

劍橋學霸助村民發展小型水電項目



初創突圍系列

英國劍橋哲學碩士 (MPhil) 畢業生陳柏衡跟拍檔於2017年成立初創企業 MM Community，是一個為地方項目集資的眾籌平台，目前主力以眾籌方式協助緬甸建設小型水電、基建項目。最近更在3,500個提名中脫穎而出，登上本年度福布斯亞洲年輕領袖榜 (Forbes 30 Under 30 Asia 2020)。陳柏衡坦言，期望緬甸的模式發展成熟後，未來會向「一帶一路」的國家發展。

文：香港文匯報記者 莊敏敏



平台在緬甸眾籌後建了圖書館、街燈、公園等社區設施。

不少緬甸村民都選擇將金錢投放於水電基建上。官網圖片

眾籌拓基建 緬甸有錢景

緬甸近年多了不少外商設廠，可是基礎建設仍落後，超過一半的緬甸人口目前仍無電可用，加上剛改革開放，人民有很強的政治意志，具備眾籌基建的可能性。但陳柏衡指出，緬甸人如要建設基建項目，需要先找省議員，再聯絡中央政府，1萬至10萬港元的項目需國家級的局長簽署才能批准，「10年才能批到一個細項目，但水同電都唔等得，村民在軍政府時代已開始實行自己夾錢起的模式。」

但一些不正規的線下眾籌平台，會衍生不少問題，如貪污、項目管理不善等，MM Community 就是希望建立一個正規的眾籌平台幫助村民。

擬夥省政府推零息國債

他解釋指，MM Community 所做的是連結政府、村民以及國際捐款人，由於涉及到公共設施，政府亦應參與。該平台現正與當地中央銀行、省政府商討推出零息國債，「例如當地人要建學校，做一個眾籌，將筆錢借給政府，但只能用來建學校。當學校建成後，政府就會還款給他們。」

「有人問點解咁會肯買零息的國債？事實是村民覺得攞得返錢，有無息都無所謂，因為以往的模式是自己捐出來建，但現時攞得返任何野都已經覺得好好。」讓村民選擇將金錢放在銀行賺8厘息，還是有水和電用，對他們而言是基建比錢更重要。

建街燈圖書館服務市民

MM Community 於2017年獲得的10萬元「數碼港創意微型基金」(CCMF) 種子資金，開始試行眾籌平台，支出包括寫App、網頁、交通費用等，如前所述，平台將目標鎖定緬甸，「第一次膽粗粗找國會議員商討，一談就談了兩小時，原來政府好接受，可以試這些新模式。」平台後來加入成為數碼港培育公司，除了可免租使用數碼港作辦公室，亦獲50萬元資金。

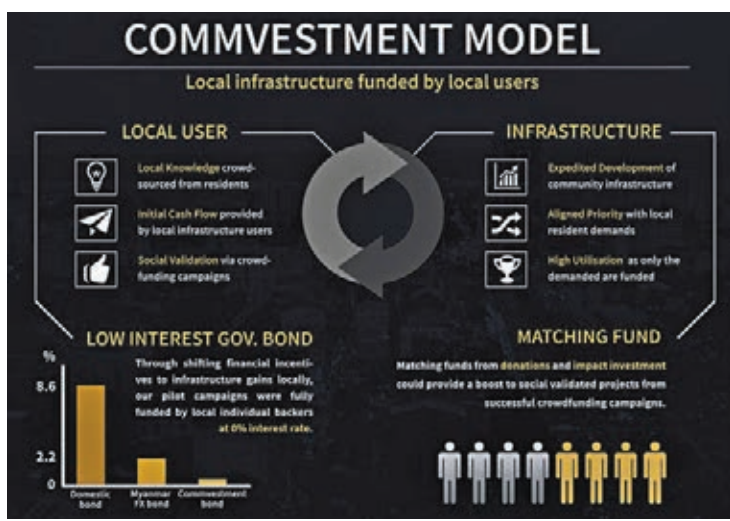
透過平台，公司在緬甸先後建了幾個學校圖書館，可供幾千個學生使用；仰光路上多個街燈；供長者活動的公園等。公司現正與牛津及劍橋大學設計一個更完善可靠的制度，並作出大規模的市區及郊區的社區發展。

