遠知行旗下擁有超過百輛的無人駕駛車隊，總部位於黃埔區、廣州開發區。2019年11月，公司在黃埔區、廣州開發區落地了全國首個全對外開放的Robotaxi服務，車輛搭載了文遠知行的L4級自動駕駛軟硬件解決方案，無須人手操作。每輛車在主駕駛位配備一名安全員，負責監控路況及車輛運行狀態。當車輛發生突發情況時，安全員根據專

業知識決定是否接管車輛，保證乘客和道路安全。

配備安全員監控路況

在上線高德打車前，文遠知行提供全對外開放Robotaxi運營服務已經超過5個月，其Robotaxi打車平台WeRide Go，是當前內地唯一一款全流程的自動駕駛出行服務產品。在2019年12月的首月運營中，共完成8,396個出行訂單，服務訂單總里程達41,140公里，零安全事故。

近來Robotaxi運營按下了加速鍵。今年4月，百度宣布全面放開Apollo Robotaxi自動駕駛計程車服務，長沙用戶通過百度地圖、百度App「Dutaxi」小程序即可一鍵呼叫，免費試乘；高德地圖則聯合L4自動駕駛公司AutoX在上海啟動了Robotaxi服務體驗招募；吉利汽車旗下的曹操出行也將在下半年測試無人駕駛網約車服務。

中國重汽無人駕駛重卡商業化運行



■中國重汽無人駕駛電動集卡2020年1月在天津港成功進行全球首次整船作業。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 殷宏江）6月23日上午，北斗三號最後一顆全球組網衛星成功發射。中國重汽無人駕駛卡車應用北斗衛星導航系統，在定位精度、授時精度及測速精度方面均取得突破，目前已在天津港批量使用，實現無人駕駛重卡商業化運行。

據悉，中國重汽無人駕駛卡車全

程無須人工干預，最高行駛速度不低於時速35公里，全局定位精度小於10厘米，輪胎吊/軌道橋下精準定位精度小於3厘米，對位時間不超過10秒，能夠識別並避讓其他有人駕駛集裝箱卡車、工程車輛、行人、港機設備等，精準的感知定位和執行模塊，保障集裝箱運輸作業穩定、高效，達到全球領先水平。