初創突圍系列

所謂「你不理財，財不理你」，現時年輕一代多為「月光族」，與父母寵溺有莫大關係。自幼便飯來張口，以為銀紙會由提款機無限量供應，正確的金錢概念薄弱。新冠疫情令「月光」問題表露無遺，也令家長醒覺是「教育」的時候，造就出小朋友理財App的需求，也令初創企業Mellow成功在市場突圍。 ■文：香港文匯報記者 莊程敏／圖：香港文匯報記者

緊貼潮流 手機理財親子樂

灌輸孩子正確金錢觀念

■陳枳橋指，理財概念早在小朋友7歲時便應開始建立。

數碼港的培育公司Mellow於去年3月推出一個手機應用程式（App）Mellow，讓家長可從小向小朋友灌輸正確理財觀念，目前下載率達約4,500次，兩位創辦人冼璞鏞及陳枳橋最近便因而登上福布斯亞洲年輕領袖榜（Forbes 30 Under 30 Asia 2020）。冼璞鏞表示，「可能這類App在亞洲算是創新，而且是希望解決一個現時很常見的問題。」

連接預付卡實時追蹤消費

談到創業由來，冼璞鏞指出，與陳枳橋在中學時已認識，大學又讀同一科，在大學時眼見身邊的朋友開始做實習、畢業開始返工有收入，但發現很多人都不懂得去理財，於是初步有了Mellow的意念，後來更特地訪問了二百多個家庭，研究出一些基本的功能。2017年兩人參加「數碼港．大學合作夥伴計劃」（CUPP），並獲得「數碼港創意微型基金」（CCMF）約10萬元的資助，2018年7月正式成立Mellow，後來加入數碼港的培育計劃亦獲得50萬元的資助，2019年3月正式推出App。

陳枳橋介紹指，理財概念早在小朋友7歲時便應開始建立。透過Mellow App，可以連接一張萬事達預付卡，家長將可透過轉數快（FPS）或者銀行eBanking為預付卡增值，而小朋友則可利用這張卡，於任何接受Mastercard的商戶或網店消費。家長可以實時追蹤小朋友的消費，過後可以教育他們什麼是必要和想要的分別。

虛擬鑽石鼓勵子女賺外快

有不少家長會想小朋友太小，不欲以真金白銀去教子女理財，陳枳橋表示，在設計App內容時便想到這情況，故設有虛擬鑽石獎勵計劃，家長可自定任務，例如小朋友幫手拖地，即可賺取鑽石，亦可分配不同的任務予不同的小朋友，「例如去海洋公園要100個鑽石，小朋友便會努力達成。又或者小朋友想在兩個月內買一輛單車，App就會自動幫他計算每星期要儲蓄多少，便能實現。」

他續指，雖然大部分用戶都是親子，但都有情侶會用這個app，例如女朋友可查看男朋友的消費；僱主又可以透過App查看家傭到超市的消費等。

■冼璞鏞(右)與陳枳橋發現很多人都不懂得去理財，便有了Mellow的意念。

◀家長可實時追蹤小朋友的消費，過後教育他們必要和想要的分別。 手機截圖

▶App內可自定任務，如小朋友幫手做家務，即可賺取虛擬鑽石。 手機截圖

創業初期 一度陷入迷惘

用戶優先

萬事起頭難，Mellow創辦人之一冼璞鏞透露，剛開始創業時都感到有點迷惘，因沒有一條清晰的道路，所有東西都由自己發掘，沒有人指導，幸好後來都有些顧問給予他們意見。

另一創辦人陳枳橋亦指，剛推出App時會很想盡善盡美，加入很多不同功能，但實際操作時才會發現用戶未必需要某些功能，學會以用戶需要為先。

陳枳橋解釋說，「例如是借貸的功能，小朋友可以問家長借錢，再還利息，但原來這概念對小朋友有點太複雜，家長亦不想教小朋友先使未來錢這個概念，所以後來就移走了。」另外，App開發初期未有預付卡的功能，要自己到處找儲值支付工具持牌人（SVF公司）查詢，而公司在去年初成為JUMPSTARTER初創企業香港組別的12強之一，在過程成功連接到相關人脈，令開發實體預付卡的計劃得以落實。

