

# 擺攤市容求平衡 成都試「街一策」

## 城管「一類一案」把握疏與堵 小販：做生意心裏踏實

成都是內地率先「試水」為地攤、夜市「鬆綁」的城市。截至5月21日，「地攤經濟」帶動當地新增就業崗位約十萬個。地攤的回歸，在打通民生經濟的同時，也對城市管理者提出了更高要求。在成都不同區域的地攤經營點，各個區域根據實際情況確定管理方式，在經營和市容等方面取得平衡。

■香港文匯報記者 向芸 成都報道



■成都的簇錦街道太平園中三路以綠色地氈劃分出指定擺攤區域。香港文匯報記者向芸攝



■臨時佔道經營根據貼在攤販上的顏色號牌標記不同時段。香港文匯報記者向芸攝

排綠色地氈、20個固定攤位、每個攤位貼有一至兩個號牌……在簇錦街道太平園中三路，曾經在附近商圈「打游擊」的流動攤販們，如今都集中到了這個近百米長的「便民佔道攤區」（下稱攤區）。賣水果的崔大姐在三輪車上貼了兩個號牌：綠色17號、藍色20號，分別對應上午7時至11時和下午3時至8時，有效期從5月15日至6月15日。「我每天可以在這兩個時間來這裏擺攤。」

據了解，臨時佔道經營證根據不同時段標記為3個顏色，目前這裏的20個攤位共有47個攤主在不同時段出攤，實現定時、定點、定人。崔大姐說，由於租不起店面，她以前都是東跑西跑到處賣，有城管來就要躲。「現在有了固定擺攤點，每天上下午按照號牌的數字，擺在指定的位置就行，心裏踏實多了。旁邊就是地鐵站，周圍上班的人也多，生意還可以。」順着攤區從頭走到尾，只見以綠色地氈劃定的經營區域內側的人行道通暢整潔，沒有攤位越界或是擠佔盲道；而外側則是騰出了原先的汽車停車區的幾個車位以彌補人行區，讓人能夠如常通行。天色漸晚，有準備收攤的攤主清潔着攤位周圍的地面。

客流量只恢復了20%左右，4月做了線上引流活動，但整體人氣和客流恢復還是不盡如人意。」葉楊表示，成都出台了「五允許一堅持」政策後，他們萌生了在商場外做集市的想法。「第一季持續到5月底，商場客流量恢復到89%。6月初開始的第二季，我們引進了一些文創商家，希望更多地聚集人氣，讓場內外形成聯動。」

合執法隊進行統一管理，社區、工商、衛生等職能部門相互配合、協助管理。「比如餐飲外擺，除外擺經營時間、性質、種類、範圍等信息外，我們還要求提供外擺經營示意圖或手繪圖，以便規範管理。」周蘭說，相應的監管機制也在同步完善，如外擺出現違規或投訴時，城管綜合執法隊會下發整改通知單；第二、第三次則分別責令商舖暫停佔道經營一日、一周。據悉，目前暫未出現下發第二次整改通知單的情況。周蘭並稱，商家們也更願意主動出謀劃策了。「比如提出在商場空地上做集市以吸引人氣，主動把店面門口的共享單車擺放整齊，環衛工人在中午用餐高峰時段協助清掃白色垃圾，免費提供一頓午餐作為回報等。」

**「五允許一堅持」**  
允許設置臨時佔道攤點攤區、允許臨時店舖臨時越門經營、允許大型商場佔道促銷、允許流動商販販賣經營、允許互聯網租賃自行車企業擴大停放區域，堅持柔性執法和審慎包容監管

**「八項機制」**  
攤點攤區設置引導機制、商販攤主清潔衛生責任機制、群眾投訴現場快速處置機制、商販攤主容錯糾錯機制、商販攤主榜樣示範機制、商販攤區擇優拓展機制、攤區安全防護機制、城管巡查服務機制



■商家出攤佔道經營避開了盲道，供行人通過。香港文匯報記者向芸攝

## 街道劃定外擺區 小店生意復八成

上午11時，天府二街蜀都中心商業街區入口處，一家餐飲店老闆王斌在店門口撐開大傘、擺出桌椅，準備迎接即將從周圍寫字樓裏湧來的客人們。王斌表示，疫情期間餐館停業一個多月，虧損了近4萬元（人民幣，下同）。他坦言，由於店面小、房租貴、人力成本高，每個月的開銷接近8萬元。如果不讓外擺，店裏員工起碼減少一半，生存堪憂。

大抵八成，還多招了4名員工，也算是提供了一些就業機會。」在該商業街區，每個店舖外都擺放了物業統一定制的花箱（即放花的箱子），為商戶外擺劃定了固定區域。每個店舖也都貼有統一模式的「商業外擺區域使用承諾書」，上面有店家的簽名、手印，還列了10條承諾內容，包括外擺區域、外擺時間、「門前三包」等內容。「比如「包衛生」，我們和保潔人員隨時都會對外擺區域進行清掃，每天中午、晚上停業後商戶還要用除菌劑等進行專門清潔，確保區域乾淨整潔。」

## 創新城市治理 需要各方參與

儘管已經在成都上學、工作、生活了多年，但如此近距離地觀察一條條街道、一個個社區，仍然有一種新鮮的體驗。從「五允許一堅持」升級到「八項機制」，城市管理的創新，為這座城市帶來了煙火氣，也為工作、生活在這座城市的人們打開了新的一扇窗。這扇窗是什麼？在店家看來，是「讓顧客得到了方便，讓我們賺到了錢，能安心做生意」；在市民看來，是「午飯後買回辦公室的一束花，回家前買給孩子的一袋水果，生活裏有了小確幸」；在城管人員看來，是「以前我們上門總會被大部分人認為是『找事』，現在大家都更支持我們的工作了」……

## 早年沿街叫賣 今宜搬入社區

位於成都市錦江區的春熙路，早在上世紀80年代改革開放後，曾與繁華的青年路一起，迅速成為中外聞名的「西南第一街」。當時，青年路率先自發形成了沿街叫賣的市場。擁擠的「大篷車」、路邊攤，熙熙攘攘的人群，都是老成都人鮮明的時代記憶。1993年的《經濟日報》曾這樣描述當時的春熙路夜市——「執勤人員揮手，拉攏攤販的扛貨的便爭先恐後一路小跑去搶佔位置，手忙腳亂地搭架掛貨」「轉眼之間，在不到500米長的地段，平地湧出460多個貨攤，服裝、鞋帽、工藝品、玩具等應有盡有，此起彼伏的叫賣聲、錄音機播放的音樂聲。」

## 管理難度大 可用「註冊制」

「從宏觀經濟環境、城市發展進程、人們生活水平的提高、技術發展所帶來的購物方式改變等角度來看，今天的「地攤經濟」必然會和當年有很多不同。」劉璐並稱，地攤、夜市的重啟，對城市管理提出了更高的要求，如市容市貌、交通通暢、食品安全、環境污染等問題都需要注意。「因為（流動攤位的）流動性，這種情況的管理難度更大，可以引入類似『註冊制』的方式進行規範，如在社區一級的管理部門進行簡



■春熙路夜市是一代老成都人的珍貴記憶。圖為2001年4月24日，春熙路夜市熱鬧的「最後一晚」。受訪者供圖