

港應用金融科技成效初見

研究顯示有助提升成本效益改善盈利

快速支付系統「轉數快」今年首季使用量激增60%，反映疫情下本港實施社交限制，令網上服務需求大增。金融學院轄下研究中心進行研究，以評估本港銀行應用金融科技現況，發現平均有86%受訪銀行已經或計劃將金融科技方案應用於各類金融服務及銀行營運流程，數據顯示在過去兩年，當銀行的金融科技程度增加10個百分點，成本與收入比率平均累跌1.67個百分點，而資產回報率則累增0.05個百分點。

香港文匯報記者 馬翠媚



ACADEMY OF FINANCE 金融學院
HKIMR
香港銀行業金融科技採用和創新調查報告
Research Report for Fintech Adoption and Innovation in the Hong Kong Banking Industry

劉應彬(中)表示，研究初步結果顯示，銀行更廣泛應用金融科技，有助提升成本效益及改善盈利。
香港文匯報記者攝

金融科技影響銀行服務分類調查*

項目	現在	5年後
儲蓄和存款賬戶服務	36%	6%
支付和資金轉賬	26%	6%
外匯交易和匯款	27%	3%
個人財務	27%	0%
按揭貸款	43%	8%
企業貸款	52%	16%
貿易融資	34%	15%
投資及理財管理	23%	3%
經紀服務	28%	8%
現金及流動性管理	47%	16%
風險管理服務	35%	0%
保管服務	42%	26%

*表內所列為受訪者對項目認為無影響之百分比。
製表：記者 馬翠媚

金融學院轄下研究中心昨發表香港銀行業金融科技採用和創新調查報告，研究發現有54%受訪銀行認為金融科技在未來3年會令銀行的存款市場份額輕微下降，有65%認為對存款流動性影響溫和。研究又以巴塞爾銀行監管委員會提出5個情景，以評估銀行對於未來10年金融科技發展看法，當中發現有6成至7成本港銀行，預計未來10年將出現銀行主導情景，即現有銀行致力邁向數碼化及現代化，並利用科技改變現有商業模式。

料為風險管理帶來衝擊

而在金融科技應用愈來愈廣泛下，受訪銀行均認為，未來5年金融科技對各業務帶來更大影響，尤其是個人財務及風險管理服務，全部受訪銀行均認為兩大業務未來5年無可能避免受金融科技帶來衝擊，其次為外匯交易和匯款、儲蓄和存款賬戶服務、支付和資金轉賬，分別只有3%、6%及6%受訪銀行認為5

年後未有受影響，至於預期最不受影響的服務為保管服務，但亦只有26%認為保管服務5年後不會受金融科技影響。而在受影響同時亦帶來機遇，受訪銀行認為未來5年，金融科技對銀行各業務帶來更大機遇，當中最多機遇的服務，依次為風險管理服務、按揭貸款及經紀服務，分別佔77%、62%及62%。而平均有86%受訪銀行已經或計劃將金融科技方案應用於各類金融服務及銀行營運流程，而最為銀行採用金融科技的服務包括個人理財、投資及財富管理及經紀服務，分佔100%、97%及92%。

利用科技改善作業模式

研究報告表示，所有零售銀行已將金融科技方案應用於包括數碼錢包和手機銀行在內的流動技術、雲端運算和開放應用程式界面，但不少熱衷於發展市場交易平台，因為這可能會影響銀行作為金融中介的角色。

金管局高級助理總裁劉應彬表示，研究初步結果顯示，銀行更廣泛應用金融科技，有助提升成本效益，盈利亦有改善，相信銀行在未來10年有信心利用科技改善作業模式，保持核心銀行服務，不會被新競爭對手淘汰。而根據報告數據，在過去兩年，當銀行的金融科技程度增加10個百分點，成本與收入比率平均累跌1.67個百分點，而資產回報率則累增0.05個百分點。

另外，金管局分4個階段落實開放應用程式介面(API)功能，劉應彬透露第3、4階段開放API正在籌備中，因應或涉及客戶個人資料，令過程較為複雜，故局方需要更審慎處理，希望今年之內可有準則推出與銀行業界討論，並於明年落實推行。問到轉數快會否擴展至其他貨幣，金管局助理總裁(金融基建)鮑克運則指，轉數快是便民措施，而目前香港主要以港幣及人民幣交易，未來會視乎需求而考慮交易是否擴展至其他貨幣及納入更多交易場景。

