■責任編輯：米春改 ■版面設計：劉坻坻 2020年6月10日（星期三） 香港文匯報WEN WEI PO

茗聲 茗家

第24期

特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登

主辦單位：中華茶人聯誼會
中國茶文化國際交流協會

茶 遠渡重洋的信使 縱橫古今的名片

麥茗論道

茶是中國最好最古老的一張外交名片。中國茶向世界的傳播過程，不僅是飲茶風俗的傳播、茶葉知識的輸入、茶葉貿易的開展及茶產業的興起，更重要的是禮儀文化的傳播。與中華文化一道遠播海外的茶文化，與不同國家和地區的文化相結合，日益生根發芽，逐漸形成各具特色的飲茶禮儀、飲茶文化。從日本茶道到朝鮮茶禮，從荷蘭茶會到英式下午茶，從邊銷茶到國禮茶，都體現了中國茶葉對世界茶文化所產生的影響。

茶葉自古就是國家重要的戰略物資。在宋代，茶葉跟戰馬息息相關，這時中原王朝已經失去對北方草原和河套地區等養馬地區的控制，也就是說要想獲得戰馬，只能通過交換的方式與產馬地區的民族各取所需。那麼中原地區到底有什麼東西，能引起少數民族的興趣呢?就是茶。著名的絲綢之路是中西方貿易的橋樑，在絲路上運輸的主要貨品絲綢、棉布、茶葉和瓷器都是中原地區的特產。茶葉，無疑比其他物品更適合承擔交換戰馬的功能。更重要的是，茶葉是中原文明獨有的作物。北方少數民族地區完全不適合茶葉的生長。於是，茶葉變成了中原王朝用來化解或控制北方遊牧民族的武器。

不同於其他地區的飲茶習慣，飲茶在北方民族是一種生理需求。蒙古族等北方遊牧民族飲食多是牛羊肉、奶等燥熱、油膩、不易消化之物，而茶葉富含維生素、單寧酸、茶鹼等，遊牧民族所缺少的果蔬營養成分，可以從中得以補充。茶中大量的芳香油還可以溶解動物脂肪、降低膽固醇、加強血管壁韌性。茶葉的功能恰好彌補了遊牧民族飲食結構中缺少的環節。因此，中原民族作為生活調劑品的茶葉，對於北方的少數民族就像糧食和鹽巴一樣，成為生活必需品。卡斷了茶葉的供應，幾乎能斷絕少數民族的生命之源。

在1840年鴉片戰爭前後，茶葉不僅是晚清行走世界的通行證，也是全球化貿易最徹底的物資。正是茶葉這樣的硬通貨，才讓晚清得以立足世界，吸引全球的貿易者。東印度公司通過壟斷中國的茶葉生意，成為當時世界上最大的公司，英國的代名詞。在1718年，茶葉已經取代生絲、絹織物，佔到東印度公司從中國輸出產品的首位。茶葉貿易不但關乎東印度公司的生命、而且對英國財政收入也至關重要。有觀點認為，鴉片戰爭就經濟意義來看無疑是場茶葉戰爭，最初的問題是由於茶葉輸入英國產生的貿易逆差引起的，為了扭轉這種逆差，英國才向中國輸出鴉片，茶是因，鴉片是果。鴉片輸入導致中國白銀大量流出，為了銀子，才有禁煙運動。茶、銀、鴉片的循環最終引發了鴉片戰爭。

新中國成立以後，中國茶業開始努力走上振興之路，茶葉又逐漸成為大國外交的一張新新名片。

很多人都知道毛主席特別愛喝茶，茶作為中華民族的「傳統精髓」，也屢次被毛主席作為「國禮」贈送給貴賓，以表感謝。1949年12月，新中國宣告成立後不久，毛澤東主席第一次出訪蘇聯，在為斯大林準備的禮品中，除景德鎮的陶瓷等外，其中就準備了茶。這些精心挑選的禮品，意在真實反映當時的中國國情。這次出訪，被稱作中國與世界關係的重建之行。