冀日後發展「帶路」市場

陳柏衡透露，公司的收入模式是靠將眾籌的資金分期賺取銀行的利息，因當地的存款利息較高，由於項目分多個階段，不需要一次過用盡資金，利息收入用作支撐每月的營運經費。他期望，待緬甸的發展成熟後，未來會向「一帶一路」的國家發展，「不一定是完全複製這套模式，會轉少少模式以貼近當地情況」。



陳柏衡盼平台能連結政府、村民以及國際捐款人。香港文匯報記者 攝



MM Community 的投資模式是先做眾籌，然後將錢借給政府，當項目落成後再把資金還給捐款人。官網圖片

緬甸人慷慨指數冠全球

作為眾籌平台，為何選擇緬甸這個地方？陳柏衡指出，客觀的因素是緬甸人在全球的慷慨指數4年有3年都排第一，雖然他們不是有錢，但按其收入及捐款比例，願意幫助鄰居程度而言卻是最慷慨的。不少村民出完錢再出力，很快就完成工程，加上他們對基建真的有需要，換了在香港這麼發達的城市，相信就做不到。此外，另一大原因，陳柏衡稱主觀因素是拍檔麥曉暉有公共政策背景，曾在緬甸義教並從事建構 (Capacity Building) 工作，了解及在當地政界有一定人脈關係。



緬甸人願意幫助鄰居的程度是全球最慷慨的。資料圖片

吸引資金



陳柏衡表示，平台正計劃為即將落實的60個項目新增維修基金。香港文匯報記者 攝

眾籌行業 難在建立可信性

當談到創業的困難，陳柏衡認為，眾籌平台的投資不是太多，反而是建立平台的可信性最為困難。「現時仍有很多捐款項目是透過 facebook 出 post (消息)，有些連相片都欠奉，但照有人捐，很荒謬。」他指出，他們的平台目前得到不少國際捐款者的支持，如聯合國、歐美的捐款人等，但坦言最近因疫情關係，這些資金都有阻礙。

他續稱，作為初創企業，公司由細的項目做起，並努力說服不同持份者。有時捐款者最擔心的成效問題，例如捐了

錢起學校，但兩年後看到學校荒廢了，於是平台會加入配對基金的形式，連用戶都投資，會增加項目的可持續性；同時，項目愈透明，捐款者愈有意願投資下去。現時平台正計劃為即將落實的60個項目新增一個維修基金，「因有些項目兩三年後就不能用，但用少少錢去維修就能持續下去。」

貼地模式助降低成本

另外，他表示，值得慶幸的是較年長的緬甸人英語能力較好，溝通上亦

不算大問題，而正由於他們什麼都不識，什麼都要問，結果建立了一套更貼地的模式。「一路在收集及了解村民的需要時，將這些需要列在地圖上，發現有些項目可以組合一起做，成本會較低。」

陳柏衡稱，以往每個月都會來回緬甸數次，但近月受到疫情影响暫停了，現時大部分緬甸人都在家工作，不合適做大型項目。緬甸有5,500萬人口，疫情控制方面做得不太好，相信仍要等一段時間才能恢復。

港企使用加密技術比例冠全球

香港文匯報訊 Entrust Datacard 旗下的通用硬體安全模組 (HSM) 市場領導品牌 nCipher Security 與研究機構 Ponemon Institute 昨日聯合發布《2020 香港加密趨勢研究》。結果顯示，由於新冠肺炎疫情，在家工作已成為新常态，不少港企亦因而加速業務數碼化發展。這使企業更關注如何保護數據及相關的加密策略，當中更以保護客戶個人資料為首要任務。然而，不少企業在部署加密技術時均面臨挑戰。

保護客戶資料至關重要

研究共訪問了來自17個市場或地區、於不同行業工作共6,457名資訊科技專業人員。大多數港企均制定加密計劃，但在「技術部署」及「人才培訓」上感到困難。在全球眾多受訪地區中，香港為企業使用加密技術比例最高的地區之一。六成受訪港企表示，它們已制定統一的加密計劃或策略，遠高於全球近五成的平均水平。

