

紅籌股上科创板開綠燈

上交所四安排 加快優質科創企「回歸」

上海交易所昨日發布《關於紅籌企業申報科创板發行上市有關事項的通知》，對紅籌企業申請上科创板中涉及的對賭協議處理、股本總額計算、營業收入快速增長認定、退市指標適用等事項作出了針對性安排。上交所強調，此舉旨在持續增強科创板相關制度安排的包容性和適應性，進而將吸引優質科創類紅籌企業登陸科创板、促進科创板市場做優做大等現實需要落到實處。

■香港文匯報記者 章蘿蘭 上海報道



紅籌企業申報科创板上市 三項營收增長要求

- ◆最近一年營業收入不低於5億元(人民幣，下同)的，最近3年營業收入複合增長率10%以上；
- ◆最近一年營業收入低於5億元的，最近3年營業收入複合增長率20%以上；
- ◆受行業周期性波動等因素影響，行業整體處於下行周期的，發行人最近3年營業收入複合成長率高於同行業可比公司同期平均增長水平

註：三項標準要求具備一項即可；處於研發階段的紅籌企業和對國家創新驅動發展戰略有重要意義的紅籌企業，則不適用上述要求。

▲針對紅籌企業申請科创板上市，上海交易所昨日公布明確安排，料可吸引優質科創類紅籌企業登陸科创板。
資料圖片

通知結合紅籌企業的實際情況，對標境外市場有關紅籌企業發行上市的市場實踐，根據科创板審核規則、上市規則中的有關規定，作出如下四項安排：

一是針對紅籌企業上市前對賭協議中普遍採用向投資人發行帶有特殊權利的優先股等對賭方式，明確如承諾申報和發行過程中不行使相關權利，可以將優先股保留至上市前轉換為普通股，且對轉換後的股份不按突擊入股對待，為對賭協議的處理提供了更為包容的空間。

二是針對紅籌企業法定股本較小、每股面值較低的情況，明確在適用科创板上市條件中「股本總額」相關規定時，按照發行後的股份總數或者存託憑證總數計算，不再按照總金額計算。

三項營收標準符合一即可

三是對紅籌企業境內發行上市相關條件中的「營業收入快速增長」這一原則性要求，從營業收入、複合增長率、同行業比較等方面，明確三項具體判斷標準，三項具備一項即可(見附表)；同時明確規定「處於研發階段的紅籌企業和對國家創新驅動發展戰略有重大意義的紅籌企業」，不適用營業收入快速增長的上述具體要求，充分落實科創板優先支持硬科技企業的定位要求。

打通了「最後一公里」

四是針對紅籌企業以美元、港幣等外幣標明面值等情況，明確在適用「面值退市」指標時，按照「連續20個交易日股票收盤價均低於1元人民幣」的標準執行；此外，紅籌企業發行存託憑證，基於存託憑證的特

殊屬性，不適用「股東人數」退市指標。

上述通知的發布，與中國證監會此前降低已上市紅籌企業境內發行上市條件、明確存在協議控制架構紅籌企業發行股票和尚未境外上市紅籌企業境內減持存量股份用匯事宜處理等規定一起，進一步完善和細化了與紅籌企業回歸境內發行上市中直接相關的配套制度，打通了紅籌企業境內發行上市「最後一公里」，將更有助於紅籌企業利用好包括科创板在內的境內資本市場。

至於昨天A股表現，滬綜指收報2,930點，漲11點或0.4%；深成指報11,180點，漲41點或0.37%；創業板指報2,166點，漲15點或0.7%。兩市共成交6,315億元（人民幣，下同），北向資金淨流入57億元。6月首個交易周，滬綜指4漲1跌，累計上行2.75%；深成指與創業板指分別周漲4.04%和3.82%。

地攤經濟炒作稍降溫

持續多日的地攤經濟熱終於有所降溫，板塊整體跌近3%，26家個股中有9家漲、17家跌，走勢兩極分化，小商品城、西安飲食等仍漲停，但匯嘉時代、百大集團等跌停。與地攤經濟沾邊的行業、概念板塊如工藝商品、商業百貨、食品飲料等也都領跌，工藝商品重挫近4%。