■1980年，中國茶葉產品作為國禮贈與伊麗莎白女王。

■1992年，摩洛哥王子在中國茶葉展覽會上品嚐中國茶葉產品。

1971年7月美國國家安全顧問基辛格秘密訪華，周恩來總理將傳遞友好訊息的茶作為禮物送給他。1972年，美國總統尼克松進行了舉世矚目的中美破冰之旅，毛澤東主席再次將茶葉作為禮物送給他。此後中美建交之門打開了。

2008年3月，中日青少年友好交流活動中，兩國青少年自由切磋茶藝茶道，出席活動的前國家主席胡錦濤觀看後提出：「希望兩國青少年以茶為緣、以和為貴。」同年，北京奧運會開幕式上，全世界共同見證了巨幅畫卷中行走在絲綢之路上的青瓷與「茶」。這是中國最為廣泛的一次世界認知，也是世界認知中國的新起點。

習近平主席愛喝茶，乃眾所皆知，「茶敘外交」，更成為新時代的一道靚麗風景。外交會上，習主席也常常向世界傳播茶文化：在俄羅斯談及「萬里茶道」、在比利時發表「茶酒論」、在巴西激情論述「茶之友誼」……這一系列的動作都表明，黨和國家領導人越來越重視茶產業，越來越提倡綠色健康新生活。

2016年9月4日至5日，二十國集團領導人第十一次峰會(簡稱G20峰會)在中國浙江杭州舉辦。國家主席習近平會見美國總統奧巴馬。會後，二人在西子湖畔結伴夜遊，談笑風生，並在一涼亭處休憩，兩人喝的，正是中國的國飲——茶。

2017年11月30日至12月3日，中國共產黨在北京舉辦了全球政黨大會，來自120多個國家、200多個政黨和政黨組織的領導人齊聚北京，共商大計。在這場規模空前的大會中，茶成為了眾人矚目的一個焦點。本次高層對話會別具特色的兩張海報都以「茶」為主要創意元素，巧藉以茶會友、品茶論道的中國傳統文化，寓意中國共產黨邀請世界政黨共議構建人類命運共同體的政黨責任，描繪共同建設美好世界的宏偉藍圖。

在海報「共飲一泓水」中，青花瓷茶杯中盛着清茶，杯內茶水清澈，呈現出世界地圖的映像，寓指各國人民共飲一泓水。茶桌上，以茶杯為圓心，擴散出一圈圈漣漪，寓意「構建人類命運共同體，共同建設美好世界」的主張影響深遠。在海報「美美與共、和而不同」中，中式茶杯、阿拉伯茶杯、西式咖啡杯，象徵與會政黨的廣泛代表性，這些擁有不同國別背景、不同文化傳統和不同意識形態的政黨，在中國共產黨的倡議下，一起坦誠交流。三杯茶色澤清麗、水面呈現類似太極陰陽圖形的明暗區隔，寓指中國主張與「和而不同」「和諧相生」「美美與共」等傳統哲學觀一脈相承。

在這些重要的歷史節點，都有茶葉的倩影優雅亮相。是茶，播撒着中國的友誼之種，歷經苦澀與苦難，走向繁榮，收穫和平與和諧；是茶，先苦後甘，拉近了中國與亞非友邦的距離，茶樹的引種和茶葉等物資的支援成為中外建交的基礎；是茶，讓中國成為世界各國各民族都信可信賴的友邦。從1949年第一代國家領導人帶着茶葉等農副產品作為禮品走出國門，探路中國與世界關係的重建，到新時代背景下，中國以茶為媒邀世界共享東方文明，半個多世紀以來，茶作為中國的象徵，在文化與文明的認同之路上，從容地浸潤出一片獨特的、和諧芳香的、大國風範的杯中綠陰。

半個多世紀以來，中茶產品多次作為國禮飄香海內外，「中茶」品牌獲得了海內外經銷商和消費者的高度認同和信賴，成為中國茶葉的象徵。

2014年，中茶海堤牌大紅袍、中茶蝴蝶牌茉莉花茶、中茶牌西湖龍井、中茶牌普洱茶作為APEC會議的官方指定用品，供世界各國元首品飲。

國有大事，必飲中茶。進入新時代的中茶公司，將致力於服務國家戰略，沿着「一帶一路」走出去，聯通茶與世界，將茶葉這一最古老而又極富魅力的天然健康飲料奉獻給全世界的消費者，中國茶，選中茶。