研究結果顯示，「保護客戶個人資料」為港企採用數據加密技術的主要推動力，當中有逾七成的受訪者將其視為首要任務 (72%)，其次則為「保護知識產權」(70%)，兩者均比全球平均水平高出18%。與其他受訪地區相比，「合規要求」對港企的重要性較低，比全球的平均水平低17%。



黃漢成(中)稱不少僱主反映「保就業計劃」詳情欠奉。左為梁柏基。

香港文匯報訊 (記者 黎梓田) 政府早前宣布推出規模達810億元的「保就業計劃」，透過向僱主提供時限性的財政支援，協助企業保留員工，為老闆及「打工仔」紓困，日前開始接受第1期申請。美聯工商舖昨發表報告，為此歸納出申請「保就業計劃」的五大疑問，

美聯金融就「保就業」提三建議

並就此向中小企業提出三大建議。

籲政府釐清五大疑問

美聯工商舖行政總裁黃漢成表示，普遍僱主均對計劃表示歡迎，但不少僱主反映計劃欠詳細解說且不夠清晰，美聯工商舖收到客戶相關的查詢量，由政府公布開始計每周約5宗，急升至最近每周約20至30宗。另美聯金融與強積金機構合作，為客戶提供50個免費強積金基金及戶口管理方案名額，助有需要的企業排解疑難。

該行將此歸納為5大疑問，包括：1) 如何釐定強積金戶口種類及計算僱員人

數？2) 如何處理僱員一人多戶的情況？3) 如何處理退還/罰款及有關款項？4) 強積金中介人是否有責任為僱主提供6至8月僱員強積金供款資料？5) 兼職員工是否包括在內？美聯金融集團營運及銷售發展董事梁柏基呼籲，政府應盡快釐清上述五大疑問，同時為免企業誤墮「灰色地帶」。

美聯金融作出以下建議：第一，企業應向所屬強積金公司查詢其遞交予政府的文件作參考，可更有效掌握向政府申報的實際僱員人數；第二，以金融業為例，有部分現職僱員為無底薪，只靠業績支薪的員工，但公司仍需要替他們開

立強積金戶口，如果該批員工於6月至8月離職，有可能需要繳交「保就業」計劃的罰款，故建議公司必須要詳細了解該段期間員工及強積金賬戶數目；第三，如果有員工在申報計劃期間，在同一集團內轉移工作崗位，有可能出現兩個強積金戶口，繼而影響公司總僱員人數，宜多加注意。

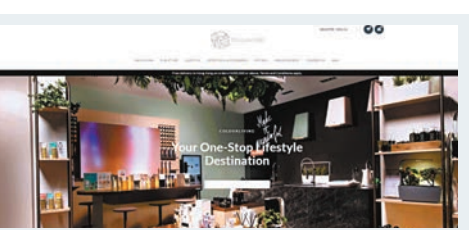
美聯工商舖綜合最新資料顯示，該計劃收到7.2萬名僱主申請，佔全港27萬資格僱主的26.6%；另收到6.1萬名自僱人士申請，佔21萬合格人士的29%，僱主及自僱人士預計最快可在3至4星期內獲發補貼。

COLOURLIVING 推網上生活購物平台

香港文匯報訊 COLOURLIVING 正式推出全新網上生活購物平台 www.COLOURLIVING.shop，讓客戶安在家中亦能選購傢具。這個網絡平台將與位於灣仔的零售店並行。於2000年創立的 COLOURLIVING，旗下位

於灣仔之大型旗艦店，一直是時尚家居人士選購之地，而全新開設的網上生活購物平台則更進一步，讓顧客可以更快掌握國際時尚傢具新潮流。全新網上生活購物平台 www.COLOURLIVING.shop 網上商店，

發售的產品均搜羅自全球，設計及藝術味道兼備，每件背後均有獨特故事。顧客足不出戶便可在彈指間享受購物樂趣，搜尋目錄中數千件充滿現代時尚風格及兼具美感與功能性的產品，全屬歐洲和全球品牌及設計師的出品。



COLOURLIVING 的網上平台可讓顧客更快掌握國際時尚傢具潮流。