路透社指美方擬修改「斷航」命令，允許部分中國民航客機繼續執飛美國航班；另有數據顯示，國內航空單日客運量逼近百萬人次，熱門線排班量恢復至近八成，料6月國內線或恢復到去年同期水平七成以上，民航機場板塊拉升近4%。券商信託、旅遊酒店板塊升幅緊隨其後。

美元走弱 人民幣創逾三周新高

香港文匯報訊 美元指數疲弱，人民幣兌美元即期(CNY)昨天收盤大漲357點子或0.50%，報7.0866，創逾三周新高；中間價7.0965，較上日小升47點子，亦創兩周新高。至昨晚10時，離岸市場人民幣兌美元(CNH)即期報7.0821。

美元失去避險資金支持

路透社引述外匯交易員稱，歐央行加大刺激力度超過市場預期，推升歐元至三個月高位，從而施壓美指走勢，令人民幣間接獲益；不過中美局勢及購匯需求料抑制匯價繼續反彈，短期或維持區間震盪。有中資行交易員指，近期歐元大漲，推動美指下行，境內外人民幣也

升了不少。加上近期全球疫情大流行現好轉跡象且股市反彈，顯示金融市場對經濟前景較為樂觀，避險情緒漸消美指持弱。

另有交易員也表示，當前全球股市反彈顯示避險情緒有所消退，美元指數也持續下跌，若無超预期事件發生，美指料維持偏弱態勢，大幅反彈概率不大，從理論上支撐人民幣走升。

但另一方面，市場對中美緊張局勢仍有顧慮，且季節性購匯需求較多，人民幣繼續升值空間有限。尤其是在香港事件上若中美兩國



■人民幣兌美元急升。 資料圖片

相繼採取措施，人民幣還是會向偏弱的方向走去。

內地法拍房量激增逾130%

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）今年以來內地司法拍賣房數量激增，尤其以住宅用房佔大頭部分，有機構法拍住宅房截至6月5日數量已經突破百萬套，相較去年全年增幅超一倍。業內稱，法拍房的增多和斷供、民間借貸以及司法沒收等有關，尤其是以樓市步入理性期，炒房客無奈退市有關。

據阿里司法拍賣顯示，住宅用房正成

為一項數量眾多的拍賣標的物。截至今年6月5日，全國共有超過116.123萬套住宅正在進行拍賣或變賣，相較去年全年的50萬套數量，增長幅度達132%。

對於法拍房產生的原因，上海宅暢不動產服務中心認為原因大致有四種，包括斷供，業主因無力支付後期貸款而拍賣房產償還銀行貸款；民間借貸導致抵押房產；司法沒收的不動產可依法拍賣

以及無人認領的房產亦可進行拍賣。

炒樓客資金鏈恐斷裂

還有業內人士認為，斷供或是法拍房逐漸增多的主因，而這部分房主又多为幾年前的一批炒房客。之前內地樓市快速發展中，出現過一批大舉負債的專業炒房客，但隨着近幾年官方定調「房住不炒」，樓市褪去高燒步入理性期，炒樓客利益縮水、資金鏈斷裂無奈退市。

滬夜生活節享「地攤+夜間」雙紅利

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、張帆 上海報道）上海首屆夜生活節今日（6日）正式啟幕，活動期間外灘、南京路、淮海路、靜安寺、陸家嘴等多個重點商圈內共計30個商場、商街將延時營業。因着今夜生活節主推夜市項目，商場不僅會組織租戶「外擺攤」形式參與市井氣息濃厚的夜市，更可藉機導流消費者進商場，以此捕獲「地攤經濟」和「夜間經濟」雙重紅利。

商店店鋪紛設「外擺攤」

記者從上海市商務委獲悉，首屆上海夜生活節舉辦時間是從6月6日至30日，目的在於提振夜間經濟，增強消費信心、釋放消費需求。今次夜生活節以主題豐富、多業態聯動，圍繞夜購、夜食、夜遊、夜娛、夜秀、夜讀等6大主題，推出180餘項特色活動。其中上海的各個商場會成為夜生活節的組成主力

軍，南京路、淮海路、靜安寺、徐家匯、陸家嘴、五角場等商圈內重點企業將延時營業至23點，部分商場最晚營業至凌晨4點。另外，外灘中央、徐家匯、大寧音樂廣場、正大廣場等30多個商場、商街將有百餘位街頭藝人推出夜秀演出。