各地續正視理財教育

由於初創企業資金有限，Mellow都會盡量降低開支，例如在市場推廣方面，會研究哪個渠道最有效才投放資源。不過，冼璞鏞認為，各地政府近年開始正視理財這方面的教育，如港府推出的「持家有道」，2019年內地亦規定所有中小學都要有金融知識的課程，日本0歲小朋友都可以開設投資戶口等，加上電子錢包、銀行業開放應用程式介面（API）等趨勢下，相信Mellow仍有很大的發展前景。

冀夥銀行合作 望兩年後賺錢

放眼未來

目前用戶下載使用App是完全免費，冼璞鏞坦言公司仍未有盈利，目前收入主要來自在萬事達預付卡商戶繳付的部分服務費，以及與一些實體公司的B2B合作，例如與新世界的Donut Kids Club合作，下載Mellow App可獲得Donut store的禮品。他預計，由於產品與理財有關，未來亦可能與銀行、保險公司有一些合作，希望1至2年後可以有盈利產生。

每周近百人下載

在新冠肺炎疫情下，很多學生都「停課不停學」，對於Mellow這類虛擬業務實際影響不大。冼璞鏞指出，雖然公司沒有投放太大資金於市場推廣上，但今年用戶增長多於去年6倍，每星期都有約100人下載，算是相當不錯。

至於未來發展，陳枳橋指出，未來都會尋找更多融資，壯大團隊及發展產品。「早前都加入了台北、東京的加速器，如果有資金都希望能開拓一下這些市場。」App方面，未來亦希望增加其教育性，例如將一些理財的理論透過App去實踐。她笑言，「收到一些家長的回應，話小朋友終於知道八達通和櫃員機的錢不是無窮無盡，並睇緊自己App內的結餘。另有小朋友將辛苦賺到的錢買返杯咖啡予媽媽，以表孝心。」

有關修訂圖則申請的通知

現特通知丈量約份第17約地段第321號餘段、第322號餘段、第383號、第384號餘段、第385號餘段、第388號、第390號、第393號、第394號、第395號、第396號餘段、第420號、第422號、第426號、第427號、第428號、第429號、第430號及丈量約份第29約地段第321號、第322號、第323號A分段、第323號B分段、第323號C分段、第324號、第1019號餘段、第1020號餘段、第1022號、第1023號A分段、第1023號B分段、第1023號C分段、第1023號D分段、第1023號E分段、第1023號F分段、第1023號G分段、第1023號餘段、第1024號A分段、第1024號B分段、第1024號C分段、第1024號D分段、第1024號E分段、第1024號餘段、第1025號A分段、第1025號B分段、第1025號餘段、第1026號、第1027號、第1028號A分段、第1028號B分段、第1028號C分段、第1028號D分段、第1028號餘段、第1029號、第1038號、第1040號、第1041號、第1042號、第1043號、第1044號、第1045號、第1046號、第1048號A分段、第1048號B分段、第1049號、第1050號、第1052號、第1053號、第1057號、第1058號、第1059號、第1060號、第1061號、第1063號、第1095號、第1097號、第1098號及第1099號的土地擁有人，本人計劃根據城市規劃條例第12A條提出修訂圖則申請，對汀角分區計劃大綱核准圖編號：S/NE-TK/19作出修訂，將上述地段由「農業」用途地帶及顯示為「道路」的地方改劃為「住宅（丙類）1」用途地帶，以增加最大地積比率至0.6倍，並將建築物高度提高至4層（12米）。

