

新冠疫情下 富豪身家不跌反升 拼多多黃崢 財富日增10億

今年初以來爆發新冠疫情嚴重衝擊經濟，不過有調查顯示，疫情中有不少富豪具備「千金散盡還復來」的能力，資產短期內呈現V形反彈，全球財富增長最快的前5名均來自內地。能賺錢的大佬多出自電商、醫藥、豬肉、家居零售等行業，其中，拼多多的黃崢，其間財富日均增10億元（人民幣，下同），成為疫情中最大贏家。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

胡潤研究院昨日發布《疫情四個月後全球企業家財富變化特別報告》，研究了胡潤全球富豪榜上的企業家在截至2020年5月31日的四個月內的財富變化，顯示在疫情爆發後的四個月裏，百強企業家中有60%財富增長或保持不變，40%人財富減少。「永遠不能低估了這些全球最厲害的超級財富創造者」，胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤表示，在疫情爆發的頭兩個月，全球百強企業家的大量財富蒸發，但在疫情爆發後的第二個兩個月，三分二的企業家財富出現V形復甦。

報告指出，過去四個月中財富增長最快的前五名都來自中國內地。其中增速第一的是拼多多黃崢，其財富上漲了94%，基本翻倍至2,500億元，相當於這四個月平均每天增長10億元，超過許家印和李嘉誠，一舉進入全球前三。

電商醫藥行業受惠最多

其他四位分別是：海天味業龐康財富增長36%，達1,050億元；邁瑞徐航財富增長31%，達1,000億元；新希望劉永好家族，財富增長28%達1,150億元；海底撈的張勇、舒萍夫婦財富增長25%達1,400億元。

報告分析，疫情以來最大的受益者是電商、醫藥和家居零售以及醬油和豬肉生產商，這些都是疫情中獲得機遇最大的行業。胡潤稱，在疫情爆發的頭兩個月很多人失去了信心，但後兩個月開始篩選出新常態經濟的核心行業，電商的股價以拼多多為例，表現比較好。

至於另外幾位電商表現，騰訊馬化騰以3,200億元財富保持在馬雲之上，仍然是內地首富。京東劉強東財富增長了24%，達到1,150億元，排名增速榜單的第七位。

海底撈賺足市場關注度

餐飲曾被認為是在疫情中受損最嚴重的行業，但海底撈的張勇、舒萍夫婦躋身「財富增長最多」、「財富增長最快」的雙榜單中的前十位置，躋身第七位；從財富增長最快榜單來看，則排名第五。

疫情發生以來，海底撈動作不斷。從哭窮、漲價、道歉、撤回漲價等一系列動作，賺足了市場關注度。實際上，隨着疫情有所緩解，海底撈股價從底部回升至近期高點，3月19日創下每股27.45港元低點後逐漸回升，至胡潤報告統計日範圍內的5月27日，該股曾高見每股37.70港元。

許家印李嘉誠身家縮水

疫情中亦有輸家，恒大許家印是全球財富縮水最多的前十中唯一的中國富豪，期內財富縮水60億美元。因財富減少18%，他在內地十強中排名下降兩位，排第五。

榜單上來看，中國地產富豪受疫情負面影響的不止一位，長實集團李嘉誠財富減少18%，恒地李兆基財富減少15%，兩位在胡潤中國十強企業家排名分別下降五位和三位，目前並列排名第九。



疫情中財富增長最快企業家

姓名	財富變化 (%)	財富 (億元人民幣)
1 黃崢(拼多多)	94	2,500
2 龐康(海天味業)	36	1,050
3 徐航(邁瑞)	31	1,000
4 劉永好家族(新希望)	28	1,150
5 張勇、舒萍夫婦(海底撈)	25	1,400

註：財富變化反映截至2020年5月31日的四個月內變化
資料來源：胡潤研究院

▲拼多多黃崢的財富在疫情間上漲了94%，翻倍至2,500億元，相當於這四個月平均每天增長10億元。資料圖片

創業板註冊制 43企公布IPO

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）備受市場關注的深圳創業板註冊制正式進入實質階段。深交所本周一晚公布創業板註冊制首批受理企業，包括益海嘉里金龍魚糧油食品、深圳特發服務股份和深圳市崧盛電子等32家公司成為首批以註冊制上市的企業。昨日深交所又公布新增了11家，即是截至昨日共計有43家企業公布了IPO。

