



上海知名南京路步行街延伸路段，多出了多個「攤位」。



全國力推地攤經濟，各方幫扶「添柴加火」。

地攤經濟進駐上海外灘

近日，上海市城管執法局制定印發了《上海市城市管理行政執法局關於優化營商環境的指導意見》，支持新消費業態發展，明確特色小店可以開展「外擺攤」經營，實施「輕微免罰」制度，為市場主體營造穩定、公平、透明、可預期的市場環境。為推進夜市經濟發展，《意見》提出，要配合屬地政府和相關管理部門科學設置夜市，指導夜市落實管理主體、實施商戶自治。對「外擺攤」的時間、擺放範圍等實施精細化管理。指導督促商戶落實市容環境衛生責任制，做好生活垃圾分類、餐廚垃圾和廢棄油脂收運處置等工作。

振興消費活動相繼開幕

另外，上海首屆夜生活節即將拉開帷幕，記者了解到，上海將圍繞「夜購、夜食、夜遊、夜娛、夜秀、夜讀」等主題，推出上海酒吧節、深夜食堂節、深夜書店節、購物不眠夜、夜上海 LIVE 秀等180餘項特色活動。而即將揭幕的BFC外灘金融中心「外灘風徑」，可謂外灘臨江新增的限時步行街，呈現美食、零售、互動、演藝多元內容，開啟多元夜生活。

互聯網企紛紛出資幫扶

據BFC外灘風徑負責人楊博凱介紹，外灘風徑在規劃中盡可能把黃浦江兩岸的景觀留給消費者，「在這裡既可以賞萬國建築，也可以嘗世界美食，無論晝夜都有別樣趣味。」據悉，此次參與集市的商戶總共超過110家，除了固定的美食、演藝等內容，還有歌手表演、近景魔術等「快閃表演」。據了解，BFC外灘風徑每個周

六、周日都會與消費者見面，時間從早上10點到晚上10點，並將一直延續到年底。

隨著各地有序開放「地攤經濟」、「馬路經濟」，內地眾多電商近日也相繼發布了一攬子措施，提供各種幫助，旨在為地攤經濟「添柴加火」。

阿里巴巴5月29日率先發布「地攤經濟」幫扶計劃，將提供超過700億元(人民幣，下同)的免息贈購，通過源頭好貨、數據智能、金融扶持、客戶保障四大維度賦能，為超3,000萬的攤主提供全方位的進貨和經營支持。

京東6月2日發布「星星之火」計劃，從保供、助經營、促就業三方面入手，組織價值逾500億元的品質貨源，為每個小店提供最高10萬元無息贈購，預計可為超500萬人的就業提供支持。同日，騰訊旗下微信支付發布「全國小店煙火計劃」，向平台超5,000萬小微商家提供在線下線一體化、福利補貼、商家教育指南、經營保障支持方面輸出四大全新數字化政策。

6月3日，蘇寧宣布推出「夜遊合夥人」計劃，除提供價值1,000億元本地化可「當日配」貨源外，還開放全國樂福、蘇寧小店門店10,000個冷櫃倉儲服務，讓地攤攤主可以共享3公里內的免費冷鏈倉儲服務。

學者：中期助擠出勞動力

中泰證券政策組負責人、上海財大公共政策與治理研究院首席經濟學家楊暢認為，鼓勵地攤經濟十分有必要，短期可對沖就業衝擊，中期則因行業格局調整可能擠出勞動力。並建議地攤經濟配套支持需更全面，要包括財稅、貨幣、城市管理等方面來支撐。

穗直播節設粵港澳特色專場

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)記者從廣州市商務局獲悉，6月6-8日廣州將舉辦主題為「廣貨帶天下，廣帶天下貨」的首屆直播節，本屆直播節還將專設粵港澳特色專場，粵港澳青年創業孵化器聯合香港卓悅、周大福主辦，多家粵港企業創辦人將親自直播帶貨。粵港澳青年創業孵化器負責人陶媛透露，卓悅、周大福等香港參展品牌已提前調

貨入關，下一步孵化器將依託廣州大學城人才資源，培育更多從供用鏈選品到現場直播的全能主播。

此外，建設銀行廣州分行當天也宣布在未來三年內提供人民幣百億元的普惠貸款支持直播電商業，並推出「雲播貸」「直播供應融資增信」「網紅創業成長貸」等多款融資產品，企業單戶貸款最高達3,000萬。

後疫情時代

隨着國務院總理李克強的點讚，「地攤經濟」近日在全國大小城市都火了。內地商業最繁華的上海市，知名的步行路南京路延伸段就多出了多個「攤位」，上海市近日發文允許特色小店開展「外擺攤」經營，更準備在著名的外灘附近地段設置限時步行街，成為有特色的新集市。

香港文匯報記者孔雯瓊、倪夢環 上海報道



圖為BFC外灘金融中心5月舉行的周末集市。



「小而美」的網紅食品帶動小店經濟回暖。圖為市集上的網紅冰淇淋。

重拾「打卡」樂 網紅食品受捧

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)上海小店經濟回暖勢頭明顯，近日據支付寶數據顯示，有近26萬小店營收超過去年同期，呈V字反彈。另從多個機構統計來看，帶活上海小店恢復生機的正是各類網紅食品，類似冰淇淋、奶茶、小籠蝦等煙火氣十足，客單價又不高的商品，成為消費者接受程度最高的產品。

