

為紓解民困，香港政府早前宣布推行「現金發放計劃」，全民派錢1萬元。財爺上周公布派錢安排，將於6月21日(周日)開始接受登記。為搶客，多間銀行先後推出現金回贈或高息定存等優惠，鼓勵客戶在其銀行登記領取1萬元。本期《數據生活》將帶大家深入了解這些優惠。

香港文匯報記者 岑健樂



財政司司長陳茂波表示，現金發放計劃將在6月21日接受登記，7月8日開始陸續發放，希望市民一起消費振興香港經濟。

# 派錢1萬點攤賺多啲？

在一眾銀行中，以信銀國際給予的年息優惠最高。該行宣布由6月28日至8月31日，現有客戶經該行登記政府現金發放計劃，並透過網上理財或inMotion動感銀行登記「轉數快」且綁定為預設戶口，做3個月港幣定存，可享年利率10厘，最多存款1萬元，該優惠年利率亦適用於新客戶。若以1萬元計算，客戶於3個月定存到期後，最多可賺250元利息。

## 信銀信用卡零息套現

另外，即日起至8月31日，該行信用卡客戶無須手續費，可透過「靈活套現計劃」提取最多1萬元，套現金額於6個月優惠期內，可享零利息優惠，客戶只需繳交最低還款額。而未持有該行信用卡客戶，亦可立即申請信銀國際Motion信用卡(虛擬版)以享此優惠。

## 富邦新客現金賞250元

其他銀行方面，富邦銀行宣布，即日起至8月31日透過該行成功登記政府現金發放計劃，符合條件要求，新客可享250元現金獎賞，現有客戶則獲150元現金獎賞。至於現有數碼銀行客戶完成指定要求，可獲50元現金獎賞。

此外，富邦銀行客戶於推廣期內，透過該行任何渠道成功登記現金發放計劃，收取該筆款項後，於指定期限內，以定額10萬元全新資金，開立1個月港幣定期存款戶口，可享3.8厘特惠年利率。以10萬元計算，客戶於1個月定存到期後，可賺約316元利息。

## 中銀4.3厘定存優惠

中銀香港表示，即日起至8月31日，全新客戶成功透過該行手機應用程式開戶，並透過該行賬戶收取政府的1萬元後，於手機或網上銀行開立港幣定期存款，可享定存利率優惠。以10萬元開立3個月定存，年利率為4.3厘計算，全期可獲利息1,075元。

## 恒生渣打隨時多賞1萬

恒生銀行亦表示，6月21日起，持有以個人名義開立的本地港幣儲蓄或往來戶口的客戶，透過登入網上銀行申請領取政府的1萬元，將可獲得抽獎機會。客戶最多可獲1萬元現金獎賞，名額5個；或20元現金獎賞，名額9,000個。至於渣打銀行客戶，於8月15日前透過該行登記政府現金發放計劃，並成功收到款項，有機會贏取額外1萬元現金獎。

優惠條款或會變更，大家緊記以各銀行的最新公布為準。

## 部分銀行登記收款1萬蚊優惠

銀行	登記收款優惠
信銀國際	於6月28日至8月31日經該行登記政府現金發放計劃，並透過網上理財或inMotion動感銀行登記「轉數快」且綁定為預設戶口，做3個月港幣定存享年利率10厘，最多存款10,000元。
富邦銀行	即日起至8月31日透過該行成功登記政府現金發放計劃，可享50元至250元現金獎賞。此外，指定期限內以定額10萬元全新資金，開立1個月港幣定期存款戶口，享3.8厘年利率。
中銀香港	即日起至8月31日，全新客戶成功透過該行手機應用程式開戶並透過其收取政府的10,000元後，於手機或網上銀行以10萬元開立3個月定存，可享4.3厘年利率。
渣打銀行	客戶於8月15日前透過該行登記政府現金發放計劃，並成功收到款項，有機會贏取額外10,000元現金獎。
恒生銀行	客戶透過登入網上銀行登記領取10,000元，將獲抽獎機會，或可獲得額外10,000元或20元現金獎賞。

\*優惠條款或會變更，以銀行最新公布為準 製表：記者 岑健樂

以中國銀行上周五收市價2.9元計算，1萬元足夠「收息一族」購買3手股份，股息回報達7.36%。



## 錢搵錢 買七股「財息兼收」

香港文匯報訊(記者 岑健樂)額外獲得1萬元，雖然難大富大貴，但所謂聚沙成塔，財富是可積少成多，大家可以將1萬元作「錢搵錢」。以下小記將介紹部分入場費少於1萬元、相對較穩陣的藍籌股、交易所買賣基金(ETF)及房地產投資信託基金(REITs)，賺取高達7%回報。

### 藍籌買內銀 股息逾5%

藍籌股方面，現時多隻重要內銀股，包括建設銀行(0939)、工商銀行(1398)與中國銀行(3988)的入場費都少於1萬元。以中國銀行上周五收市價2.9元計算，入場費只是2,900元(未計手續費)，1萬元足夠

「收息一族」購買3手股份，有機會達至「財息兼收」。以收市價計，中行的股息回報達7.36%，建行5.77%、工行也有5.74%。

ETF方面，緊貼恒指表現的恒指ETF(2833)，以上周五的收市價24.92元計算，入場費只是2,492元(未計手續費)，1萬元也足夠購買至少3手股份，令一眾投資懶人，都能享受恒指所帶來的長遠回報。至於恒指ETF股息回報有3.69%。

### 吼REITs 置富回報7.43%

至於REITs方面，管理多個香港商場的領展(0823)、置富產業信託(0778)與管理旺角朗豪坊的冠君產

業信託(2778)，其入場費都少於1萬元。當中，領展一手6,710元，股息回報4.28%；置富產業一手6,900元，股息回報7.43%；冠君一手4,090元，股息回報6.52%。