記者在深交所創業板發行上市審核信息公開的信息披露看到，包括浙江松原汽車安全系統股份有限公司、廣東科翔電子科技股份有限公司、北京盈建軟件股份有限公司、廣東金源照明科技股份有限公司、浙江維康藥業股份有限公司、安徽金春無紡布股份有限公司和英諾激光科技股份有限公司等32家公司公布了IPO的招股計劃，其中包括特發服務、崧盛股份、英諾激光為深圳本地企業。

首批融資規模逾311億

根據Wind數據顯示，此次深交所

所公布的創業板註冊制首批32家企業，融資規模共計311.7752億元（人民幣，下同）。融資規模最高的為益海嘉里，高達138.7億元；最少的為讀客文化，僅融資2.5億元。昨日新增的11家IPO企業包括龍利得智能科技、深圳歐陸通電子、寧波震裕科技和深圳市博碩科技等。

此前，深交所於6月20日宣布創業板股票發行規範委員會成立。創業板註冊制設立了五套上市標準，較原來的兩套更加豐富和多元化。而上述企業所處行業、公司規模、經營狀況、發展階段不盡相同，總體上具備一定的科創屬性，體現了創業板發行上市條件的包容性。

上市審核時間僅6個月

據了解，創業板註冊制自受理之日起，深交所審核和證監會註冊的時間總計不超過3個月。發行人及其保薦人、證券服務機構回覆審核問詢的時間總計不超過3個月。此舉意味着創業板註冊制IPO上市審



■深交所公布的創業板註冊制首批32家企業，融資規模合計逾311億元人民幣。資料圖片

核流程約6至7個月，上市審核時間較非註冊制IPO上市審核周期15至20個月縮短了半年甚至一年，融資等待時間大幅縮短。

博時基金董事總經理兼股票投資部總經理、權益投資價值組負責人李權勝近日表示，此次創業板註冊制改革和以往的核准制相

渣打夥貿發局

推大灣區營商景氣指數

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）大灣區規劃成為近年熱話，渣打夥貿發局推出渣打大灣區營商景氣指數，為市場首個針對大灣區營商景氣的前瞻性季度調查，主要分析區內營商氣氛及跨城市、跨行業間協同效應，助企業等掌握最新營商資訊。

調查每季會訪問逾千間大灣區企業，了解其對整體經營狀況、營商環境及未來擴充計劃的展望並作出分析，從而得出指數結果。指數附設五大行業分類指數，包括製造及貿易業、零售及批發業、金融服務業、專業服務業和創新科技業。

香港興業4.7億

奪杭州市臨安宅地

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）香港興業昨日公布，旗下的嘉興禾鴻置業有限公司於6月22日以上限價格4.7億元人民幣投得杭州市臨安區優質住宅用地，即高新技術單元07-R2-05地塊，溢價率28.69%。這是繼在浙江杭州未來科技城發展香港興業園後，集團投得杭州的第二塊用地。

該地塊位於杭州市西郊濱湖新城地塊，位於青山湖別墅區內，北至青雲山居，東至錦綉錢塘，南至防線綠地，西至錦和家園。地塊毗鄰青山湖國家森林公園。地塊面積為33,155平方米，容積率1.2，建築面積39,786平方米，屬住宅用地，適合建造低層公寓和洋房的低密度社區。

香港興業國際執行董事鄧滿華表示，長三角地區一直是內地地產市場最有吸引力的地區之一，香港興業國際將以此為契機，全面提升發展策略、地產項目及服務，進一步拓展企業品牌，在長三角地區穩步發展，構建優質生活社區。

上交所奪上半年全球IPO雙冠王



■劉國華（左）表示，上半年共15家中國企業在美股首發上市。右為湯哲輝。記者章蘿蘭攝

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）安永昨日在滬發布最新報告指，今年上半年A股市場預計共有120家公司首發上市，籌資1,399億元（人民幣，下同），IPO數量和籌資額同比分別增加88%和132%。期內上交所共錄得74宗IPO，籌資158億美元，為全球IPO數量與籌資額雙冠王。

