

內地八成中學生買煙未被拒

CDC調查：向未成年人禁售法律未落實 初中生用電子煙比例升

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）時值第33個世界無煙日，中國疾病預防控制中心（CDC）發布了2019年中國中學生煙草調查結果。調查顯示，內地中學生吸煙率有所下降，但仍不可忽視，初中生和高中生試吸捲煙比例分別為12.9%和24.5%，八成中學生最近一次買煙未被拒絕，二手煙暴露情況也比較嚴重。值得關注的是，過去5年內地初中學生使用電子煙的比例顯著上升，專家提醒，長時間吸食電子煙的青少年，也同樣可以產生對尼古丁的依賴，他們成為捲煙消費者的幾率非常之大。

這份內地31個省區市近29萬名學生接受的調查顯示，過去5年內地初中學生嘗試吸捲煙和現在吸捲煙的比例明顯下降。2019年初初中學生嘗試吸捲煙的比例為12.9%，現在吸捲煙的比例為3.9%，與2014年相比，分別下降了5%和2%。今年首次將全國高中學生吸煙情況納入中學生煙草調查，結果發現高中學生吸煙率遠高於初中學生，2019年高中學生嘗試吸捲煙、現在吸捲煙比例分別為24.5%、8.6%。

二手煙有改善但仍嚴重

中學生二手煙暴露情況有所改善，但仍較為嚴重。仍有高達63.2%的初中學生、72.0%的高中學生過去7天內，在家、室內公共場所、室外公共場所或公共交通工具看到有人吸煙。值得注意的是，過去5年內地初中學生聽說過電子煙和現在使用電子煙的比例顯著上升。初中學生聽說過電子煙的比例從2014年的45%上升至2019年的69.9%，現在電子煙的使用率從2014年的1.2%上升至2.7%。高中生的電子煙使用率為3.0%。

中國控制吸煙協會副會長支修益指出，電子煙就是尼古丁的傳送系統，尼古丁是一種誘導成癮物質，長時間吸食電子煙的青少年，也同樣可以產生對尼古丁的依賴，他們成為捲煙消費者的幾率就非常之大。

專家籲嚴控網絡煙草廣告

《「健康中國2030」規劃綱要》明確了到2030年吸煙率降低到20%的控煙目標。只有阻斷青少年吸煙，才能有效減少新增吸煙人口，逐年稀釋15歲以上人群吸煙率，最終實現既定的控煙目標。此次調查發現，影響中學生吸煙的因素仍廣泛存在。首先是不向未成年人售煙的法律仍未得到有效落實。最近一次買煙時沒有因為年齡被拒絕的比例，初中、普通高中分別高達76.5%，87.6%。另外，煙草廣告、促銷和贊助活動仍然廣泛存在，影視劇中的吸煙鏡頭也尚未得到有效控制，專家呼籲有效監管互聯網上的煙草產品廣告、視頻及影視劇吸煙鏡頭。



■第33個世界無煙日，中國疾病預防控制中心發布了2019年中國中學生煙草調查結果。內地中學生吸煙率有所下降，但仍不可忽視。圖為安徽小學生製作巨型「香煙」，寫上戒煙勸告語，以此來勸告家長戒煙。 資料圖片

深電子煙門店成全國「首罰」

香港文匯報訊 據金羊網報道，5月31日是「世界無煙日」，今年的主題為「保護青少年遠離傳統煙草產品和電子煙」。5月30日，深圳市控煙辦開展專項行動，專盯電子煙。其中，南山區某電子煙實體店因未依規張貼相關標識，被現場立案，或面臨2,000元（人民幣，下同）罰款，這在全國也是首例。

未張貼警示標識被立案

去年10月1日，修訂後的《深圳經濟特區控制吸煙條例》（以下簡稱《控煙條例》）正式實施，電子煙納入控煙「黑名單」，其銷售點也要依規張貼警示標識。繼去年開出內地首張電子煙罰單後，近日，深圳又首次

對未依規張貼禁煙標識的電子煙實體店立案開罰。在涉案的天利名城某電子煙實體店，店內雖然有註明「未成年人嚴禁使用」，但並無明顯的「禁止吸煙」標識，也沒有「吸煙有害健康」警示語及舉報投訴電話。

微信銷售打「擦邊球」

「該電子煙銷售點涉嫌違反《控煙條例》第十三條規定的『煙草製品銷售者應當在其售煙場所的明顯位置設置吸煙有害健康和禁止向未成年人出售煙草製品的標識』，我們已進行立案。」深圳市市場監督管理局南山監督局粵海所副所長徐煜說。

去年11月1日，國家煙草專賣局、市場監督管理總局發布《關於進一步保護未成年人免受電子煙侵害的通告》，要求不得向未成年人銷售電子煙，不得通過互聯網銷售電子煙，不得通過互聯網發布電子煙廣告。然而，仍有電子煙商家在打「擦邊球」。

在一些電子煙銷售點，可以通過加微信好友購買電子煙。在微信聊天中，對方並未要求核對購買者是否為未成年人。此外，在上述店員提供的購煙微信號的朋友圈內，充斥着電子煙的廣告。