中國的「茶式外交」

往茗飄香

「茶之為飲，發乎神農氏，聞於魯周公。」中國是茶的故鄉、茶文化的發祥地，中華民族五千年文明畫卷，每一卷都飄着清幽茶香，它代表着中華民族的傳統文化及品位。

從「一片葉子，成就了一個產業，富裕了一方百姓」的經典論述，到「萬里茶道」、「茶酒論」、「茶之友誼」等「茶敘外交」，習總書記高度重視茶產業發展和茶文化交流，在多次國事外交中介紹中國茶文化，為「中國茶」的共享發展指明了方向和路徑。

茶是國飲，是待客的一種日常生活禮儀，茶文化是我國具有民族特色的歷史文化精髓，也是東西方文化交流的重要媒介。新中國成立後，茶被廣泛地用於外交，既承載着中國人民對外國友人的深情厚誼，更展現了我國「和靜之美」的大國風範，堪稱具有中國特色的「茶式外交」。

茶的傳播

「茶」作為延綿發展千年的一種飲品，產生於中國，流行於世界，各國的種茶或飲茶都是直接或間接從中國傳播出去的。茶的對外傳播有多種途徑，一是南北兩條絲綢之路，二是使節互往，三是貿易往來。

當阿拉伯商人在東土大唐購買絲綢的同時，也帶回了神奇的茶葉，並把它們運往波斯。幾乎與此同時，土耳其商人也在中國邊境以物易茶。明世宗嘉靖三十八年（公元1559年），威尼斯作家拉馬司沃撰寫了《中國茶》和《航海與旅行記》，首次把茶文化介紹到歐洲。次年，第一位來華的天主教傳教士，葡萄牙人克羅茲，把在中國學到的茶葉知識帶回歐洲。

1604年，隨着世界貿易的開展，荷蘭商人將武夷山桐木的正山小種紅茶引入歐洲，1662年進入英國皇室，隨後掀起風靡歐洲的下午茶文化，飲茶這一習俗在西方社會也逐漸盛行開來。

目前，紅茶已經成為全球最受歡迎的茶飲。茶在異國他鄉生根發芽，是古往今來中國對外交流和經貿往來的重要橋樑，它見證了中華大地的興衰榮辱，更飽含着深厚的民族文化。

茶敘外交

中國人對茶文化的精神，滲透到了生活、詩詞、繪畫、書法、宗教等等，以茶為媒，招待外賓是我國自古以來的習俗。在茶文化愈發流行的今天，茶更是成為了國禮，「茶敘外交」也成為我國外交溝通中的一大亮點。

所謂「茶敘外交」，簡單理解就是國家領導人之間通過喝茶與茶文化交流，在親切友好的氛圍之下商討外交事務。一般茶敘是作為一種簡便的招待形式，多在早、午茶時間進行，有時也在晚宴之後，多是以請客人品茶為主。幾張茶几、座椅，在室內或室外優美的環境中，品茶議事。

近年來，正山堂多次在重大的國事外交盛會中，以茶為禮，呈現中國文化內涵與底蘊。從2017年的金磚國家領導人廈門會晤、2018年的上海合作組織青島峰會，到首屆及第二屆數字中國建設峰會、2018年孔子學院大會、第三屆「讀懂中國」國際會議、2019年上海合作組織比什凱克工商論壇、世界閩商大會、第九屆北京香山論壇、「讀懂中國」廣州國際會議。

正山堂以傳承紅茶四百餘年不變的初心，正山小種製作技藝非遺傳承者、守護者的匠心，一直致力於「為世界做最好的紅茶」，不斷發展創新，助力國之盛會，以卓越的品質敬世界一杯好茶！

往茗飄香

直播新潮中的百年老字號

今年以來，新冠肺炎疫情對我國的消費產生了影響。與此同時，線上新型消費方式不斷湧現，在一定程度上彌補了線下消費的不足。

去年年底，吳裕泰微商城正式推出2.0版，不僅各項功能更加優化，還將全國500多家連鎖店全部上線。吳裕泰微商城以門店為「倉」，消費者任意選擇一家實體門店，瀏覽與線下同款同質的商品，下單後便可以快遞到家，也可選擇到店自提。疫情來襲後，吳裕泰微商城提供24小時不打烊服務，今年一季度微商城銷售額同比增長超一倍。

