



鹹蛋超人是現時最為普遍的貨品。

如何利用好店鋪的有限空間，也是店主們日常需要思考的問題。

小小玩具都是動漫愛好者們葆有一份情感與想像永不磨滅的載體。

六時後湧入潮玩商場尋寶 探索成年人的動漫天堂

每日傍晚六點左右，油麻地彌敦道永僑大廈的現時點商場就會變得熱鬧起來。在這間佔地兩層的商場，店鋪密集地簇擁在狹長走道的兩側，繁忙時段的人潮中，有由家長帶領的小朋友，有神采奕奕的阿叔，亦不乏剛剛結束一天工作的年輕上班族。令他們目光流連之物，正是四周圍店舖貨架上擺放的各式玩具。就是這樣一個一日只「沸騰」短短數小時的地方，到底是如何匯集了這個城市對於動漫文化充滿熱忱的同好，成為了不少成年人「尋寶」的至樂天堂？

文、攝：香港文匯報記者 黃依江

鹹蛋超人、高達等模型，各部動漫中出現的道具微縮版，毛絨公仔、扭蛋、樂高人偶……這些琳瑯滿目的商品，牽扯的可能只是你經已褪色的童年記憶，但在現時點常客眼中，卻是葆有一份情感與想像永不磨滅的憑藉。在此，玩具買家更多是有經濟能力的成年人，你或是將他們稱為「Kidult」（Kid+adult）也好，或是認為他們在補償童年未曾得到心儀玩具的缺憾也罷，且需明白，成人購買玩具的行為也許並不僅是一種「天真」，它不僅代表着一種獨特情懷與文化的潮漲，亦帶動了一個行業的生機與發展。



N'ARTHE店舖的梁生，有一套自己的經營理念。

合適時機再拋售。在店主群體中，N'ARTHE店舖的梁生可能是個比較特殊的存在。他自己並不玩玩具，當初開始做玩具收買也不是因為自己喜歡，而是受朋友影響。他在赴日本購貨還有與自己的客人的聊天過程中吸收關於玩具的一切知識，用自己雙眼觀察什麼貨品會比較暢銷，而非相信人云亦云的所謂「潮流」。後來他的生意逐漸擴展，如今在現時點擁有數間舖頭。對於玩具市場，他有着自己的理解和思考，而關於經營玩具店，他也形成了一套獨有的經營理念。「我由零五年做到嘅家十幾年，客人都變老咗，有人都唔會再出街。做家年輕人多啲，所以我哋都要睇清市場變化、消費群體變化，更要研究年輕一代嘅消費習

一切皆因喜愛始

現時點1樓149號舖的萬生，從事這個行業已經超過十年。「開始就是因為自己喜歡，一路玩一路買，儲得太多就開始賣，從賣自己的藏品，到後來專職賣玩具。」作為在現時點賣模型玩具的店主，必然也擁有或曾有過熊熊燃燒的「動漫魂」，他們對所有貨品的出處與背景故事如數家珍，除了賣玩具，與顧客聊天和討論故事情節，亦是多數店主營業時的重要事，也有許多店主因此與顧客結下友誼。萬生表示，「我自己本身都鍾意睇呢啲嘢，就同佢傾多幾句咯，遇見同好都幾開心。」



現時點1樓149號舖的萬生，從事該行業已超過十年。

GoodBuy LEGO Shop的店主也是因為自身對LEGO的喜愛才開舖。「店長」盧太工作日每日前來看舖，而其實店主是她女兒Connie。盧太說Connie自小便鍾意玩LEGO，長大後仍情迷，於是便乾脆自己開了一間LEGO shop。她深知並理解女兒對這類玩具的鍾情，所以十分支持，女兒需要全職工作，只有周末才有空來店，盧太就負責打理平常的生意。雖然她自己不玩LEGO，卻也認為LEGO積木是種特別的玩具，它可輕易俘獲任何年齡、性別玩家的心，「因為慢慢拼湊、建築出一個世界的過程，是非常令人有成就感的。」

邊緣行業亦有奧秘

多數人不知，LEGO玩具其實有相當可觀的收藏價值與升值空間，因為許多款式在廠家推出後兩到三年便不再繼續生產，很快市面上就無貨，於是擁有這些款式的收藏者便可以一個更高價格再轉賣給想要的人。盧太提及前幾年LEGO曾推出的披頭四「黃色潛水艇」款式積木，當時售價是三四百蚊，現在的二手貨品仍可高達上千蚊。因此，大多LEGO積木玩家都會一次購買兩盒，一盒用來自己玩，一盒用來「儲」，待



GoodBuy Lego Shop的「店長」盧太。

慣。」在現時點開舖，如果沒有好的經營意念，店舖只會維持一時而難以長久，梁生親眼見證無數間舖的暗淡收場，面對變化多端的市場，他將自己的經驗總結為：多遷就與體諒客戶，以及不斷學習，防止思維老化。

無可替代的動漫樂園

「這裡很普通，卻是唯一。」梁生這樣定義現時點商場的存在。「以前這裡無人行，多數人怎樣行？行皆旺，仲有腳力就來現時點，有嘅話，去到信和就紛紛轉頭，回到皆旺買嘢。」他認為此地之特殊，正在於它能夠堅挺存活至今，當昔日紅火過這裡的皆旺商場和信和中心都逐漸式微，從前較為清冷的現時點反而成為了無可替代的樂園。