快將登場 5虛銀「沙盒測試」中

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)金管局去年分批發出8個虛擬銀行牌照，至今超過1年，而8間獲牌虛銀中只有眾安銀行已正式投運。金管局高級助理總裁劉應彬昨表示，餘下虛銀有5間正進行金管局的沙盒測試，相信很快會開業，他強調當局不會為虛銀開業設立任何時間限制，反而認為其系統是否穩健及符合監管要求更重要。眾安銀行上月正式投運，頭炮推出一厘活期息吸客。有分析認為虛銀以較高的存息吸客，會對其他傳統銀行構成壓力，劉應彬回應時指，虛擬銀行與傳統銀行競爭是局方預期之內，不過目前未見對業界產生太大影響，而早前有銀行下調定存息率，相信與大環境變化、資金流動性增加和環球主要央行減息等有關。

除了眾安銀行，由渣打(2888)牽頭虛銀Mox、小米(1810)夥尚乘金融合資天星銀行、螞蟻金服旗下螞蟻銀行、WeLab旗下匯立銀行、平保(2318)旗下平安壹賬通銀行均已進入試業中；騰訊(0700)牽頭富融銀行亦已進入內部測試階段；至於中銀香港(2388)牽頭虛銀Livi，該行在今年3月公佈業績時透露項目正積極推進中。

低估籌備難度或致延期開業

金管局去年3月至5月期間，先後批出8個虛銀牌，而原本預計虛銀獲發牌後可於6至9個月內開業。對於不少虛銀開業一再延期，市場相信或與低估籌備工作難度有關，才有按原訂計劃在發牌後6至9個月內開業，不過餘下7間虛銀相信將於年內悉數登場。

花旗亞太機構客網上開戶 首季增3倍半

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)疫情下消費者生活習慣改變，花旗集團昨表示，旗下財資及貿易金融業務的亞太區機構客戶今年首季大幅度加快數碼應用步伐，期內亞太區機構客戶網上開戶數目增長接近3倍半，當中超過五成新賬戶是在香港開立。

逾半新賬戶於香港開立

花旗表示，去年在香港及其他亞太區市場推出網上開戶服務，令機構客戶可於兩天內開立銀行賬戶，推出後反應良好。單計今年首三個月，該行透過有關網上開戶平台為亞太區的機構客戶開立逾1,000個賬戶，當中有超過一半新賬戶是在香港開立的。而由去年首季至今年首季，花旗透露

該行為機構客戶提供的網上銀行平台及聯繫方案平台的使用量按年錄得大幅增長，其中網上銀行平台應用程式的用戶總數按年增長19倍，使用生物認證用戶總數按年增長24倍，而API客戶總數亦按年增長1倍，API使用量則按年增至4倍。

應用程式用戶年增19倍

花旗認為，近年機構客戶穩步加快數碼科技應用步伐，疫情出現亦加快了數碼方案和渠道的應用速度。而花旗集團亞太區財資及貿易金融業務數碼渠道及數據部主管Sanjeev Jain表示，留意到機構客戶在今年首季的數碼渠道使用率顯著上升，而集團在這特殊時期將繼續與客戶緊密合作，並將透過相關數碼方案支持客戶業務營運。



花旗集團表示，旗下財資及貿易金融業務的亞太區機構客戶首季大幅度加快數碼應用步伐。圖為花旗銀行北京一處分行營業點。資料圖片

PayPal 在港推二維碼支付

香港文匯報訊 PayPal昨在港推出QR code(二維碼)支付功能，協助用戶以無觸模式進行買賣。是次新功能同步於全球28個市場推出，PayPal高級副總裁John Kunze表示，隨著新型冠狀病毒疫情的發展，看到電子支付的需求大幅上升。PayPal是次推出QR code支付功能，能確保買賣雙方交易時的安全性和便利，同時滿足對保持社交距離，以及線下交易安全的需求。

