



海洋公園採取多項防疫措施，包括過山車須隔行坐。



市民撐傘入場，下雨無礙市民興奮的心情。



有家長攜幼到海洋館。

海園重開張 市民鬆一鬆

「香港人要支持香港嘢」 9000人入園名額爆滿



職員向首100名入園市民派發禮物。

海洋公園因新冠病毒疫情而暫停開放四個多月，更一度陷入財困，最終獲得政府54億元撥款，而公園昨日在一號風球的風雨中重開，立即吸引大批市民入園玩樂，而園內實行人流限制，網上預訂入園名額爆滿，昨日上午9時許更已有數百名市民到場等候入園，當中以長者和攜同小朋友的家長居多。有市民對公園重開感開心，認為香港人要支持香港的公園。有市民在沒有預約下前往公園，最終「摸門釘」，並直言：「好想入去(公園)玩，啱家O晒嘴、冇啲失望。」

香港文匯報記者 成祖明



海洋公園在風雨中重開，立即吸引大批市民入園玩樂。

海洋公園限制每日入園人數只有9,000人，故預訂入園名額雖然爆滿，但在偌大的園區內並不算擠擁。公園昨早10時正式開放，有職員攜同雀鳥以及公園的吉祥物特別在入口迎客，吸引不少入場市民拍照留念。

職員向首百名進場的市民派發禮物，並向入場人士派發酒精搓手液。其間雖一度下雨，市民要撐傘入場，但無礙市民興奮的心情。不少年輕的遊人入園後大玩久迷的機動遊戲，由於入園人數遠較以往為少，故多毋須排隊。

張先生一家七口是首個進入公園的家庭。他表示父親節將至，兩名子女預訂了公園旁邊的酒店。由於現時疫情下仍不能外遊，恰巧是海洋公園重開之日，故立即網上預約入園玩遊，順道慶祝父親節。

海園「粉絲」：財困僅一時

對海洋公園重新開放，他說：「啱家好興奮，好似年輕咗幾十年，有膽量玩嘅都會玩，希望唔好大風，我知一大風吊(纜)車就唔開，希望可以睇吊(纜)車上面睇吓風景。」

張先生並憶述他在南區工作期間，駕車經過海洋公園，看到公園在山上的標誌時覺得「好勁」，與妻子拍拖時亦曾到過公園，「好懷念，係我個人回憶，都希望(公園)可以成為仔女同嚟嘅回憶。」

對公園曾一度財困，他感謝立法會議員支持撥款救

亡，並相信財困只是一時，隨着疫情和社會穩定後，遊客恢復前來香港消費，才是公園最主要收入來源，「作為香港人、海洋公園嘅『粉絲』，唔希望海洋公園倒閉，係香港嘅嘢，香港人要支持返。」

生日遇重開 衛生要做足

由於公園除有7,000餘個網上預訂名額外，也預留近2,000個給予長者及其攜同的兒童毋須預約入園的名額，已退休的吳先生昨日生辰，恰巧是海洋公園重開日子，故決定入園遊玩。

他說，海洋公園是香港人的公園，所以一定要支持，指出公園陪伴着香港人成長，認為在疫情未完結下能夠重開，很有意思：「我(昨日)正生日，有預約都好好彩入到嚟，好有意思，更加要支持。」

另一名入園的市民李先生則認為，海洋公園可容納約3萬人，現時只能讓9,000人入場，不夠熱鬧。他又直言對新冠病毒疫情不感擔心，「多啲注意衛生，洗多啲手就可以啦。」他坦言非常掛念海洋公園，以往每個月都會前來遊玩，現在最想玩機動遊戲「翻天覆地」。

陳太攜同小孩一同到海洋公園，表示知悉公園重開後便第一時間上網預訂，因為很久也未育前來，所以十分期待。她的女兒對此亦感到非常開心：「囑屋企咁耐，要做功課，覺得好勁，所以嚟放鬆吓，想坐纜車同埋睇海豚。」

海園優惠

開放時間：平日上午10時至晚上6時；周末及公眾假期上午10時至晚上7時，逢星期二休園**

成人門票：七折優惠即350港元，並回贈350元現金券，可於指定小食亭、餐廳及禮品店消費**

長者(65歲或以上)：免費進場(恒常優惠)；指定小食亭、餐廳及購買指定零售產品獲七折優惠；優先乘坐登山纜車一次；獲贈「買HK\$50送HK\$50」遊戲攤位優惠券一張**

小童(11歲或以下)：免費進場；獲贈「買HK\$50送HK\$50」遊戲攤位優惠券一張**

智粉會員：會籍到期日為今年1月26日或以後會員，會籍自動延長139天，有額外1個月會籍等**

1月26日至6月12日生日的港人：6月13日至7月12日期間可領取當日免費門票

所有人士：「優哉游哉」港、住、食」住宿計劃，1,998港元起，優惠期至9月30日；海龍王餐廳「時令四人和菜」晚市套餐1,400港元

註：**6月13日至7月31日期間實行

資料來源：海洋公園 整理：香港文匯報記者 成祖明



有遊客拉下回單與職員合照。

遊客忘形脫罩 職員密密提醒

特稿

海洋公園昨日恢復營業，園方特別採取多項防疫措施，除要求遊人須佩戴口罩外，還在輪候區貼上標示，提醒遊客保持安全的社交距離，惟仍有部分遊人未有理會，間中有遊人入園後便除下或拉低口罩，需要工作人員提醒才戴上，有遊客則未有遵守排隊要相隔1.5米的要求。

