

炎夏時裝聯乘系列 特色設計舒適易穿搭

夏至剛過，炎炎夏日到來，相信大家都會物色清爽舒適、同時亦不失時尚感的服裝。適逢近年不少時裝品牌聯乘合作，如運動與高級設計師品牌合作，推出聯乘春夏系列，當中除了着重特色設計，同時亦要有穿着舒適的元素，務求讓一眾喜歡設計師品牌的時裝迷，可以用較合理價格購裝，於日常穿搭，展現時尚個性。

文、攝(部分)：雨文



simple pieces與《頭文字D》25周年紀念款服飾



FILA x 3.1 Phillip Lim 春夏系列



simple pieces 創辦人婁伊琳



Techstyle X 期間商店

漸變色彩融入運動時裝

今個春夏，FILA 再度與知名設計師品牌 3.1 Phillip Lim 攜手推出 2020 春夏系列，釋放高級運動時裝的煥新魅力，全新系列打破運動與文化界限，結合色彩藝術與衝浪運動，融合了時裝性與功能性，新品打破藝術與運動的邊界，大範圍採用來自衝浪勝地加州的紮染色彩及棕櫚樹印花圖案，配上運動屬性極強的撞色色塊、漸變色等藝術元素混搭，詮釋了這 FILA x 3.1 Phillip Lim 2020 春夏系列對 Off Court 運動裝備的獨特見解。

聯乘新品將基本的運動服飾元素與多種材質物料拼接，在碰撞帶來的新鮮感中找到平衡，且又不會影響運動服飾的功能性與完整性。當中如第一波新品以濃郁的紮染色彩迎接夏天，棕櫚葉形態與漸變色結合的圖案展現極富視覺衝擊力的效果，而 3.1 Phillip Lim 常用的不對稱剪裁手法也得以體現，增添了女性特有的靈動與嫵媚。



漸變色彩設計

服裝中感受漫畫氛圍

早前，香港品牌 simple pieces 宣布與《頭文字D》合作推出聯乘系列，在服裝中展示日本漫畫家重野秀一筆下的街頭賽車場面。同時，為了慶祝《頭文字D》推出 25 周年，simple pieces 與《頭文字D》亦攜手推出一系列 25 周年紀念款服飾，當中包括 T 恤、牛仔褲和多種配飾，結合 simple pieces 的暢銷剪裁和重野秀一的原作手稿。今次的限量系列於南豐紗廠的 Techstyle X 期間商店內發售，顧客可以透過這個寶貴機會感受聯乘系列的漫畫氛圍。



限量系列

清涼男裝展現都市感覺

日本服飾零售商 UNIQLO 宣布將於 7 月 6 日推出 UNIQLO x Theory 系列，帶來與紐約時尚品牌 Theory 的合作，今次系列與 LifeWear 理念一致，迎來炎熱夏季亦能體現舒適和高雅造型的單品。系列的男裝商品採用了 UNIQLO 高功能性的物料，並融合 Theory 展現都市感覺的細膩設計。一系列款式百搭的 Polo 衫融入了 AIRism 的清涼舒適感，並以優雅的風格重塑了這個夏季必備的單品。系列亦包括適合休閒搭配的 KANDO 超輕型長褲，是 KANDO 長褲系列的全新品。

帽飾串連棒球隊與城市

今年，帽牌 New Era 推出最新夏季系列 MLB CITY MIX，一共有 4 款帽飾及 4 款服飾。由於 MLB 今季賽全面暫停，這系列藉此向各球隊致敬，相信亦能暫時滿足一眾球迷。當中 9FORTY 及 T-Shirt 的設計串連棒球隊與城市，帽前保留 MLB 隊徽，並將不同具標誌性的圖案拼合於帽上，如採用城市象徵、與球隊相關的圖案等，設計的創意靈感正如運動所帶來無限的可能性和趣味。