豁免商家費用至八月上旬

此外，為持續協助香港的商業用戶度過艱難時刻，PayPal將在今年8月10

日或之前，豁免QR code付款的商家費用。

與支付寶等使用二維碼支付工具的使用方法類似，PayPal的市攤檔檔主可以列印QR code並將其張貼在攤檔，買家只需簡單進行掃描，輸入所需金額便可即時付款。新方式讓商戶可以大大減低與顧客的實際接觸，同時有助顧客減少接觸付款工具。付款過程中顧客只需將手機鏡頭對準QR code，無須觸摸或額外購買任何裝置。

買家可以進入PayPal應用程式，點擊「發送」，然後按右上角的QR code標誌，相機功能將隨即打開，用戶可以掃描賣家的QR code，並按提示完成交易。

熱烈祝賀
十三屆全國人大三次會議
全國政協十三屆三次會議
隆重開幕

許士芬研究所
士昌置業有限公司
鼎峰有限公司

致意

「疫」季影響收入 聯想全年多賺逾11%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)聯想(0992)昨公佈截至3月末的財年業績，稱因新冠肺炎疫情影響，武漢工廠未能正常生產，第四財季即今年首季收入按年跌一成，股東應佔溢利急挫64%。受此拖累，財年全年收入微跌0.63%至507.16億美元，股東應佔溢利增長11.4%至6.65億美元，派末期股息21.5港仙。聯想全日股價收4.35元，微跌0.03元或0.69%。

楊元慶：疫情長遠影響低

董事長楊元慶於電話會議中表示，疫情雖然令武漢工廠停產數星期，拖累了第四財季的智能手機以及個人電腦業務表現，但整體而言對集團和行業的長遠影響較低。公司內地廠房在2月份短期停產後，現時產能已恢復100%正常，惟關鍵零部件短缺仍可能造成供應不足，望產量可逐月改善，盡快滿足市場需求。

疫市抓商機 聚焦個人電腦

疫情期間全球都須在家工作、學習，這直接驅動市場對個人電腦及智能設備、雲端建設和5G網絡等的需求。他相信，這種需求將長遠存在，尤其是對個人電腦及智能設備的剛需，料未來這一業務的銷售可增長25%至30%。集團會抓住這些機會，實現優於市場的增長。

以分部來看，期內個人電腦和智能設備業務佔領了全球市場份額的24.5%，按年增長了1.2個百分點，營業額按年升3.6%至398.59億美元，佔集團總營業額的79%；除稅前溢利按年增長18%達到23.45億美元。移動業務營業額降19.2%至52.18億美元，其中下降的58%都來自第四季度的供應短缺，全年虧損約4,300萬美元。此外，數據中心業務的收入按年下降了8.7%，而虧損則按年減少至2.226億美元。

Eats365推網上點餐 逾百餐廳加盟

香港文匯報訊(記者 莊程敏)疫情下外賣市場很吃香，再有初創公司推出外賣平台。香港科技園創業培育計劃畢業公司Eats365成功開發出嶄新的Eats365網上點餐平台，包括Eats365網上市集(Eats365 Marketplace)及為餐廳建立專屬網店(Merchant Branded Web)，提供全港首個針對網上點餐的餐飲系統整合方案。

Eats365創辦人兼行政總裁李維聰表示，Eats365網上點餐平台向餐廳收取較低廉的費用，讓餐廳享有更大盈利和減價空間，以800元的外送訂單為例，餐廳所負擔的成本僅為一般外送服務供應商的三分之一，餐廳更可從而調低其餐品價錢，提高競爭力，目前已確定有100多間餐廳於5月中旬加入新平台。

首階段只提供外賣自取

外賣平台首階段於5月中旬推出，而第二階段(包括直接聯繫本地物流



李維聰(右)表示，Eats365網上點餐平台對餐廳收費低廉，使其有更大盈利和減價空間。夥伴的功能)將於2020年第三季度推出。外賣網上市集首階段只提供外賣自取，料每日訂單量可達1,000至1,500宗。該企業又已經與CALLAVAN聯乘，且正在與其他物流車隊洽商，在6月中旬開始外送服務，於年底前單日訂單量可高達1.5萬宗。外賣速遞服務的運費將由餐廳與物流公司自行釐定；換言之，餐廳可自己決定承擔多少運費成本，或適時推出運費優惠。