

孝敬爸爸系列 (二)

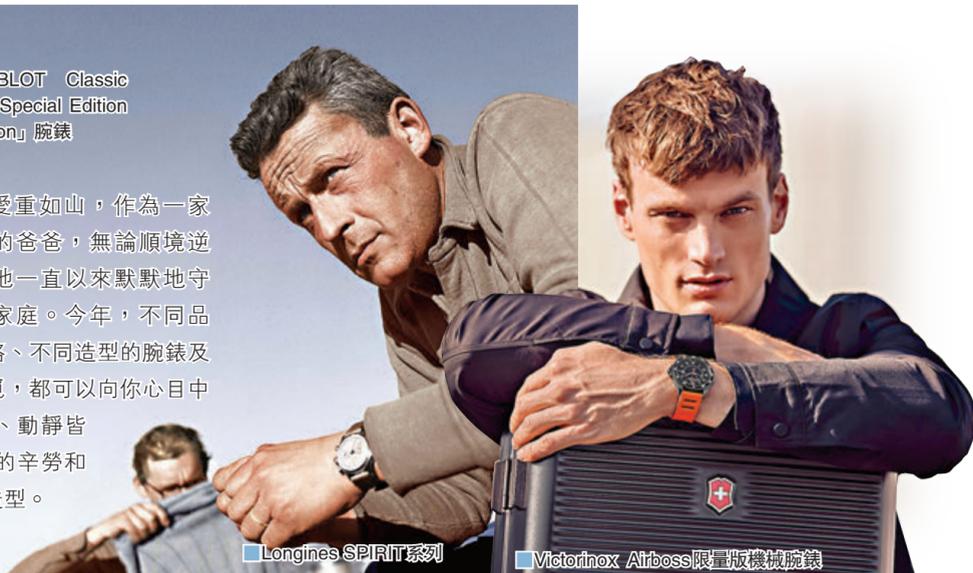
型格腕錶配飾 潮爸動靜皆宜



HUBLOT Classic Fusion Special Edition 「London」腕錶

父愛重如山，作為一家之主的爸爸，無論順境逆境，他一直以來默默地守護着家庭。今年，不同品牌精挑細選了多款不同風格、不同造型的腕錶及配飾，讓大家不用四處尋覓，都可以向你心目中的英雄爸爸送上型格十足、動靜皆宜的腕錶及配飾，感激他的辛勞和無私付出，為他打造潮爸造型。

文：雨文



Longines SPIRIT系列

Victorinox Airboss限量版機械腕錶

腕錶

超霸腕錶 復古風格

對於熱愛跑車的父親來說，歐米茄超霸腕錶一直以來都是隨行首選，始於1957年，這系列腕錶原為賽車而生，最初期的款式不單可用於賽圈計時，亦可為配戴者襯出時尚造型。設計源起自賽車的超霸系列歷史悠久，在系列漫長的演進過程中，超霸腕錶更曾先後6次登上月球。如果你的父親對太空元素有着一樣的情意結，相信為紀念1962年首枚環繞地球一圈的超霸腕錶：超霸「First OMEGA in Space」會是你給父親的最佳之選，各類不同的復古風格。



運動計時 適合潛水

SEIKO 旗下的運動計時向來備受歡迎，尤其適合熱愛運動的父親們，品牌潛水錶歷史悠久，如 Prospex SRPD11K1 機械潛水錶採用經典的酒桶形錶殼，錶冠罕見地置於4時位置，全黑外殼配上藍黑漸變色錶面更顯型格，防水深度更達水肺潛水200米。同屬潛水款的Prospex SSC701P1 兼具計時功能，可作60分鐘計時，另設24小時顯示，採用V175太陽電機機芯的它，能夠藉着任何可見光源為腕錶充電，無需頻繁更換電池，使用更為方便。



機械腕錶 耐用型格

今年，Victorinox 打造的 Airboss 限量版機械腕錶，隨腕錶配以 Pioneer Alox 瑞士軍刀，以飛行員為創作靈感，為確保每個飛行任務精準無誤，品牌特別打造出這款機械腕錶，配以 Sellita SW-200 瑞士製造自動上鏈機械機芯提供38小時動力儲備，耐用且型格，適合事業型父親。

美麗密碼

文：雨文

爸爸保持年輕肌膚 香氣盡顯成熟魅力



拱辰享君滋養護膚套裝

每位爸爸都一直為家庭默默付出，臉上也開始出現肌膚鬆弛、皺紋及膚色暗啞等等的歲月的痕跡！今個星期日就是父親節了，想爸爸保持年輕肌膚，每天都煥發光彩？大家不妨考慮送上一些男士護膚品及香水。