園內大部分機動遊戲昨日也如期開放，但考慮到衛生和安全問題，部分設施包括彈彈屋、滑浪飛船、越障飛車和熱帶激流仍需要關閉，而每日會約有四項設施會因檢查等原因須關閉。

公園內設施的輪候區中，排隊位置以黃色膠帶貼上交叉方格標示，區隔每組遊客以保持安全的社交距離。園方並推出手機應用程式的預約通行證，讓遊客可以預約遊玩時段，減少輪候區人群聚集，部分機動遊戲和設施採取隔行入遊，並加強餐廳的清潔，並暫停餵餵海獅的活動。

Raymond一家三口昨分開乘坐「極限時速」過山車，他與女兒在第一行，其妻則分隔一行獨自坐在第三行。對要與妻子分開坐，他笑說：「仲好啦，哈哈，多啲私人空間。」其妻子也說：「分開坐都一樣，個女玩得開心就得。」

不戴罩 過山車不開車

不過，Raymond登上過山車後便除下口罩，接受記者訪問期間也未育戴上，至開車前職員提醒他才戴上口罩，「佢(職員)話唔戴罩唔開車。」

在排隊等候區畫有相隔1.5米距離的標示，但有遊客未有理會，令排隊隊伍顯得擠擁，園內有廣播遊客排隊時要保持適當距離，並提醒在設施出入口設有消毒搓手液，也可到指定地點購買口罩。戶外的圍格位置也放置標示指出不可多於6人共坐一枱，並建議非同行人士不要共坐。

香港文匯報記者 成祖明

首兩周預約滿額 視情況逐步調高至1.8萬人

海洋公園重開，但市民需要預約才可入園，每日網上預約名額約7,000個，另約2,000個名額給予長者和同行11歲或以下兒童毋須預約入場。目前，海園首兩周的預約名額已滿，園方將於下周二上午10時開始，讓市民預約本月27日至下月24日入園。

海洋公園管理及演藝節目執行總監吳守堅表示，會視乎情況逐步增加預約名額至最多1.8萬人。

吳守堅昨日表示，重開首兩周每天入園人數限定為9,000人，即只有公園容量的四分之一，其後會視乎疫情發展以

及營運情況，將客容量逐步調高至最多1.8萬人。

他指出，公園會以衛生情況、客流量、成本效益及設施維修保養期為主要考慮，並相信大部分遊客都會自律地少於8人一組聚集，而職員有需要時則會作出勸喻。

同時，公園會採取措施加強園內的防疫措施，遊客入園前需要量度體溫，而遊客和員工均需要戴口罩。此外，機動遊戲設施及園內的表演項目，亦會安排隔行座位等，若等候時間長，希望遊客可以體諒。

保安會監察遊客有否戴口罩

吳守堅表示，如果園內有人確診新冠病毒，園方會與衛生防護中心聯絡，園內也會有緊急應變措施，如有需要會再次關閉公園。此外，園內的保安人員會監察遊客有沒有戴上口罩，而為免遊客的口罩出現破損或遺漏，園內會有口罩出售，收益將會撥予慈善用途。

吳守堅表示，在公園關閉的139天期間，園方都在積極準備，等待着昨日的重開開放，將教育設施、娛樂服務、保



園內工作人員加強清潔各項設施。

育信息提供給所有入園的遊客。海洋公園今次重開，為客人提供一個很好的遊玩機會，他感謝香港市民、外地遊客對公園的支持。

迪園重開在即 將設特別措施

香港文匯報訊(記者 文森)繼海洋公園後，香港迪士尼樂園亦正就重新迎接市民入園作準備。迪士尼樂園度假區發言人回覆香港文匯報查詢時表示，稍後將公布樂園重開的日期以及相關詳情，而在重開後將有特別防疫措施。

因應疫情，香港迪士尼樂園由今年1月26日開始一直閉門停業，但隨着疫情有所穩定，迪士尼樂園度假區發言人指出，樂園目前正參照衛生當局的指引加緊準備重開事宜，而樂園重開後將會實施一系列的特別措施，為賓客及演藝人員提供一個健康和安全的環境，但有關詳情及樂園確實重開日期，則需要在稍後才能公布。

樂園早前表示，今年1月26日至8月30日期間到期而未使用的門票、有指定使用日期的美食餐券以及自助餐套票，有效期均會延長今年8月31日。顧客屆時只需要出示原有的門票或產品確認，即可在新到日期之前用

以進入樂園或換領產品。持有今年1月26日至6月30日期間到期而未換領的「奇妙處處通」確認信(只限新會籍)或禮券的顧客，亦可於樂園重開日起計三個月內，到指定地點並出示原有的確認信或禮券進行換領，每張會員卡在發出當日起一年內有效。原有的「奇妙處處通」會籍有效日期，亦將按樂園暫停開放日數及會籍級別而相應延長。