6月3日恰逢上海為期兩個月的「五五購物節」進行到一半的節點，多個機構相繼公布購物節戰報，顯示小店經濟回暖明顯。據支付寶數據顯示，近兩月上海有近26萬小店營收超過去年同期，排名全國第二。

購買慾釋放 小吃吸客強

上海小店經濟的強力反彈，和網紅食品銷量大漲不

無關係。記者從便利蜂處了解到，消費者在對新品、網紅品表現出積極購買意願，昨日便利蜂發布《「五五購物節」熱門商品榜單》，顯示網紅冰淇淋、口味創新的乳品、飲料進入榜單前三。便利蜂相關負責人告訴記者，儘管經濟處在恢復期，但消費者仍然有很強的購買慾望，為了滿足這一慾望，通常人們願意去買比較廉價、新奇的商品。比如創新口味的冰淇淋，在冬春季提前走俏，如今「雪糕效應」延續，網紅、創新食品依然受追逐，有強烈購物慾的消費者將目光對準了這一品類。

據饿了麼近日發布的《上海人外賣消費榜單》顯示，小籠蝦、冰淇淋、奶茶的外賣銷售增幅都超過了100%，相較2月銷量的漲幅分別是4倍、1.2倍和1倍。

滬5月份線上線下消費超兩千億

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道)五五購物節「撞」上網絡電商年中大促銷，消費促進成效明顯。上海市商務委透露，截至5月底，上海已舉辦了84項重點活動和470餘項特色活動，上海5月網絡零售額已近1,000億元(人民幣，下同)，其中實物商品網絡零售額同比增長13%；線下實物消費則達到1,443.6億元，基本恢復到去年同期水平。

京東得物大力催谷618

購物節期間，已有52個國內外知名企業和品牌在滬舉辦73場新品發布活動。如：樂高全球首發悟空小俠系列引發全球20億人次關注；歐萊雅「上新季」活

動，已推出包括新品牌、新產品、新科技、新門店等在內的100多項首發。

網購亦持續發力。以京東為例，618期間(6月1-18日)，京東將聯合品牌商家共同讓利，帶來超2億件打五折的商品，商品覆蓋3C、家電、生活、時尚、消費品、生鮮等多個品類。

另外，自6月1日起，得物將通過「潮流好物狂歡節」向全站用戶發放10億潮流補貼，使用範圍覆蓋超200個國內外深受年輕人喜愛的潮流品牌，該補貼可以與其他優惠券疊加使用。「這次活動是為了更好地讓用戶而首次開啟的大力度補貼。6月18日當天，平台還將額外發放1億優惠券。助力「潮流消費」。」相關負責人表示。

投資理財

經濟數據回暖 英鎊續看漲

金匯動向

馮強

英鎊本周初持穩1.2320美元水平後升幅擴大，重上1.25美元水平，周三曾走高至1.2610美元附近約5周高位。雖然英國與歐盟在貿易談判上仍未有突破進展，不過歐洲央行本周四舉行政策會議之前，歐元走勢持續偏強，美元指數本周三下跌至97.28水平逾11周低點，該

金匯錦囊

英鎊：將反覆重上1.2700美元水平。
金價：將暫時上落於1,690至1,720美元之間。

因素反而帶動英鎊再次向上觸及1.26美元水平。此外，市場投資氣氛近日呈現改善，日圓走勢偏弱，美元兌日圓連日徘徊108.75至108.85之間的8周高位，引致英鎊兌日圓又盤本周三向上逼近137.10水平12周高位，對英鎊構成支持。

6月經濟有望進一步轉好

另一方面，Markit本周初公布英國5月份製造業PMI終值為40.7，較4月份的32.6記錄低點顯著回升之外，周三公布的英國5月份服務業PMI終值亦回升至29水平，高於4月份的13.4，數據反映英國製造業與服務業的疲弱表現已於5月份得到舒緩，6月份經濟有望進一步好轉，有助減輕英鎊的下行壓力。

隨着美元指數跌幅擴大，英鎊繼續受惠美元的疲弱走勢，不排除英鎊稍後將進一步向上衝破過去12周以來位於1.2600美元至1.2650美元之間的主要阻力區。預料英鎊將反覆重上1.2700美元水平。

周二紐約8月期金收報1,734美元，較上日下跌14.40美元。現貨金價周二受制1,745美元水平後走勢偏軟，周三曾回落至1,712美元附近。雖然現貨金價本周早段連日受制1,744至1,745美元之間的阻力後遭週回吐壓力，但美元指數轉弱，加上現貨金價過去3周均持穩1,690美元水平之上，市場氣氛現階段依然未有過於不利金價，有助金價處於橫行走勢。預料現貨金價將暫時上落於1,690至1,720美元之間。