Sayaka NG
日期：2020年5月26日

遺失聲明

茲遺失先父劉應壽先生持有之榮華餅家有限公司普通股股票共17,500股，每股面值1元，股票編號由299501-317000，特此聲明作廢。

劉永中啓
2020年5月26日

恒基籌建Life-Lab研AIoT

香港文匯報訊（記者 蔡競文） 新冠肺炎疫情趨緩，如何重振經濟，保持香港的競爭力和優勢成為焦點。隨着5G網絡建設落地和人工智能的高速發展，市場看好創新科技是推動經濟增長的新引擎。恒基兆業集團主席李家傑昨表示，集團正籌劃創建一個聚焦AIoT和芯片、醫療健康、智慧能源的人工智能科技產品創新實驗平台Life-Lab，幫助香港年輕人抓緊科技創新的機遇，並推動香港快速成長為國際科技創新中心。

李家傑表示，Life-Lab將是年輕人從事科技創新和創業的試驗場，希望能吸引全球科學家和科技人才來到香港，引進全球高端科技領域的知識產權（IP），利用香港的人才、知識產權、法律、經貿等多方面的優勢，加速人工智能科技產品的商業應用，滿足內地巨大需求，同時推動本港成為大灣區的創新科技中心。

■李家傑稱，Life-Lab將是年輕人從事科技創新和創業的試驗場。

集團計劃創建的Life-Lab，會集中發展AIoT和芯片、醫療健康和智慧能源範疇，向科技團隊提供開源芯片平台，讓他們設計AIoT產品和解決方案。此外，又會以香港中華煤氣在內地3,000萬名燃氣用戶作為應用場景，推動智慧能源產品技術的研發，而在香港則以仁安醫院作為醫療健康科技創新的應用場景。

PayMe三年用戶破200萬

香港文匯報訊 匯豐昨表示，旗下支付App PayMe推出三年以來，用戶數目已突破200萬。同時，PayMe連續三年成為香港最受歡迎的社交支付應用程式，以個人對個人（P2P）交易金額計算，市場份額達到70%，成為客戶首選的支付方式。

另外，PayMe的商用方案「PayMe for Business」自去年3月推出以來，短短一年，已經為數千家商戶提供收款方案，匯豐指，期內利用PayMe與商戶進行交易的用戶量亦大幅上升。隨着數碼平台愈趨普及，PayMe for Business於今年第一季度的交易量錄得顯著增長，按季的月均交易量倍增。

為答謝用戶及商戶的支持，PayMe將推出「#better2gether」的消費者推廣活動，以及另一商戶推廣活動。由本周起，用戶只需在PayMe應用程式上發送2元給朋友或家人，作為一份小心意，並於付款訊息上註明「#better2gether」標籤，即有機會贏取獎品。PayMe將隨機抽出200名得獎者，答謝用戶支持。

香港電訊夥仲行 推物聯網地產科技

香港文匯報訊 香港電訊（6823）與專為物業管理者提供服務的環球行政商務有限公司（WEC）合作，為仲量聯行構建物聯網地產科技項目。為仲量聯行旗下逾200個遍及全港的管理物業內，安裝超過4,000個物聯網感應器，涵蓋甲級寫字樓、購物商場、工業大廈及住宅項目等。安裝工程已正式展開，預期可於今年6月底前完成其中100幢大廈的安裝。

物聯網感應器會安裝在物業內的不同位置，以監控溫度、濕度、空氣質素、保安或漏水情況，所收集的數據會清晰呈現在一個中央數碼管理平台上。仲量聯行會進行大數據分析，取得商業趨勢，從而調整及讓管理流程自動化，藉以大幅提升營運效率。

龍運巴士啟用電子支付

香港文匯報訊 電子支付愈趨流行，為方便乘客和旅客在支付車資上有更多選擇，龍運巴士提供多元化電子支付系統，全線車隊已配備新系統並全面推出，成為全港首間提供多元化電子支付系統的專營巴士公司。付款過程簡單，乘客只需拍卡或掃描二維碼「QR Code」。新系統為乘客帶來更多付款選擇，涵蓋多種電子支付方式，除了信用卡外，手機和智能手錶上的電子錢包也可以使用。