

航企爭關國內線 直播吸客人氣爆

看好三四線城市潛力 冀盡快恢復跨省團隊遊

聚焦 復工復產

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）受新冠肺炎疫情影響，今年的航空旅遊業迎來前所未有的艱難時期，航空企業也寄希望於直播帶貨，通過直播開拓銷售渠道，為行業復甦提前做足準備。隨着國內疫情防控形勢總體趨向好轉，近一個月來，桂林航空、天津航空、深圳航空等航司相繼加入全民直播，春秋航空更是出動董事長和創始人到直播間與粉絲互動，首次直播便收穫830多萬的人氣。在出入境航線短期內無法完全恢復的現實下，國內線布局勢必成為航司今年的競爭焦點。

「成都飛石家莊199元（人民幣，下同），成都飛上海只要320元。走過路過機會不要錯過！」4月25日晚上19時，春秋航空董事長王煜開啟直播首秀，化身主播向網友介紹夏秋航季新航線。直播中，這位國內航司界首位帶貨機票的董事長，在介紹揚州、潮汕等目的地時，還忍不住向網友細數起牛肉火鍋、糗條等令他感到「非常好吃的潮州菜」，以及「南澳島還是盛產生蠔的地方」，更親民的發了不少新航線免費機票、酒店免房券、春秋航空周邊等禮品。1個半小時的直播人氣爆棚，吸引了838.7萬人在線圍觀，最高同時在線人數達66.66萬人。



春秋航空董事長王煜（右）在國內航司界率先直播帶貨機票。

經濟的命脈，民航更是交通行業重要的一環。我們將開闢更多的航線，方便公眾出行。目前春秋航空的國際航線佔比約為40%。隨着疫情的結束，我們還會不斷拓展國際航線，讓中國與周邊國家的經濟往來更加密切。」

直播助提效降成本

目前，疫情仍在海外持續蔓延，全球人口流動幾乎陷於停滯。直播帶貨不失為航空業一種「回血」自救度過寒冬的良方。「在線直播的方式能為企業打開一個新的宣傳窗口，幫助提高效率，降低成本，提升抗風險能力，我們有幸成為了最直接的受益者。」王煜接受香港文匯報記者採訪時表示，春秋航空80%的機票都是通過線上銷售，如今更多了一個渠道能夠直連消費者，可以幫助企業打開通路。「在線新經濟是全方位的，不僅是銷售端，也包括營銷端，未來在運行端還能增加更多的應用。」

現階段，春秋航空超過95%的國內航班已恢復，客座率穩定在75%。「受疫情影響，國際航線暫時不能開通，那就大力挖掘三四線城市的國內航線吧。」王煜認為，國內市場依然潛力巨大，尤其是三四線城市的運輸需求在疫情後期恢復得最快，具有很大的發展潛力，可以投入更多的精力進行充分發掘，應該完全能夠彌補停飛國際航線帶來的損失。他直言，在疫後得到有力控制的基礎上，應盡快開放跨省旅遊，鼓勵消費、出行、出遊，「這對經濟的復甦也有積極的作用，也是很多從業者翹首以盼的事情。」

王煜透露，根據發展規劃，春秋航空今年預計要引進10架飛機，飛機機隊規模達到112架。「交通是打通整個國民

通過「雲旅遊」推介項目

航空公司也通過「雲旅遊」以邊播邊玩的形式推介旅遊項目。天津航空就由5位空乘人員與2位新疆當地少數民族導遊組成金牌導遊團隊，圍繞「環遊天山千里黃金線」旅遊線路，帶隊開啟12場新疆風光文化直播。每天平均4場直播，每場平均90分鐘。在桂林航空的旅遊專場直播中，則將通航城市與旅遊目的地結合，通過直播分享攻略、目的地美食等各類內容，帶動機票銷售和品牌傳播。

據深圳航空相關負責人介紹，為提高公務艙的上座率，刺激銷售，他們在直播中並未直接銷售機票，而是推出了低至兩折到三折的公務艙折扣券。據公開數據，在5月14日晚劉濤「淘寶聚划算百億補貼」首場帶貨直播中，深航共投入399張正價公務艙兩折券、1,499張正價公務艙三折券，一上架就秒光，銷售額達到25.6萬元。而這些機票優惠券後續帶來的銷售轉化將超過500萬元，能極大的幫助航司疫情恢復期的「增收」。

深圳航空表示，這1,900張折扣券主要就是瞄準願意多花一些錢從經濟艙升到公務艙，希望獲得更好的服務和更安全可靠環境的旅客。從銷量情況看，對兩艙銷售有一定的促進作用，但更多的是摸索嘗試互聯網營銷新式。



春秋航空董事長王煜，首次直播收穫830多萬的人氣。

香港文匯報深圳傳真

線上模式高效立體 利與年輕客戶互動

特稿

今年兩會期間，作為全國政協委員的王煜就提出了「新冠疫情後提振入境遊」的建議，談起這次緊跟潮流的直播經歷，王煜形容自己是「大姑娘坐花轎頭一回」，既緊張又興奮。「以前習慣了面對面交流，錄視頻都還能重新調整，而直播的要求就會比較高，因為話說出去就收不回去了，大家也是能同步聽到，當時壓力確實很大。不過好在主播、同事們給了我很多的鼓勵和支持，最後還算是功德圓滿。」