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元延續下行態勢，市場人士正在思考美國各地大規模抗議活動的潛在影響。此外政府擴大刺激及全球經濟復甦，都讓投資者更有勇氣增持風險偏資產。隨着近期美元走弱，以及英鎊談判氣氛改善，英鎊兌美元連日上揚，周三曾升見至1.26水平上方，創下一個月高位。

有跡象顯示，英國和歐盟在漁業和貿易規則上面可能達成妥協，雙方本周在線上舉行第四輪談判，試圖談妥自由貿易協定。數據方面，周三公布IHS Markit英國5月綜合採購經理人指數(PMI)終值由4月的13.8升至30.0，初值為28.9；服務業PMI終值29.0亦略高於初值，但仍創下史上第二低的紀錄。4月為13.4。

英鎊兌美元方面，技術圖表所見，匯價自四月至今已兩度受制於200天平均線，至今又再次逼近目前位於1.2670的250天平均線，倘若終可作出突破，有機會誘發較顯著的上升動能，進一步阻力預估在1.2730及1.2850水平。不過，由於RSI及隨機指數已介於超買區域，若英鎊兌美元仍見再次受限於250天平均線，則整體走勢將形成一組三頂形態，或見英鎊有機會迎來新一輪較猛烈的調整，下方支撐回看1.25及25天平均線1.2330，較大支持參考上月低位1.2073。

處超買區域 升勢或受限

歐元兌美元周三漲至11周高位，因期望決策官員將會利用購債壓低收益率來援助歐元區經濟。歐洲央行將在周四開會，屆時料將把7,500億歐元的緊急資產收購計劃(PEPP)規模提高約5,000億歐元。技術走勢而言，歐元兌美元自四月初以來一直受制於250天平均線，隨着上週的突破，歐元續呈上揚態勢，當前阻力預估在1.1250及200周平均線1.1335，

歐元延續上行 關注議息會議

責任編輯：黎永毅

歐元兌美元



下一級看至1.15關口。不過，RSI及隨機指數正處於超買區域，故歐元短線上行幅度或會受限。下方支撐回看1.10及25天平均線1.0935，較大支撐料為1.0870水平。

今日重要經濟數據公布

| 時間 | 地區 | 數據項目 | 預測 | 前值 |
|-------|-----|----------------------|-------------|------------|
| 16:30 | 英國 | 5月Markit/CIPS建築業PMI | 預測30.0 | 前值8.2 |
| 17:00 | 歐元區 | 4月零售銷售月率 | 預測-15.0% | 前值-11.2% |
| | | 4月零售銷售年率 | 預測-22.9% | 前值-9.2% |
| 19:45 | 歐洲 | 央行利率決議 | | |
| 19:30 | 美國 | 5月Challenger企業計劃裁員崗位 | 前值67.1129萬個 | |
| | | 4月國際貿易收支 | 預測逆差490億 | 前值逆差444億 |
| | | 初請失業金人數(5月30日當周) | 預測180.0萬 | 前值212.3萬 |
| | | 續請失業金人數(5月23日當周) | 預測2,010.0萬 | 前值2,105.2萬 |
| 20:30 | 美國 | 第一季單位勞動力成本修正值 | 預測+5.0% | 前值+4.8% |
| | | 第一季非農生產率修正值 | 預測-2.6% | 前值-2.5% |
| | 加拿大 | 4月貿易收支 | 預測逆差23.6億 | 前值逆差14.1億 |
| | | 4月出口 | 預測420.7億 | 前值462.6億 |
| | | 4月進口 | 預測413.7億 | 前值476.7億 |

申請酒牌轉讓及修訂公告 616牛肉火鍋專門店

現特通告：蔡敏儀其地址為香港威非路3, 5及9號海閣洋樓地下C舖，現向酒牌局申請位於香港威非路3, 5及9號海閣洋樓地下C舖私房蔡的酒精轉讓給文耀東，其地址為新界大埔太和邨和樓2616室及作出以下修訂：店號名稱更改為616牛肉火鍋專門店。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2020年6月4日
NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE 616牛肉火鍋專門店

Notice is hereby given that CHOI Man Yee Josephine of Shop C, G/F., Hoi Kok Mansion Nos. 3, 5 & 9 Whitfield Road, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of Choi's Kitchen situated at Shop C, G/F., Hoi Kok Mansion Nos. 3, 5 & 9 Whitfield Road, Hong Kong to MAN YU Tung of Room 2616, Kui Wo House, Tai Wo Estate, Tai Po, N.T. and the following amendment(s): Change the shop sign to 616牛肉火鍋專門店. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 2/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.
Date: 4th June 2020

申請酒牌續期公告 青暉海鮮館

現特通告：陳玉華其地址為九龍廣東道1100至1102號地下及1字樓，現向酒牌局申請位於九龍廣東道1100至1102號地下及1字樓青暉海鮮館的酒精續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2020年6月4日
NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 青暉海鮮館

Notice is hereby given that Chen Yuhua of G/F & 1/F, 1100-1102 Canton Road, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 青暉海鮮館 situated at G/F & 1/F, 1100-1102 Canton Road, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.
Date: 4th June 2020