

港商：家人團圓健康最珍貴 盼下月能回港為母慶生

# 在深港人倍思親 端午隔空訴想念

「我期盼兩地健康碼早日實現互認，希望七月上旬能夠回港陪母親過生日。每逢佳節倍思親，這是2020年上半年我的最大體會。平時忙，沒有感覺，(但)靜下來時感受特別深。一家人團圓和健康才是最珍貴，其他的都是浮雲。」從事國際航空貨運的東捷運通董事長、港商黃鵬說。

今日是端午節，許多身在深圳的港商、香港優才以及「雙非」家庭的成員也思念着他們在香港的親人。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

由於兩地封關，雖然一河之隔，卻猶如咫尺天涯。過去幾個月來，他們只能通過電話、微信、視頻等方式，聊表對彼此的想念。許多在深港人表示，期盼兩地早日推出健康碼互認，恢復出入境正常運作，讓他們得以和家人團聚。

受新冠肺炎疫情影響，香港於2月8日開始封關，深圳亦於3月27日封關，入境人士需接受核酸檢測和隔離14天，兩地來回隔離近一個月。這令許多在深港人、港商和優才難以跨越窄窄的一座羅湖橋。於他們而言，今年的端午節非同往常。

## 四個半月未見父母 每天通話

黃鵬表示，由於兩地封關，他已經有四個半月沒有看望八旬的父母，心裏十分掛念他們，想起今日是端午節，心裏更平添了幾分惆悵。

「以往每年端午節我都會陪在父母身旁，與他們一起喝早茶、吃媽媽親手包的糉子，溫馨之餘，滿滿的親情讓人動容。」可是，今年因為疫情，他已經錯過了陪父母過復活節、五一

勞動節、父親節和母親節，而這個端午節也沒法與父母相聚。

他說，畢竟父母年齡大了，時常會擔心他們的身體，也不能品嚐到媽媽包的糉子，一想起來就覺得鼻子發酸。現在，他基本上每天都會和父母通電話或視頻聯繫。

同樣在深圳從事國際物流的華商國際貨運、港商莫少華說，他也已有四個半月沒有回香港看望媽媽、兄弟和妹妹了。媽媽年逾七旬，常常說很想他。以往端午節，他們一家人會在酒店聚餐，今日端午節，他只能跟家裏人用視頻的方式相互問候。

## 盼健康碼互認 適用所有在深港人

剛剛結束在深圳隔離的香港優才艾小姐表示，她在深圳一大型物流公司從事網絡科技研發工作。

因為長期在香港只能網上辦公，她擔心公司不滿意，便於半個月前過關來深圳一酒店隔離14天，昨日剛剛期滿到公司上班，感覺好開心。不過，今日端午節她卻只能一個人在深圳過了，不能像以往那樣吃上媽媽包的糉子，甚

是想念在香港的媽媽、兒女和丈夫。她亦稱，期盼兩地早日完成健康碼互認，並且擴大適用人員範圍——覆蓋在深圳工作的港人。



在深港商黃鵬表示，因為封關原因他不能回香港，端午節只能通過視頻與家人相聚。受訪者供圖

## 「雙非」家庭「視頻糉」應節

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)在中興通訊從事技術研發工作的「雙非」家庭成員李先生表示，他的妻子陪小孩在香港上學，一家人已分別四個月，自己甚是想念他們。今年端午節也不能像往年那樣，吃妻子親自包的糉子，感覺有些失落。他說，為了應景，準備在超市裏買幾個糉子吃。他也會與妻子和女兒通過視頻的方式，一起過節。

從事軟件開發的鄭先生表示，他的妻子和小孩也在香港讀書，一家人也有四個月未見面，平時常用微信和視頻聯繫。今年的端午節是他們多年來首次不能一家人團聚。

在中興通訊從事財務管理工作的林先生則表示，他的妻子是香港戶籍，自己是深圳戶籍。6月8日，他送一對9歲的雙胞胎兒子去屯門一間學校學習，為此，他和兩個兒子在香港居家隔離了14天。

按照規定，他回深圳完成隔離後，昨日回到公司上班。

而端午節，他只能和妻子在深圳過，兩個年幼的兒子只能在保母的陪伴之下過節了。他說，自己已提前給孩子們買了糉子，讓保母煮給他們吃。



黃鵬表示，希望下月上旬可以回香港陪母親過生日。圖為黃鵬一家人去年在香港九龍塘團聚。受訪者供圖

# 龍舟賽「規模雖減 傳統不斷」

在廣東，有「無龍舟，不端午」之說。然而，今年新冠肺炎疫情之下，出於防控考慮，龍舟活動紛紛取消或大幅縮減規模，廣東珠江和大大小小的河涌顯得格外安靜。



李長達說，今年端午，仍能讓小朋友在家長的陪同下划龍舟。圖為去年6月，在廣州獵德河涌，小朋友們在大人的陪同下划龍舟。資料圖片

## 今年暫別傳統端午大戲

廣州天河CBD的車陂、獵德、洗村等的傳統龍舟水鄉，都決定取消今年的龍舟「招景」(即主辦村在端午節向兄弟村、友好村發出邀請。受邀村每年在固定日子划龍舟來應景，並由主辦村提供食宿)，暫時告別「起龍船」「探親」「龍船飯」等傳統端午大戲。以往引得人山人海的端午「五村同日招景」盛況，今年不會重現。