外紹茶葉文化、推薦茶葉產品、發放優惠券……2019年下半年，吳裕泰開始試水直播。疫情爆發後，吳裕泰更是積極探索短視頻營銷，先後在快手、抖音、小紅書等平台開通了企業賬號。

4月中旬，吳裕泰作為老字號代表之一參加了由北京市商務局舉辦的「雲逛老字號」活動，在快手平台上試水直播帶貨，如今粉絲不斷增長；吳裕泰天貓旗艦店也以直播的方式推新品、做促銷、秒殺熱門產品，經過近一年的努力，直播間的銷售額從電商整體銷售額的1%增長到15%。3月8日直播4小時進賬10萬元。

5月14日晚，北京晚報聯合淘寶直播共同舉辦「為家鄉帶貨——老字號擁抱新經濟」直播帶貨活動，北京市商務局副局長劉梅英、知名藝人、我為家鄉代言公益大使林依輪、北京老字號協會副會長馬宇泰以及北京京劇院優秀青年演員方旭一起為北京老字號的好貨站台「打call」。其中，吳裕泰在當晚圈粉百萬網友，產品數次上架都被秒光，最終成交量超過20萬。

今年是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，突如其來的新冠肺炎疫情給我們完成既定目標任務帶來挑戰。面對挑戰，吳裕泰堅決貫徹落實中央各項部署，強化國企責任擔當，彰顯了「為人民謀幸福，為民族謀復興」的初心使命。

潮州手拉壺

往茗飄香

潮州手拉壺的歷史

潮州非物質文化遺產——潮州手拉壺，是潮州颯溪一項代代相傳的民間茶具工藝，具有強烈的地方文化色彩。「手拉壺」採用手工拉胚法（或叫輪製法）成型，與宜興紫砂壺成型的模製法完全不同，是最原始轆轤製陶技法，至今已有一千多年的歷史。潮州手拉壺小巧玲瓏、壺身薄透，功夫茶屬烏龍茶類，鳴香型，採用潮州手拉壺沖泡功夫茶，導熱好、未飲茶先聞香，是泡功夫茶的絕配茶具，但因器性小而不被外界所知。

據說，古時候福建漳浦縣人有一個習慣，即當時普通百姓下葬的時候陪葬物中多會放一把茶壺，這也體現了福建人對茶的喜愛有着悠久的歷史。閩南人嗜茶，考古出土的手拉茶壺主要集中在漳浦地區。

潮州手拉壺有幾個很明顯的特點：手拉壺的壺身外觀，不論粗細，分布很均勻；壺內有螺狀條紋紋理；添加高嶺土成分；撞擊聲效硬度高，聲音尖銳。手拉壺不屬於紫砂成型工藝，平均一個手工藝人一天可以拉200-300個。相比於潮州手拉壺，宜興的紫砂壺是很少用手拉的方法成型的。紫砂壺一般用拍身筒和鎮身筒的方法來成型，而「手拉壺」顧名思義就是用手拉的方法成型的，這就是紫砂壺與手拉壺成型方法的區別。

什麼樣的泥料製成的茶壺更佳？

現在人們普遍認為紫砂是最高檔材料的壺。其實這是個誤區，紫砂只是個統稱。朱泥、紫泥、段泥、綠泥，團泥這五種土統稱為紫砂，而朱泥是排在第一位，因為朱泥比紫泥在燒成時收縮率高一倍左右，所以合格率低。朱泥壺特別難做，非常考驗製壺人的工藝，但在實際使用中朱泥顯出紅艷欲滴、溫潤如玉，十分可愛，符合中國人的品味。因此說朱泥是紫砂中的花魁。

朱泥同時也是最適合泡茶的，這種泥土特性比較適合泡茶，具體的對於茶湯的影響，不同的茶壺泡出來的茶湯是不一樣的，潮州的陶土透氣性比較好，有礦物質，所以煮出來的茶水就比較好喝。

