

# 音樂融入時裝 帶來正能量活力感



以音符為主題的Giorgio Armani服裝

今年，雖然世界各地時裝展稍為延遲，不過都沒有因此而中斷其時裝系列的推出，不少品牌更將音樂融入時裝中，除了在時裝設計上加入一些音符主題，或者讓品牌各系列的服裝與音樂拉上關係，讓穿着者每天都變得風采萬千，每刻更顯得富於魅力。加上，在現今充斥負面情緒的環境下，有品牌以正面元素作設計，伴隨蓬勃的活力和生機，帶來舒適與溫暖的時裝。

文：雨文

## 柔和氣息 天鵝絨的音符

今年，Giorgio Armani 2020/21 早秋系列以進化論為主題，時尚魅力的秘密在於精準與性感之間，簡單而切實的平衡，男士服裝略帶柔和氣息，女士單品則顯現男裝元素。身穿 Armani Power Suit 的女性自信之餘，散發出含蓄的東方氣質，呼應上世紀三十年代中期風情，不同元素邂逅，不失平衡精準，詮釋中性風格，自由優雅隨性。

另外，在 Giorgio Armani 的世界裡，精緻邂逅溫柔，廓形柔覆身體，彰顯體態，渲染穿衣者的個性，給人以真實親密之感。男子氣概和女性的嬌柔在一種新的平衡中走到一起，重塑連貫和不斷發展的風格精髓。今季秋冬男女服裝之間的對話發生在一種柔和的浪漫主義氛圍中。在古典音樂的動人音符中，呈現天鵝絨般柔軟、顫動的精緻感。迷彩變身花朵和花瓣抽象組合，制服顛覆嚴謹的軍隊風格，體現更優雅的風度。

而且，黑天鵝絨突出動感，勾勒



出流暢廓形律動以及肩部的力量感，如小夾克、大衣、直筒褲、針織外套，搭配平底鞋或長靴並飾以幾何形狀的手袋，匯成一段序曲；晚裝閃亮的連身裙黑色主導，明亮而不暗淡，點綴大量的粉紅、藍綠和珍珠灰色。



## 誇張流蘇 伴隨蓬勃生機



至於 Bottega Veneta 今年伴隨着蓬勃的活力和生機，秋季系列呈現超凡演變，全新視角，無限想像。每件單品都向眾人傳遞着詩一般的感官享受，潛藏在柔軟下的自信、純粹的自我表達。其豐富明亮的色彩映襯着黑色的深邃；緋紅、波板糖色彩、奇異果綠、巧克力色。而修身廓形延展既親膚，亦帶來舒適與溫暖。

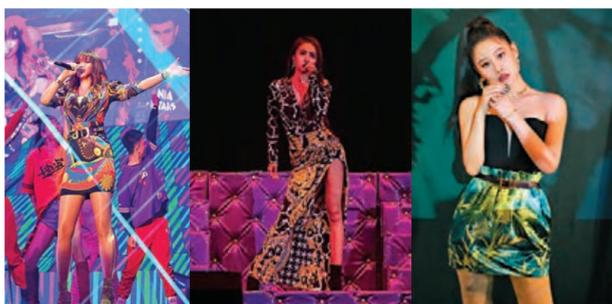
長襪和緊身裙的柔和色調喚醒人們對身體曲線的聯想，愉悅、優雅、成形，當中的 Intrecciato 編織工藝更延續了品牌的風采，並加入一絲現代感，傳統與創新在此碰撞，尤其是誇張的流蘇和超常的層次，難掩精巧技藝的光芒，一切彷彿昨日重現，這令人一見傾心的飾品似曾相識，卻又別具一格。



Giorgio Armani早秋系列



孫娜恩穿上Versace早春女裝系列



A-Lin身穿春夏女裝系列連身裙 蔡依林身著2019早秋女裝系列 袁姪維身穿春夏女裝系列



蕭敬騰身穿VERSACE鮮明色彩服裝

## 走進音樂世界 多元魅力

20年前，歌手 Jennifer Lopez 穿着叢林印花裙出席格萊美造型風靡全球，留下了傳奇時刻，從此 Versace 與音樂結下不解之緣，在眾多音樂場景之中星光閃耀。例如，歌手蕭敬騰多次身穿 Versace 現身個人音樂會以及演唱會，鮮明的色彩加上新穎的設計，詮釋品牌男士的多元魅力。

歌手黃麗玲 A-Lin 身穿春夏女裝系列連身裙，繁複色彩凸顯意式風情，盡情綻放耀眼風采。歌手蔡依林身著 2019 早秋女裝系列驚艷亮

相，一襲飾有安全別針的黑色上衣搭配 Barocco 印花長裙，盡顯迷人風範。

歌手 Tia 袁姪維身穿 2020 春夏女裝系列深 V 黑色上衣特別上鏡，剪裁別致的迷你裙突出經典叢林印花，為造型注入活力，搭配別具魅力的印花緊身褲，瀟灑出眾。來自組合 A Pink 的孫娜恩亦身穿品牌今年早春女裝系列拍攝 MV，其經典 Barocco 印花圖案點綴收腰連身裙，將流行文化與傳統風格相融合。