對這種「擦邊球」行為，深圳市無煙城市項目技術官員熊靜帆表示，在微信銷售電子煙屬於違法行為，可由市場監管部門對網絡平台進行警告。



■深圳南山區某電子煙實體店因未依規張貼相關標識，被現場立案，或面臨2,000元罰款。 網上圖片

敦南誠品謝幕 台北人不捨

香港文匯報訊 據中通社報道，台北市文化地標、24小時營業的誠品書店敦南分店5月31日為最後一天營業。誠品董事長吳旻潔現身逛書店，與讀者一同告別。陪伴台北人數十年的敦南誠品店，31日晚間劃下句點，不少民眾前往拍照留念。台灣藝人林依晨也在社交媒體發出她近日三次逛書店的照片，表示非常不捨得敦南店。敦南誠品店長周業陞表示，誠品敦南店最近可說是台北最熱門的打卡點，無論老少紛紛前來拍照或買書支持。5月30日當天就湧入了35,000多人。

誠品連續18小時舉辦講座、音樂會，也邀請許多作家、出版人分享自己與這間書店的回憶。31日凌晨，作家詹宏志舉辦講座，現場爆滿，幾乎都是年輕人參與。

讓走夜店人有新去處

詹宏志回顧，自己初來台北的上世紀70年代，台灣音樂、戲劇、電影、藝術都在改變，70年代到90年代台灣社會的能量蠢蠢欲動，求知慾奮起，台北在當時曾有向前走、什麼都不怕的氣氛，當中也伴隨著若干獨特場所，其中一個就是敦南誠品店。



■誠品敦南店5月31日最後一天營業，不少親子讀者到店享受最後的閱讀時光。 中央社

作家廖玉蕙則指出，兒子上大學時常去夜店喝酒，有一天兒子邀請她一起到敦南誠品，她感謝書店讓走夜店的人有另外的去處。吳旻潔感謝芸芸眾生成就了誠品。她也在敦南店懷念已逝的誠品創辦人、父親吳清友，她說：「他是從零到一的創始者，是一

切的開端，他讓我們有方向和前進的指引。」台灣第一間誠品書店於1989年開設在仁愛圓環，1995年搬遷到敦南現址，1999年開始24小時營運，2008年改裝。敦南店結束營業後，所在大樓將改建酒店，信義誠品店則會接棒成為24小時書店。

30台青體驗杭州電商直播

香港文匯報訊 據中新社報道，浙江杭州31日舉辦首屆台灣青年電商直播體驗營活動，30名台灣青年參與交流體驗。在近距離感受網絡直播運營和其在浙江的發展後，不少台灣青年認為，直播電商的發展將給要來大陸創業就業的台灣青年以及正在轉型升級的台灣企業帶來新的機遇。本次電商直播體驗營活動為台灣青年安排了實操理論、案例分析、直播觀摩、復盤推演等環節。負責現場講解的有直播學院創始

人、杭州青年創業達人及抖音編導運營負責人等，他們系統地向台灣青年講解了電商直播實務操作，並帶領他們現場觀摩直播。來大陸創業超過10年的杭州台商協會常務理事、百欣商業地產總經理寶永平對電商直播行業的興起感觸頗深，「杭州乃至浙江逐漸成為一個互聯網創業、電商創業、網紅經濟創業的重要地區，就我從事的房地產行業來講，近年來在杭州的一些重點寫字樓中，網紅電商機構的租賃、購買比例明顯增多，

這給台灣青年來大陸創新創業帶來了新一波機遇。」在浙江諸暨創辦機業公司的台灣青年陳慶余也希望，自己的企業能夠借力直播經濟熱潮進一步打開市場，「我們現在也想尋找契機和大陸的直播機構合作，希望他們能夠為我們的產品更好地拓寬市場，找到目標客戶，推動我們經營模式的轉型升級。」活動中，不少在浙江創業就業的台灣青年還與杭州直播機構進行了項目合作洽談。

內蒙古大興安嶺林區兩火場已合圍

香港文匯報訊 據新華社報道，內蒙古大興安嶺林區30日發生的兩起森林火災均已實現合圍，目前正在清理火場。經森林公安現場勘查確認，火因均為雷電火。30日14時許，內蒙古大興安嶺庫都爾林業局、吉文林業局瞭望塔分別報告本生態功能區內發現煙點，內蒙古大興安嶺重點國有林管理局森林防指立即組織撲救。由於庫都爾林業局小九亞森林管護所火場陣風達到6級以上，溝塘山坡急進地表火向東北方向發展。管理局森林防指調集1,900人，其中森林消防隊伍340人，林業撲火隊伍1,560人，攜帶大型機械設備、以水滅火設施、通信指揮車趕赴火場進行撲救，同時，3架直升機實施吊桶滅火作業。經先期到達火場的780名林業撲火隊員和大興安嶺森林消防支隊撲火隊員奮力撲救，於21時實現合圍。吉文林業局吉西林場火場共調動186人，其中森林消防隊伍45人，林業撲火隊伍141人，經奮力撲救，於16時10分實現合圍。目前，火場清理工作仍在進行，過火面積尚在統計中。