「90後」李長達是獵德村的主力龍舟手，他表示，如果沒有疫情，他們村的龍舟隊昨日就應出現在香港維多利亞港的海面上。獵德村在香港有不少眷親，亦和香港當地龍舟隊保持密切友誼，每年端午節前後，獵德龍舟隊都會前往香港「趁景」，香港亦會派出龍舟、人員參加獵德村的龍舟活動。

「往年，獵德村在端午節半月前就開始熱鬧起來了，起龍、訓練，參加比賽，非常隆重。五月初五當天，廣州最大的龍舟賽——獵德景都會有上百條龍舟過來探親，有10多萬人到獵德觀看龍舟活

動。」李長達說。在廣州東塱村微波蕩漾，亦沒有了往年龍舟穿梭人聲鼎沸。

## 可組織千人以下賽事

在廣州工作的江西人陳先生說：「有點可惜了，我(以往)每年都會帶小孩來看，一是趕熱鬧，二是讓小孩從小接觸這種最傳統的文化活動。」

而昨日，在廣東省新聞辦組織的疫情防控新聞發布會上，廣東省衛健委副主任黃飛表示，省、市、縣三級今年不組織龍舟賽事，但鎮村經上級批准，可組織1,000人以下的龍舟賽事。這給獵德村、東塱村帶來了一些安慰。

獵德村在消息傳出後立即發出通知，今日(25日)，在滿足防控要求情況下，舉辦游龍活動。

李長達說：「雖然規模小，但還是能夠讓小朋友在家長的陪同下划龍舟。這種傳統不能斷，要讓龍舟文化在下一代中傳揚。」

■香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道



## 猩級糉

在廣州長隆野生動物世界裏，動物們也都能品嚐糉子。大熊貓「隆仔」和「婷仔」的糉子，用料主要是竹筍和嫩竹葉。亞洲象的糉子不僅單個體積最大，種類也最多，主要分成樹葉和水果糉子兩種類，西瓜、哈密瓜、火龍果都是主打食材。而長頸鹿的糉子則是滿滿的桑葉為餡。黃猩猩、山魈和節尾狐猴等靈長類動物的糉子餡主要是蘋果、聖女果、香蕉等蔬果。黃猩猩們還能自己靈活地剝開糉子。

■文圖：香港文匯報記者 胡若璋

# 「人造肉」作餡 電商興新型糉

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)今年端午節，淘寶天貓聯合一批新銳品牌首次推出「人造肉餡兒」糉子，成交量持續攀升。

## 「自熱型」糉無需煮

電商平台還湧現了「自熱型」的糉子，即無需煮、只需在一個「發熱包」的盒子裏加冷水就能快速自行加熱，受到不少「懶人」的喜歡。

據介紹，俗稱「人造肉」的仿生肉有兩種，一種是利用大豆蛋白製作而成的植物肉，另一種是通過動物幹細胞培育而成的

試管肉。但由於後者成本高昂，目前市場上所指的人造肉主要是前者。其口感接近於真肉，但熱量卻更低，率先在素食和減肥人群當中受到熱捧。

天貓數據顯示，6月份以來，人造肉糉成交額前三名城市為北京市、深圳市、嘉興市。成交額前十名中，長三角的城市佔據7席。

數據顯示，人造肉糉在天貓的每月增速環比達115%。其中，不少是新老品牌聯合推出的創新產品。在電商平台上，人造肉糉的口味有五香牛肉味、梅乾菜五花肉味、咖喱牛肉味等創新口味。

專門打造新品牌的團隊「天貓超級新秀」項目負責人說：「人造肉作為一個新物種，在平台上已經受到一批25歲至34歲的年輕女性用戶的追捧。她們喜歡健身、也愛嘗試新鮮事物。目前肯德基、星巴克、棒約翰、漢堡王等國際連鎖餐飲巨頭相繼入場，推出了人造肉漢堡、披薩等。」

另外，天貓上也有一批新晉中小商家，有意在這一細分領域「深耕」——以端午節為契機，推出人造肉糉試水。

## 粵糉糉葉銷量全國第一

此外，廣東消費者最愛鹹蛋黃肉糉、紅

棗糉和「自熱型」糉子，電商成交額高居全國之首；而在江浙一帶，鮮肉糉、豆沙糉明顯多出其他省份。有趣的是，廣東省的糉繩、糉葉銷量全國第一。

據悉，本月以來，天貓上鹹味糉子銷量增速迅猛，遠超豆沙、紅棗等甜味糉子。其中，豆沙糉成交額同比增長217%，紅棗糉子成交額同比增長127%，鹹蛋黃肉糉成交額同比增長437%。