迷你兵團設計鮮明活潑

今年，CHOCOOLATE 為大家帶來全新迷你兵團聯乘系列，系列採用了品牌常用的黑白色，並以粉紅、藍及綠色作點綴，以 Classic Minions 鮮明活潑的感覺作主題，推出多款印花 TEE 及夏日配飾。而且，整個系列除用上一貫受歡迎的印花及刺繡章外，更採用了「牙刷繡」及「繡字」，帶來迷你兵團搞鬼感外卻不失時尚感，首推以 RINGER TEE 作藍本的印花 TEE、仿效 LABEL 設計的印花 TEE 及令面 BOX PRINT LOGO 長 TEE 等，潮流感十足。



美麗密碼

文、圖：雨文

「油·花園」探索之旅 發放互愛互助精神



Bee Garden 入口



甜「蜜」攝影館

人與人之間最原始的關懷與愛護都是最難能可貴的，無論任何時候，我們都需要正能量，只要我們每個人都懷著互愛互助的精神，共同度過每一刻，就能發揮最強而有力的正能量並感染身邊每個人。這一切猶如細小的蜜蜂，辛勤採蜜及傳播花粉般，將愛和快樂的種子傳承。

有見及此，法國嬌蘭 (Guerlain) 適逢上個月的世界蜜蜂日，以及慶祝品牌「殿級蜂皇系列」迎來 10 周年，特地由即日起至 7 月 10 日期間，在銅鑼灣 Fashion Walk 舉辦 BEE GARDEN 「油·花園」#BeeLoveBeloved 探索之旅活動，希望藉着品牌全港首間期間限定專門店，與每位參與者迎「蜂」同行，讓更多人感受到這份正能量，重拾信心積極生活，用愛去感染人。

BEE GARDEN 「油·花園」分為多個活動區，如採蜜體驗室、甜「蜜」攝影館、與蜂「蜜」會區、GUERLAIN 蜜蜂花園、BEE GARDEN 期間限定專門店及禮「蜜」換領所，參加者可於這期間限定互動專區，以數碼遊戲方式親身投入大自然瑰寶之中，感受蜜蜂為你帶來的獨特魅力，互動遊戲累積至指定分數後，即可贏取豐富限量版禮品。同時，參加者可即場體驗品牌的美肌產品，店內亦提供多款獨家禮遇，如購買任何產品即可換領限量版蜂姿手繩乙條。

活動詳情及網上登記：
<https://bit.ly/2zGyEdZ>



參加者需要預先登記



採蜜體驗室

消閒 Guide

文、圖：雨文



平衡車公園

戶外常設平衡車公園

近年大行其道的平衡車成為了幼兒運動的首選，其簡單的操控配合愉悅的速度感，成功風靡香港兒童界。今夏，新城市廣場把戶外平台變身成佔地 8,000 呎的全港首個戶外常設平衡車公園「Balance Bike Park @New Town Plaza」，並已開放予小朋友帶備愛車來玩樂。

平衡車公園以野生叢林風格的彈珠機為設計概念，寬闊的車道、簡單好玩的斜坡等設備，配合非洲象、長頸鹿等野生動物布置，開啟小車神前所未有的滿 FUN 風馳之旅。商場亦將夥拍一站式兒童戶外玩樂、遊戲用品店 Jollymap 為香港小騎士提供連串不同程度的暑期課程。現在商場於開幕期間加推「DIY 愛車貼貼樂」，首 100 名完成網上預約登記入場的小朋友可以免費選擇喜愛的車貼及個人化名字貼乙套，而 The Point by SHKP 會員亦可憑指定積分換領，各路小車神萬勿錯過裝飾愛車的機會。



DIY 愛車貼貼樂

炎夏滋味食物消暑

夏日天氣潮濕悶熱，有人需要口味清爽一點作為調劑，也有人偏愛「重口味」抗衡暑熱，IKEA 推出一系列口味不同的滋味的食物，如酸甜的煙鴨胸柑橘紅椰菜沙律，是炎熱夏日必食開胃菜。而迷迭香檸檬烤雞伴炸甘菊條及雜菜，則以檸檬微酸味突出烤雞滋味，配上多款蔬菜，為你的味蕾製造多重驚喜。加上，瑞典美食精選多款淡啤並以特價發售，適合在家小酌怡情。另外，去年首賣的 D24 榴槤新地筒今年亦登陸全線 IKEA 美食站，一眾榴槤 fans 想重溫經典大熱口味，今天就是最後一天售賣，萬勿錯過！