通過與網友的彈屏互動，王煜更覺得直播是個非常好的交流形式，他表示，春秋航空的客戶群普遍比較年輕，平均年齡是28.9歲，對於這麼年輕的消費者也需要用更多的方式來得到認可。以前會邀請粉絲到上海或去主要的基地城市，進行面對面的粉絲交流會，但這種傳統的形式接觸面小，受眾有限。「而通過視頻直播，相當於能短時間與830多萬人交流，受眾面廣，效率更高。」同時，與文字、圖片以及錄製好的視頻相比，直播能讓內容更立體、更生動地呈現，有更强的即時性，更高的用戶互動性和參與體驗感。

直播中，網友們問了王煜不少腦筋急轉彎



深圳航空也加入直播賣票的大軍，請明星帶貨打折扣。

香港文匯報深圳傳真

的問題，一道「花過的最貴的錢是什麼？」的問題給他留下了很深的印象，「當時就覺得這個問題還真不是不大好回答，也因為我平時是比較節約的。於是就講了實話，說其實最貴的是買不到的。」

王煜直言，航空企業的機票銷售主要還是通過手機APP、小程序、官網等渠道，直播更多的是宣傳，通過對新航線的宣傳

來推動消費者去線上買票，而不是衝動消費後買了不需要的航線和產品。因為疫情，5月份的民航國內換季沒辦法去各個地方開說明會推廣，通過在線直播的方式對新航線進行推廣，宣傳效果顯而易見，「這是很好的推廣方式，我們還會繼續下去。」

香港文匯報記者 郭若溪 深圳報導

星展銀行料台今年經濟增長-1%

香港文匯報訊 據中社社報，星展銀行3日發布研究報告，直指新冠肺炎疫情對台灣產業帶來影響，勞動市場惡化與中美關係緊張，也為下半年經濟前景蒙上陰影，對台灣2020年全年經濟增長率預測維持負1%。

星展報告指出，對台灣經濟增長率維持2020年負1%、2021年2.9%的預測；且認為銀行機構將進一步降息，從目前的1.125%利率降至1%，以因應生產缺口與通貨緊縮風險。

進一步觀察產業，星展分析，疫情影響因行業而異，電子業保持穩定，推測民眾普遍居家，推動對筆記本電腦、平板電腦等設備的需求；而遠程工作和遠程學習等，也刺激對晶片、伺服器和其他零組件的需求。

不過，疫情對電子產業帶來正面效果的同时，卻也為非電子類的製造業、零售業、餐飲業帶來負面影響，並對航空業、飯店業與旅遊業造成巨大衝擊。雖然台灣預計6月7日解封，鬆綁各項社會活動，但就業和收入惡化，將阻礙下半年的



星展報告指出，對台灣經濟增長率維持2020年負1%至2021年2.9%的預測。圖為台灣西門町受疫情影響來往民眾減少許多。

中社社

經濟復甦。

逾110萬人申勞工纾困貸款

另據報導，台灣官方因疫情推出的低息貸款計劃於6月3日截止，共有110萬4,695件申請。

台灣勞動主管機構勞動福祉退休局長孫碧霞表示，統計共有110萬4,695件申請，共核准78萬2,472

件，銀行已撥發64萬1,417件，由於核貸名額已全數額滿，因此銀行即日起將不再受理新申請案件。

此項貸款為勞工提供資金需求，貸款資金由承貸銀行提供。規定每人可貸金額10萬元（新台幣，下同）、貸款期限3年、貸款利率1.845%，首年免利息，第7個月起

攤還本金、第13個月起按月攤還本金與利息。最初規劃50萬名額，但開辦以來申請情況踴躍，因此合計批出共100萬個貸款名額。

雖然當局的貸款目的在緩解工作崗位或薪資受疫情影響的勞工，不過，承辦貸款的銀行透露，借款者中也有人申請貸款來還信用卡賬單，也有人貸款投入股市。

央視快評

構建起強大的公衛體系

香港文匯報訊 「只有構建起強大的公共衛生體系，健全預警響應機制，全面提升防控和救治能力，織密防護網、築牢築實隔離牆，才能切實為維護人民健康提供有力保障。」6月2日下午，習近平總書記主持召開專家學者座談會並發表重要講話，對疫情防控的長效機制作出最新判斷和系統部署。

央視發表評論員文章指出，習近平總書記在這次重要講話中，將發展衛生健康事業置於國家整體戰略和社會文明進步的大格局中思考，對如何系統規劃公共衛生體系建設作出科學謀劃，為我們全面提高公共衛生治理能力、更好地保障人民健康提供了根本遵循，具有極強的針對性、前瞻性和指導性。

文章強調，構建強大的公共衛生體系，要聚焦短板，圍繞「疾病預防控制體系」建設，加大改革力度，在人、財、物等方面「多管齊下」。包括建立穩定的公共衛生事業投入機制，優化完善疾病預防控制機構職能設置，加強疾控中心隊伍建設等；要突出重點，把增強早期監測預警能力作為健全公共衛生體系當務之急，在監測機制、預案體系、基層防控和宣教各個領域逐一鞏固提升，形成系統閉環；要立足長遠，防患未然，在重大疫情救治機制、公立醫院傳染病救治能力建設、城鄉三級醫療服務網絡等關乎全局的基礎性工程提升上下功夫。

構建強大的公共衛生體系，專業深，涵蓋廣，需要群策群力，特別是要發動專家學者們出謀劃策、貢獻智慧力量。要以科技作武器，加大衛生健康領域科技投入，發揮新型舉國體制的優勢，深化科研人才發展體制機制改革。要以法律為保障，從立法、執法、司法、守法各環節發力，例如有針對性地推進傳染病防治法、突發公共衛生事件應對法等法律修改和制定工作。要積極履行國際義務，在全球抗疫中發揮應有作用，共同構建人類衛生健康共同體。