



魯味齋天貓店成功實現逆轉，傳統滷味銷量在天貓滷肉類排名第一。

野風酥食品生產的山東特產產品，在內地市場佔有率居首。



濟南野風酥食品有限公司總經理劉俊強。



【煎·餅】

重新包裝 禮盒變小零食

作為一款傳承千年的傳統美食，山東煎餅名揚海外。在眾多的煎餅生產企業中，老字號野風酥食品頗具代表性。...

封城期間蝕近三千萬

然而，面對全球肆虐的新冠肺炎疫情，野風酥也面臨嚴峻考驗。「春節前還沒有感受到疫情的嚴重性，年前我們一直是正常生產。...

時間一天天過去，劉俊強決定不再等待。他首先從線下轉到線上，在各種電商平台加大促銷力度，通過打折、贈送等方式迅速增長了400萬左右銷售額。...

改良口感 擴年輕客源

此次疫情，亦使劉俊強對於企業發展有了更多思考。「公司應該建立多元化的銷售渠道，以前我們一直在做線上銷售，但做精做強才能真正抗擊風險。...

「目前市場的回暖剛剛開始，銷量還未恢復，仍處於低迷期。」劉俊強對下半年的銷售情況亦持謹慎態度，並考慮關閉幾個租約到期的門店。...

老字號 網羅顧客

百年老店線上賣滷味名利雙收



魯味齋在當地食品加工行業率先建成透明工廠和產品追溯系統。

「魯味齋」第三代傳人王劍輝。

始創於1927年的「魯味齋」，是山東省老字號、濟南非物質文化遺產，向有「一煮滷味滿城香」的美譽。...

80後掌門人 推包裝滷味受歡迎

今年36歲的王劍輝是「魯味齋」第三代傳人，學計算機專業的他回歸家族企業後從最底層幹起，先後做過十幾個工種。...

食品行業在此次疫情中所受的衝擊無需贅言，對魯味齋這種主要靠門店銷售的企業更是影響巨大。王劍輝說，疫情期間因延遲開業，門店各種費用損失達100萬元(人民幣，下同)左右。

重視品牌形象 銷量增逾6倍

為彌補損失，魯味齋推出了「高溫滅菌消毒」、「外賣送到家門口」等多種措施，並加大線上推廣力度。...



山東省商務廳副廳長王洪平(右)出席天貓「老字號好味道」山東專場直播現場。

商務廳副廳長 網上為老字號代言

5月14日至15日，山東省商務廳副廳長王洪平現身天貓「吃貨節」期間舉行「老字號好味道」山東專場直播活動。...

德州扒雞日近21萬銷售額

41家老字號企業的55個單品參與了本次直播活動。山東省商務廳副廳長王洪平現身直播間，與專業食品類目的知名網紅現場連線。...

兩場直播活動實現了中華老字號直播基地項目的開門紅。中華老字號直播基地系列活動是山東省商務廳2020年助推老字號改革創新發展的項目之一。...



東阿阿膠低溫VBD(真空帶式乾燥)等專利技術使原料「一步成粉」黑科技成為現實。

【阿·膠】 電商平台 吸客66萬

突如其來的疫情引發了一定程度的「免疫力焦慮」，也促使老字號東阿阿膠危機中挖掘商機，研發契合疫情下養生理念的新產品。...

產品一經亮相即成為公司社交新零售平台的網紅款。據公司副總裁劉廣源介紹，此次推出的阿膠粉在技術上實現了「一步成粉」。...

電商業務增52%

東阿阿膠此前發佈的一季度業績報告顯示，一季度雖然淨利潤虧損，但電商業務同比增長52%。...



山東省老字號、淄博精工美術玻璃製造有限公司法人代表翟亮。

【琉·璃】

內銷≠低端貨 拒絕價格戰

作為中國琉璃之鄉，山東博山的琉璃製品千百年來聞名中外。山東省老字號、淄博精工美術琉璃製造有限公司是山東手工藝琉璃的龍頭企業之一。...

調整產品種類

琉璃生產仍屬於相對小眾的行業，轉型過程中還需要加大對市場的培育。翟亮坦言，「回到內銷市場，我們也在不斷調整產品種類，開發個性化的定製，適應內地消費者的需求。...

「我最幸運的一點就是在年二十九晚上把最後2櫃(集裝箱)貨發掉了。」說起疫情的影響，翟亮說，隨著國內外疫情的蔓延，春節後有近6成出口訂單延緩發貨或取消。...

不過，一位德國的老先生在疫情最嚴重的時候仍照常發來訂單。儘管有心理準備，翟亮還是非常感動。原來，多年前兩人在廣交會上交換過名片，後來老先生被別的客商騙到濟南機場等了兩天兩夜。...

「常年打交道，許多貿易夥伴已成為朋友。」翟亮表示，有些客戶因疫情要求降價減少風險，他綜合考量後還是同意了。...