## 美麗密碼

文：雨文

### 戴口罩也要防曬

踏入夏季，紫外線更為強烈，那麼現在長期戴着口罩，究竟能否防紫外線？相信成為不少人的問號。早前，有品牌就提出，不要以為戴着口罩就不需要擦防曬產品，因為口罩是無法抵抗陽光中的紫外線的，紫外光可以穿透口罩直達肌膚真皮層，曬黑肌膚之餘，亦會曬老肌膚。紫外光中的 UVA 及 UVB，令肌膚水分及膠原蛋白流失，造成膚質粗糙及色素沉澱，更令肌膚提早老化，所以要擁有淨白美肌，除了做好美白護膚，每天的防曬功夫亦十分重要。

### 抗光老化滋潤肌膚

MTM 推出的 Solar Shield Aqua Fit SPF25 PA++ 及 Solar Shield PLUS SPF50+ PA+++，含高防曬成分，有效抵擋 UVA 和 UVB，減少黑色素形成，全天候為肌膚提供高密度保護屏障，對抗光老化；結合中西活性植物成分，能高度抗氧化及抵擋自由基的侵害，其質感輕盈無重，清爽透氣不黏膩。帶來修護級防曬，提供全效抗氧滋潤。

而 AquaBB Cream SPF30 PA++ 亦蘊含豐富膠原蛋白及保濕、抗氧化成分，保持肌膚水潤彈性，同時高效防曬、抗氧化及對抗自由基，提供全面保護，讓化妝後不察覺痕跡，卸妝後更可還原水盈素肌，肌膚依然明亮清晰。



### 敏感肌溫和保濕

面對盛夏火辣陽光，一般肌膚已需要做好防曬保護，對於敏感肌、剛做完醫美的脆弱肌膚，或是嬰幼兒纖細的肌膚，皮膚屏障功能較一般肌膚更為薄弱，碰上陽光中的 UVA、UVB，更會造成加倍刺激和傷害，故防曬是保護肌膚最關鍵的一步。不過，嬌嫩如嬰幼兒的肌膚卻絕非每款防曬都適合使用，稍一不慎接觸到含色素、礦物油、化學防曬劑等物質時，特別容易造成肌膚泛紅、過敏甚至出疹。

醫學美容品牌的 Dr.G 繼推出 2020 年專業防曬升級版後，全新帶來 BABY MILD UP SUN 嬰幼兒溫和保濕防曬霜，為極幼嫩的嬰幼兒肌膚度身訂造，除了採用溫和的物理性防曬劑氧化鋅外，同時加入強效抗氧化成分碧蘿芷，讓皮膚免受紫外線傷害，而 3:1:1 保濕成分，有效維持肌膚的水分，其親膚配方清爽不黏膩，易於洗淨毋須擔心產品殘留於肌膚上，何時何地都能安心使用。

嬰幼兒溫和保濕防曬霜



## 着數 Guide

文：雨文

### 上水廣場

### 「Shopping Fever 感謝祭」



### 「網上優先搶」活動

每年 5、6 月均是 Landmark North 上水廣場的超奇購物月，今年 Shopping Fever 購物祭將於 5 月 29 日（星期五）正式開鑼，今次將會聯乘超過 80 個美妝、服飾、家電、珠寶鐘錶品牌推出激筭禮遇低至 1 折及「1 折換購賞」城中至潮大熱產品，多買多賞的「百萬福袋大激賞」亦會再度登場豪送超過 150 萬總值禮品，大量驚喜着數吸引購物愛好者瘋狂掃貨！

為使大家於抗疫情期間輕鬆購物，商場更首次推出「網上優先搶」活動，活動已於日前開始，至今天（5 月 28 日）為止，大家把握最後機會，活動聯乘逾 30 個大熱美妝、珠寶鐘錶、時裝及電子品牌，網上優先預訂逾 5,000 件低至 2 折限量貨品，讓大家安坐家中放心優先預留心水精品，再輕鬆到店自取，享受嶄新又安全的購物體驗。同時，購物祭皇牌周激筭優惠將由今個星期五起分兩階段推出，為各消費者分階段提供更多激減優惠。

網上優先搶：<https://thankfulweek2020.landmarknorth.com.hk/reg.php?cate=1>

### 上水廣場送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，上水廣場特別為香港文匯報讀者送出美妝便攜收納袋，如有興趣的讀者，請連同 HKS10 郵資的 A4 回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版，封面請註明「上水廣場送禮」，名額共 15 位。截止日期：6 月 3 日，先到先得，送完即止。