新股平均回報率方面，上海主板（258%）成為新股平均回報率最高的板塊。總體來說，2020上半年新股平均回報率比去年上半年增長了近8個百分點，達到196%。

下半年A股IPO料仍將活躍

科創板IPO數量和籌資額在A股各板中

分列第一和第二名。上半年A股前十大籌資額的IPO中，科創板企業佔4席，共籌資138億元。從行業來看，百億IPO京滬高鐵的成功上市，使交通物流行業位列籌資額行業首位；科技、傳媒和通信行業位列第二。上半年僅2家金融企業在A股上市，IPO數量和籌資額雙雙跌出行業前五。

安永華明審計服務合夥人湯哲輝預計，隨着中央持續推出經濟刺激措施，中國央行繼續向市場提供流動性支持，均有助提振下半年IPO市場前景，料下半年A股IPO活動仍保持活躍，具創新元素的中小企業將是上市主力。

對於創業板將實施註冊制會否與科創板構成競爭，湯哲輝認為，兩大板塊定位還是有所區分，其中硬科技企業或更適合在科創板上市，符合新技術、新業態、新產業、新模式等企業，則可以選擇創業板。

至於下半年IPO活動，湯哲輝認為將受多方因素影響，如中美關係面臨新挑戰、

全球疫情和經濟形勢不確定性很大，經濟增速承壓等；而另一方面，創業板註冊制改革加快，多層次資本市場建立，有助於創新型中小企業上市活動。

美股市場方面，安永華明審計服務合夥人劉國華指出，上半年共有15家中國企業首發上市，共籌資22.69億美元，IPO宗數較去年同期下降12%，籌資額增長43%。

貴州茅台1500關口在望

昨日滬深三大指數集體收漲，最終滬綜指報2,970點，漲5點或0.18%；深成指報11,794點，漲91點或0.78%；創業板指再創新高，報2,382點，漲39點或1.67%。兩市共成交7,583億元，北向資金淨流入逾25億元。盤面上，釀酒板塊漲超3%，醫療板塊漲近2%，券商板塊升逾1%。貴州茅台股價大漲逾2%，報1,474.5元，1,500元關口在望。

特稿

螞蟻金服「去金融化」

繼京東金融更名「京東數科」，百度金融更名「度小滿」之後，螞蟻也在品牌名中剝離「金融」元素，近日螞蟻的全稱已從「浙江螞蟻小微金融服務股份有限公司」改為「螞蟻科技集團股份有限公司」，下一步將辦理工商變更登記。

事實上，今年5月，「螞蟻集團」已取代了「螞蟻金服」，在其對外公開的信息、新聞稿中頻繁出現，井賢棟、胡曉明的對外頭銜也逐漸變成「螞蟻集團董事長」、「螞蟻集團CEO」。進入6月，支

付寶App開機屏、原螞蟻金服微頭條等渠道也逐漸使用新名字「螞蟻集團」。

更早前，螞蟻已開始淡化「金融」色彩。2017年3月，螞蟻金服高調宣布將自己定義為TechFin，而不是FinTech—未來只做Tech（技術），支持金融機構做好Fin（金融）。集團預測，到2021年技術服務收入將上升至總收入的65%。

對於本次更名，螞蟻集團方面回應稱，螞蟻還是那個螞蟻，「用技術為全球消費者和小微企業創造價值是我們不變的初心」。

在網社電子商務研究中心主任曹磊看來，螞蟻金服本身是做金融科技，客觀講做的是金融服務，不管是支付寶、花唄、網商銀行還是其他很多業務板塊，螞蟻金服都是在用科技手段去做金融。本質上講，螞蟻金服以「互聯網野蠻人」的身份衝擊傳統金融行業，搶了傳統金融業特別是銀行業的飯碗，是「攪局者」的角色。因此從一開始就遇到了很大的阻力，尤其是在外界普遍預測螞蟻金服IPO腳步加快背景下，此次更名也是積極釋放做出「聽話乖孩子」



■由今年5月起，「螞蟻集團」已取代了「螞蟻金服」。

的信號。此番更名，既是迫於監管的壓力，也是行業發展大勢所趨。

■香港文匯報記者 俞畫 杭州報道