如何鑒賞手拉壺的藝術價值？

手拉壺藝從低到高共有四種境界，即實用、精、氣、神。「實用」級別最低，只要求茶壺外觀平整，構件組合協調，泡茶方便；「精」則要求做工精細。這個境界的壺，壺面和線條平滑、結構別緻、縫隙小、密實，有藝術品的美感；「氣」則是藝術氣韻、外觀上達到做工精細、造型考究、美學內涵豐富；「神」在造型、組件和線條構建上已是獨具匠心，用起來心情興奮、看起來賞心悅目，屬於「用神感悟」的藝術境界，成為藝術精品的手拉壺，就必須這四種藝術境界兼備。達到「神」的境界，工藝層面幾乎已近乎完美，而其外觀造型、線條輪廓觸動的是人們頭腦更深層次的文化藝術思考和對美的聯想，激發不同文化背景、不同生活體驗、不同教育層次的人對美產生共鳴，從而產生的是一種深層次的愉悅體驗，沉浸在美的意境中。

藝術品的美感是感官對藝術品外在的形態、色彩、線條強烈的愉悅感和興奮感，觸動美的聯想，從而進入一種無比舒適、無比愉悅的境界。因此，藝術精品不但有直觀的造型美、色彩美、線條美，更必須能激起美的聯想。把古典的、現代的、國外的和自然的各種美的理念，都融入到作品中，用現代的手法把傳承自古代的藝術演繹得異彩紛呈，令人震撼，從而產生最廣泛、最普遍、最深刻的美的共鳴，才是真正的手拉壺精品。

潮州手拉壺與紫砂壺的區別在哪裡？

首先，手拉壺的特點和紫砂壺不一樣。手拉壺的每一把茶壺都具有唯一性，一千個茶壺有一千個樣子，哪怕相似，細節上也會有一些小差別。宜興的紫砂壺則不然。

潮州手拉壺的特點是手拉工藝，製作的時候要一氣呵成，所以壺是沒有接縫的，壺身裡面顆粒的排列會自然、輕盈一些，與紫砂壺相比，吸熱程度和透氣程度都不一樣。手拉的傳統工藝不可取代，手拉出來的器形渾然天成，每一把都不可複製。現在潮州手拉壺的知名度不如紫砂壺，大部分原因是因為人才的缺乏，並非整體水平不如紫砂壺。在審美和實用價值上，手拉壺與紫砂壺不分伯仲，所以，潮州手拉壺的價值在一定程度上被低估了。

天氣越熱 越要喝熱茶

往茗飄香

早在唐朝時，「藥王」孫思邈就提倡夏季「常宜輕清甜淡之物」。由此看來，夏天喝茶，尤其是一杯熱茶是不錯的選擇。夏天，你喝茶了嗎？

茶葉清理腸胃。茶葉是清涼之飲，能迅速消暑散熱，又是真正的健康之飲。邊疆牧民「寧可三日無糧，不可一日無茶；一日無茶則澀，三日無茶則病」，就是因為茶葉有消食去膩，清理腸道功效，夏天人腸胃負擔重，喝茶茶對保持腸胃暢通十分有益。茶茶被譽為「體內的清道夫」。

茶茶補充營養。中醫談到，一年當中，夏至之後，入秋之前，是天氣最炎熱的時節，也是人體營養流失最嚴重的時節，應慎速補，重飲食調養。茶茶是不錯的調養品，它富含營養物質，能快速補充人體水分，消暑清涼，同時健脾利胃，保證人的正常工作和身體健康。

茶茶治療腸炎。夏天，人消化功能減弱，抵抗力降低，再者，食物中細菌滋生，食物變質快，容易引起腸道疾病，如腹瀉、急性腸炎、急性菌痢等。自古以來，民間就有一個治療腸胃炎的秘方，就是老茶茶。

茶茶降脂減肥。茶茶能減肥眾所周知，想用茶茶減肥，最好是喝剛泡好的濃茶。另外，應保持一天喝1.5升，在飯前飯後各飲一杯，長期堅持下去，會有意想不到的顯著效果。

湘益茶茶 益陽茶廠

湘益茶茶以其優質的原料、茂盛的金花茶與獨特的滋味而聞名於茶圈。它純正而又迷人，浸潤着流金歲月的茵花香，嚥一口就讓人難忘！湘益茶茶作為中國黑茶標誌性品牌，是茶磚茶國家標準起草單位，它擁有佔地三十多畝的國家高嘌黑毛茶原料儲備庫。