超人爸爸汽泡彈

例如，The history of Whoo 拱辰享君滋養護膚套裝，以古時向皇帝進貢的「容顏不老丹」為基礎，專為亞洲男士肌膚打造的高級宮廷美容配方護理系列，系列更加入名貴草藥及植物，如山參冬蟲夏草、白金、濟州寒蕪及八大名茶之一的西湖龍井茶等，質地輕盈水潤，清爽不黏膩之餘，更加强抗氧化、再生和修復受損肌膚的功效，為每位男士締造健康、年輕而富有活力的肌膚。

至於 LUSH 全新父親節系列現已於各門市及官網發售，如超人爸爸汽泡彈，它會幻化出藍色暖浴，帶來一趨舒心的浸浴享受。浴水散發檫木和檀香的煙燻甜香，為你締造美好的一天。想向時刻守護你的爸爸送上感恩禮物，這款汽泡彈是你的不二之款。

在男士香水方面，可選 Xerjoff 的 Mefisto Gentiluomo 香水，它以佛手柑與檸檬作為前調，清新的果香勾勒出男性的清冽，主調以玫瑰和鸚尾花作為主角，富有魅力的香氣為爸爸增添一份潔淨優雅的氣質，尾調加上琥珀和雪松木，獨特的木調香氣盡顯男性成熟魅力。



Mefisto Gentiluomo 香水

消閒 Guide

文：雨文

「感謝優惠月」終極狂賞

新鴻基地產旗艦商場 apm 及大埔超級城已於早前聯同全場逾300個人氣品牌舉行「感謝優惠月」，今個星期已進入最後階段，加碼送出足金金牌、金箔美食及金箔美容護膚，開倉特賣快閃店低至\$10購買運動時尚服飾即時搶，還有全場逾萬件潮流產品低至1元震撼價換購，還有無需消費大送\$100購物優惠券，並首創「新地開心購物一站通」(www.happybuymall.com) 網上平台率先以低至3折割引價發售潮流品牌購物禮券。The Point by SHKP 會員由6月19日至21日以電子貨幣消費滿指定金額即有機會換領足金金牌、金箔面膜或金箔美食等。



鏤空錶盤 鐘錶藝術

DI Milano 於今年春夏季全新推出的 XRAY Skeleton，全黑配色加上鏤空錶盤設計，組合出鐘錶藝術。這款手錶是高端冠軍之作 Mechanical 系列的最新成員，尤其鏤空設計賦予了手錶無可比擬的大膽和精密外形。手錶的續航力強勁，能夠儲存長達48小時的動力，單單依靠手腕的自然動作便能為手錶的機芯提供充足能源。

系列另有3款色系列可供選擇，分別為經典銀、青銅色和玫瑰金，配上全不銹鋼錶帶或自然的黑色橡膠錶帶完成外觀，為各路潮人的必備配搭飾物！



朗格標誌 風格優雅

A LANGE & SOHNE ODYSSEUS 系列特別為希望在閒暇時刻也有具備極致工藝與匠心技術的高級機械腕錶相伴的家用而設，腕錶配備大日曆和大型星期顯示以及防水錶殼。朗格標誌性的大日曆顯示設於經典雙視窗內，而相同大小的星期顯示則設於錶盤的另一端，活力且風格優雅。



先行者系列 先鋒精神

LONGINES Spirit 系列的設計承傳一眾征服天空、大地與海洋的著名開創先鋒所信賴的時計精髓，多位傳奇飛行家及探險家如 Paul-Emile Victor 在旅程中，都信賴這飛翼沙漏品牌創製的時計，今次品牌全新的 Spirit 先行者系列中的所有錶款都採用先進技術及高精準度機芯，並取得精密時計認證，推動新一代發揮超越自我的精神。



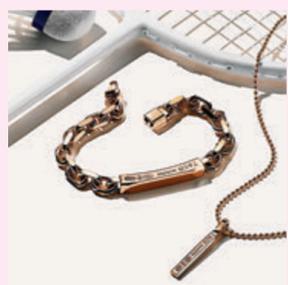
倫敦設計 運動氣息

HUBLOT 宇舶錶 Classic Fusion Special Edition 「London」腕錶，特別為捕捉倫敦急速高效的精神而設計，其拋光鍍面黑色陶瓷錶圈及微噴砂太陽放射紋 racing grey 灰色錶盤均鑄刻聯合旗圖案，散發低調內斂的經典英國風與這個首都神態自若的自信。安裝在錶圈上的10顆標誌「H」形螺絲及錶殼則配以對比鮮明的拋光鈦金屬，中央秒針末端的紅色部分則為單色調的腕錶增添一抹運動氣息。