### 虛擬銀行短期存息靈活

如果你認為投資股票的風險太大，不妨趁現時部分銀行，特別是剛起步的虛擬銀行，提供較高的港幣存息「搶客」時，將1萬元用作短期定存，以享有更大靈活性，加上現時有轉數快，資金轉賬亦較以往方便。

此外，資金「搬家」後，不少銀行亦將之視作新資金，令大家可以用同一筆資金，享有更多高息定存優

惠。

除投資外，大家亦可以將1萬元用作消費。如果你是手機愛好者，1萬元經已足夠買1部甚至多部5G手機有餘，享受更優質的網絡與拍攝體驗。如果你是吃喝玩樂一族，不妨把握海洋公園於新冠肺炎疫情後重新開幕的機會，入場遊玩一番，順便享受園內餐廳與酒店的美酒佳餚。

另一方面，「香港再出發大聯盟」上周公布「促消費撐經濟」行動，推出平台向全港商戶收集折扣及其他優惠的資訊，冀促進本地消費，振興經濟發展。因此大家不妨善用手上的1萬元，登入大聯盟的網站，為「撐企業，保就業」出一分力。

## 金融業界視灣區為創新試驗田

香港文匯報訊 羅兵咸永道發布《大灣區金融服務業：培養大灣區思維》最新報告，探討香港、澳門及廣東省內的金融服務企業如何在目前監管和法規框架內，積極於大灣區推出新的產品和服務。內地四個機構早前發布的《關於金融支持粵港澳大灣區建設的意見》(下稱《95號文》)亦為這種發展形式注入新動力。

### 現行監管框架創造價值

羅兵咸永道香港金融服務合夥人譚文傑表示，曾與不同類型的金融服務客戶進行深入討論，相比一年多前，現時很多企業都正在尋求於現行的監管框架內創造價值。他們普遍認同在大灣區內建設順應運作的市場環境仍需要以時日，但必須把握時機並馬上開展工作。

報告的受訪者均認為大灣區帶來廣泛的機遇，並有信心科技能克服很多營運挑戰。大灣區擁有7,000多萬消費者，其龐大的市場潛力不容忽視，故企業均着手於區

內開展業務及推出服務。羅兵咸永道香港合夥人關維端指出，許多受訪者都預期將推出的理財通機制具有巨大的發展潛力。無論是發行理財產品的資產管理公司及保險公司，或是負責分銷產品的銀行，都將迎來重大機遇。羅兵咸永道歡迎理財通繼續成為《95號文》中的重點政策。

報告顯示，很多受訪者認為大灣區可作為創新金融的試驗田(test-bed)，繼而推廣到內地其他地區。大灣區的保險滲透率僅為4%，只有約香港的一半，反映香港以至國際保險公司都可把握機會增加滲透率，以及推動產品組合的重心由投資轉向至保障。

羅兵咸永道香港合夥人黃健立表示，市場上一些香港保險公司已非常熱衷於在大灣區發展業務，並透過與合資企業加強合作，或與大灣區的醫療服務機構拓展業務關係。

羅兵咸永道的客戶已經充分審視企業於大灣區開拓業務時有可能面對的挑戰，包括招聘和留住合適的人才、應對三地稅區的不同安排、跨境進行「認識你的客戶(KYC)」的流程，以及管理貨幣風險和資金流。

### 相信科技有助應對挑戰

羅兵咸永道香港風險及控制服務合夥人吳冠豪解釋，客戶相信科技有助應對大灣區帶來的挑戰。他們關注的領域包括運用另類數據(alternative data)協助小型企業作出最佳的借貸決定、透過電子化認識你的客戶(cKYC)進行遠距開戶，以及有助放寬資本管制的數字人民幣試點項目。

羅兵咸永道報告中受訪者指出的多個層面，在《95號文》內亦有提及。《95號文》為繼2019年2月發布之《粵港澳大灣區發展規劃綱要》後的首份重點文件。報告與《95號文》的共同關注焦點包括理財通、在廣東省設立服務中心予海外保險公司、信貸評級互認，以及推動人民幣離岸業務發展。

譚文傑表示，這一系列新服務的細節仍有待落實。以理財通作例子，預期個人投資賬戶及特定產品將設額度上限。雖然現階段未有詳情，但受訪者並未因此而卻步。他們視大灣區為難得的機遇，並準備就緒積極開拓業務。

## pandamart設網上百貨

香港文匯報訊(記者 蔡競文)送餐平台foodpanda去年11月於平台推出生活百貨送遞服務，提供超過1,000個合作夥伴的生活百貨、鮮花及家居用品等等。平台近日推出進化版「pandamart」，於市中心地區設置7個自家貨倉，成立自家網上生活百貨商店，為客戶搜羅眾多品牌的日用品及糧食飲品，提供24小時全天候

送遞服務，以最快15分鐘送到府上。

### 旺角灣仔中環率先送遞

pandamart提供75個國際品牌超過4,000件商品，包括個人護理產品、零食和飲品、居家藥物、寵物用品、母嬰產品、家居及廚房用品等。而用戶即日起可於現有的foodpanda應用程式中，在旺角、灣仔及中環率先使用全新拓展的送遞服務，而年底將覆蓋全港。

Pandamart 香港總監 Bill Lee 表示，foodpanda計劃增加更多倉庫，致力年底將服務範圍覆蓋全香港，為顧客提供便利及即時的送遞服務。另外，亦致力向客戶提供廣泛商品選擇，將與更多品牌建立長期合作夥伴關係，並引入慈善商品及香港製造產品，以支持本地社區及小型企業。



foodpanda旗下pandamart於市中心設置7個自家貨倉，以最快15分鐘送到府上。