專業金花酵庫

除了採用較高等級的原料外，湘益茶磚優異品質的關鍵還在於專業的金花酵庫與存放。自1958年建廠以來，益陽茶廠就設置了專門用於茶茶發花的湘益金花酵庫。湘益茶茶獨一無二的發酵環境、工藝指標、溫度參數等都為金花的繁衍創造了穩定性、進而奠定了湘益茶茶純正和不可複製的品質基礎。

六十二年核心技術

湘益茶茶的酵庫可不是一般的倉庫。為了傳承與穩定金花菌種的品質，湘益的金花酵庫自1958年建成使用以來，便從未挪窩，迄今六十二年。茶茶核心的金花菌種獲得了前所未有的安穩環境，得以絕佳生長。可以說，並不是老倉庫成就了金花，而是老金花賦予了倉庫靈魂，湘益的金花酵庫，無論是繁衍指數還是工藝指標，都達到了茶茶的品質高峰。

收藏價值 未來可期

經過湘益金花酵庫陳放的黑茶，即使是新茶，都已然褪去了青澀味、口感成熟，醇厚綿柔，更可貴是完全沒有倉味，乾淨清爽，品質優異。因此，原始的菌種、成熟的發酵環境，造就了茶磚茶難以複製的「湘益味」。湘益出品的茶磚，金花顆粒飽滿茂盛，品質優秀，非常適合收藏，時間越久，也越值得期待。

茗典百科

居家待客的泡茶禮儀

取茶方法

如果家裡或辦公場所是用大袋子裝的一包散茶，給客人取茶時千萬不要用手去抓茶，要用工具取茶；也可以直接倒入客人杯中或先倒一部分茶在一個杯子裡再把杯子裡的茶倒在客人的杯中。

其次，茶葉要適量，茶葉過多，茶味過濃；茶葉太少，沖出的茶沒啥味道。假如客人主動介紹自己喜歡喝濃茶或淡茶的習慣，那就按照客人的口胃把茶沖好。

端茶之法

右手持杯，左手托杯底，雙手奉出為敬；持杯時不能抓杯口；以防唾沫濺入杯中，不要邊奉茶邊說話。將泡好的茶端給客人時，最好使用托盤，若不用托盤，注意不要用手指接觸杯沿。

在進行注水、斟茶、溫杯、燙壺等動作時用雙手迴旋。若用右手則必須按逆時針方向，若用左手則必須按順時針方向，類似於招呼手勢，寓意「來、來、來」表示歡迎。反之則變成暗示揮斥「去，去，去」了。

奉茶之法

注意先後順序，先長後幼，先客後主，應依身份的高低順序奉茶；放置茶壺時壺嘴不能正對他人，否則表示請人趕快離開；從客人的右方奉上茶，在奉有柄茶杯時，一定要注意：茶杯柄要朝向客人的順手面比如右面，這樣有利於客人手拿茶杯的柄，並禮貌地請客人喝茶；如果房間裡在開會或很安靜，奉茶時不要出聲，放下瓷杯子的同時要用小指墊在杯底以防瓷杯發出響聲。

添茶之法

添茶的時候要先給客人添茶，最後再給自己添茶。有兩位以上的訪客時，用茶盤端出的茶色要均勻，並要左手捧着茶盤底部，右手扶着茶盤的邊緣，如有茶點心，應放在客人的右前方，茶杯應擺在點心右邊。上茶時應以右手端茶，從客人的右方奉上，並面帶微笑，眼睛注視對方。

收茶之法

必須要等客人走後才能收茶，把茶具清洗乾淨收好，以備下次待客之用。

戰略合作伙伴

正山堂® 传承红茶四百年

吳裕泰® 1887 卖老百姓喝得起的放心茶

沙溪® BAISHAXI —1939— 黑茶之源 通流九洲 The birthplace of Dark Tea Popularized around the country

茶 中茶® CHINATEA 中国茶 选中茶®