配飾

Tiffany & Co. 今年最新推出的 Tiffany 1837 配飾系列，以手工鍛造的細節與質感來頌揚品牌180年來的精湛工藝，並特別以此獻給爾雅不凡及富有高雅品味的父親。為展現父親雅尚風格，其1837 Makers 配飾系列的每款設計靈感源自 Tiffany 器皿工作坊的1837 Makers 標誌印章，以純粹和誠信為優先的設計，象徵着品牌對品質的堅定承諾，猶如父親為兒女遮風擋雨，父愛如山，高大而堅定。



四圈經典 精湛工藝

法國珠寶世家 BOUCHERON 寶詩龍 Quatre 系列於2004年面世，以其極具幾何美感的造型和獨特個性，多年來成為品牌的經典標誌。Quatre 系列透過四圈經典飾紋不斷推陳出新，如 Classique、Black、White、Radiant、Red 系列，不同色彩的金質和材質相互輝映，詮釋世家的自由和創意精神，同時亦展現了濃厚的巴黎風情和工匠的精湛工藝。

周生生文化祝福系列中的「傳奇」999.9黃金頸鏈，以參考古法黃金工藝打造的「雷神之鎚」為吊飾，取材自北歐神話中雷神 Thor 的武器，代表了守護、力量 and 膽識。表面呈啞光質感，配以粗頸繩，分量十足。無論佩戴在頸上或掛在公事包上作配飾，都顯得型格帥氣，為上班族一族的爸爸增添時尚。這文化祝福系列以古代神話中的守護之神及中國傳統文化的裝飾藝術為靈感，參考古法黃金工藝打造，設計出中西合璧、充滿現代感的型格 999.9黃金配飾，送給各位潮爸就至適合不過！



前衛設計 個性光芒

BVLGARI B.zero1 配飾系列以開拓性的前衛設計，提升現代男士的時尚風格。系列設計靈感源自舉世聞名的羅馬圓形競技場，簡潔而獨特的螺旋設計象徵過去、現在與未來的和諧存在，彰顯永恒之城羅馬的繁華壯麗與系列的開創精神。例如，B.zero1 玫瑰金戒指及白金手鐲，不論鑲飾黑色或白色陶瓷，或純粹鑄刻品牌雙標誌，均以迷人魅力凸顯父親的獨特個性與光芒。

LINE FRIENDS 瑜伽體驗

6月21日是一年一度的國際瑜伽日，適逢今年又是父親節，適合一眾 LINE FRIENDS 粉絲、瑜伽愛好者，以至一家大小齊齊放鬆身心參與，和 BROWN & FRIENDS 朋友仔齊齊響應國際瑜伽日，共度活力澎湃父親節，將正能量發出去。這次瑜伽體驗將於6月21日(星期日)下午4時30分至5時45分舉行，分 LINE FRIENDS HONG KONG Yogis Team 專屬直播體驗時段及免費公開直播體驗時段兩個部分。下午4時30分至5時為 LINE FRIENDS HONG KONG Yogis Team 專屬直播體驗時段，為配備了「LINE FRIENDS YOGA DAY 限定 Yogis Pass」的朋友而設；下午5時15分至5時45分則開放予所有 LINE FRIENDS 粉絲、瑜伽愛好者及大小朋友等同免費參與。



三重奏佳釀數碼互動遊戲

沿用品牌獨有的不透露木桶資料或品釀說明的方式，挑戰品酒者的味蕾。這次獨特的三重奏佳釀，重新詮釋品牌順滑、果香豐富的經典風格。三款威士忌各有獨特而分明的口感，是富有果香及味道醇厚的精選之作，在沒有提供任何品釀說明的情況下，每一口都挑動鑑賞家的味蕾。在品嚐 The Glenlivet Spectra 的同時，順道掃描禮盒上專屬 QR Code 或登入 <https://spectra.theglenlivet.com/>，透過數碼互動遊戲激發想像力，讓大家重新審視感官一視、聽覺、嗅覺、味覺及觸覺，展開一個嶄新的品酒體驗。