今次上海夜生活節一大特色是將「高天上」的商場和「市井味」的流動攤位結合起來辦夜市。很多商場、商舖均是夜市的重要參與者，會將店內的特色商品以「外擺攤」擺放在露天街道上。

「網紅夜市」率先登場

上海普陀區的創享塔廣場已於昨日開啟了「網紅夜市」，該夜市負責人、上海陸華創意產業有限公司副總經理孫蒙佳向香港文匯報記者介紹，參加夜市的商戶分兩大類，其中一類就是園區既有的餐飲商戶，這些商舖本來給寫字樓提供餐



■上海首屆夜生活節今日（6日）正式啟幕，以捕獲「地攤經濟」和「夜間經濟」紅利。圖為上海普陀區的創享塔廣場「網紅夜市」。 記者張帆 攝

飲，現在組織他們出來擺攤，以「地攤」形式提供消費者各類網紅食品，比如ins椰子碗，在抖音上刷爆的飛艇，人氣鱈魚飯，芝士瀑布漢堡等等。

另外，類似上海靜安嘉里中心商場、外灘bfc金融中心商場等，還在商場附近道路上開闢夜市，除夜市吸引客流外，還能有效將消費者引導進商場內部。

延長開放至晚上9時

上海科技館今將舉辦世界海洋日主題沙龍「可持續創新，呵護生命搖籃」，活動現場邀請原上海海洋

大學校長潘迎捷教授、廣西紅樹林研究中心常務副主任周浩郎研究員兩位嘉賓，分別給公眾帶來《珊瑚礁及其在瀾洲島的現狀和保護》和《豐富多彩的海洋動物，人類最寶貴的海洋生物資源》兩個海洋主題講座。30位觀眾在「鯨奇世界」臨展海立方紗幕中聆聽專家講座，此次活動還進行了線上同步直播。

阿里助重慶千企供貨全國「攤主」



■正在生產遮雨棚的車間。 香港文匯報重慶傳真

香港文匯報訊（記者 張蕊 重慶報道）被重啟的「地攤」經濟，引發一大波創業熱情。阿里巴巴重慶產業帶日前宣布，將助力重慶1,000家中小製造企業，給全國「攤主」供貨，搶抓「地攤經濟」市場新機遇。

阿里巴巴日前發布「地攤經濟」幫扶計劃，將提供超過700億元人民幣的免息贈購，通過源頭好貨、數據智能、金融扶持、客戶保障四大工具，為全國超3,000萬「攤主」提供全方位的進貨和經營支持。數據顯示，目前「地攤經濟」最熱品類為日用百貨、內衣、數碼、美妆、個護家清、玩具等。

阿里巴巴重慶產業帶運營負責人王善平表示，平台已引導重慶部分製造企業將起批量降低，滿足「攤主」進貨需求，並通過發布下游趨勢熱點信息，提供免息金融產品及全面客戶保障服務等，直接或間接幫助重慶中小型製造企業。

實時發布榜單 可賒賬進貨

重慶大足港美五金廠趁着「地攤經濟」東風，將公司在阿里巴巴上產品品類擴大。該廠以前生產農用風機機為主，現轉為生產鍋碗瓢盆、遮雨棚等多品類供貨。同時還將阿里巴巴網店的產品起批量調整，由起批100件調整下降到10件，適合「攤主」進貨需求。

老闆陸宏達告訴記者：「平台實時發布交易榜單，『攤主』喜歡什麼，我就生產什麼；由於平台提供資金支持，『攤主』可以賒賬進貨、提前獲得退款，這樣我賣產品就更容易了……」目前公司正在生產一批遮雨棚，這是全國攤主擺攤必備。

科技館自博館啟「奇妙夜」

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）在首個「上海夜生活節」期間，上海科技館、上海自然博物館（上海科技館分館）將舉辦「博物館奇妙夜」活動，通過營造夜生活節氛圍，為大

眾文化消費提供更豐富的選擇。記者了解到，上海科技館、上海自然博物館昨日起分別延長開放至21:00、20:00停止入場，夜間開放採取全員實名預約參觀制，僅接受個人預約。