講起輻射力強大的日本動漫文化，梁生覺得動漫文化在香港有「斷層」：「無可否認現時點對於動漫文化的推動甚具意義，但那遠遠不夠。」他認為在日本，動漫愛好者的情懷有無數產品、多個產業（比如聲優產業）的配合，儘管香港也不乏有特色的設計，有才華的插畫師、動畫製作者，但是他們僅依靠單打獨鬥的力量，缺乏日本動漫產業那樣的組織性和資源的高度利用，注定難以帶動一個產業的興起。

現時點常客方生，自大學開始每月至少會光顧一次現時點。在已過而立之年的他眼中，這個商場可能在大眾眼中雖屬於「邊緣地」，其價值和意義卻不可估量。「我童年開始就見過許多玩具店倒閉，玩具店的確很難經營。而在現時點，你能看到如此多玩具店集中在一起，一直堅持經營，是個奇跡，令我覺得這個產業還有希望，我所珍視的東西也有希望。」

疫情是新憂 舊患亦不少

盧太和萬生均認為，現時點因近油麻地站，地理位置算是優越，正常情況下人流量還是足夠的。但由於近一年發生太多事，商場少了很多客流。「以前許多外地顧客，泰國的、內地的……我至少有三成客都是遊客。」萬生表示，現下他的生意總量至少跌了一半，而盧太太店舖則跌了八成，「今年是最差，因為完全沒了遊客，本地顧客沒有遊客那樣強的購買力，況且本土經濟情況不好，我們亦難以翻身。」

現時點商場有好幾家LEGO Shop，盧太說自《競爭條例》出台後，商場內的「價格戰」有時還「打」得比較激烈。再加上內地有了LEGO玩具分銷商之後，對他們的生意亦有很大影響。此外便是線上銷售所造成的壓力——萬生認為網絡銷售對實體零售店的損傷一直存在，他們不過是盡力發揚實體店可以供人「尋寶」過癮之優勢。不過，現時點這樣由舖舖組成的商場，如何更好地利用狹小的空間，亦是店主們日常需要思索的問題。一般店舖貨物都高高堆至天花板，店主坐在其中，店內只要進入兩三個顧客便難以轉圈。即便是LEGO這種可以通過儲貨再拋售牟利的玩具，盧太坦言自家店舖並不會這樣賺錢，「唔會儲貨，都是賣完便算，除非你有好大貨倉，租一個貨倉都幾千蚊嘅。」



因疫情影響，不少店舖都在減價銷售。



阿康向記者展示他負責顏色設計的巴魯坦星人。

為興趣而工作 新生代模型設計師

在玩具設計師阿康眼裡，現時點是如今香港玩具店的「核心點」。「很慶幸仍有很多玩具店聚集在這裡，現在很難再見到如此大而濃縮的『玩具點』，這裡的有趣就在於『百花齊放』，你既可以找到最新的貨品，又可以找到懷舊產品。」平時阿康會在現時點的店幫手工作，其餘時間供職於一家本地玩具模型公司，主要負責動漫模型的加工與設計工作。

自小立志造玩具

「小時候看模型雜誌，被日本模型設計師竹谷隆之的作品打動，很好奇為何他可以單憑雙手，就製出這麼複雜的造型呢？拿着鹹蛋超人公仔的時候，我也常會想這公仔是如何造出來，潛移默化影響下，我便開始自己畫，試着自己創造。」阿康中學時代加入模型學會，後又在理大視覺傳達專業主修平面設計，上色和噴繪是他最有興趣的方面，現在亦是他工作中的專長。他表示感到自己很幸運，可以畢業沒多久就投身於自己喜愛的專業之中，「現在是『寓工作於娛樂』，很開心能為這一行做點什麼。」

用新技術助力行業發展

阿康向記者展示了他負責顏色設計的巴魯坦星人，可以見到產品上的顏色層次豐富，阿康表示公司的加工設計一向「吹毛求疵」，即使是在底部看不到的位置，亦會仔細薄塗上一層銀色物料，而物料的配方都是由他們公司自研製出。

「我先在3D模型上進行上色設計，然後讓公司一些師傅跟著我學習上色。卡通、人像、生物、機械方面的上色，我都得心應手，而這些都可以先在3D模型上進行。」阿康觀察到，現在推出一件產品對於3D技術的需求很大，而關於設計，這項技術確實可以做到比想像中更多，因此他希望能在一年半載內好好研究3D打印技術，在熟練使用後，利用這項技術幫助公司設計出更優質的原創模型。



阿康所供職的玩具公司生產的模型。

話你知

「宅男」「中二」一定是貶義？

「宅男」幾乎是大眾眼中動漫迷的同義詞，用以稱呼那些鮮少出門、沉迷於網絡、漫畫、動漫、模型等的男生。萬生認為，社會大眾有時簡單將「玩模型玩具」與暗含不擅社交缺陷的「宅男」身份畫等號，是有失偏頗的。閱人無數的他眼中，「嗶嗶怪人都有嘅，但人哋就係比較沉浸自己世界入面，大多玩模型玩具的人都好正常嘅，拖埋老婆、小朋友一起來的都有。」他認為成年人買玩具這件事，其實十分簡單、正常，「就係興趣，同其他興趣愛好一樣，比如爬山、跑步、看电影。」而「中二」該詞源於日本網絡流行語，泛指活在自己世界，言行舉止似乎永遠無法成熟的人。現時點常客方生表示，動漫文化的價值，一部分是故事情節中、人物形象上所承載的精神力量，還有一部分是動漫迷自己賦予動漫與現實生活之間的聯結。也許這部分深刻的聯結，被不明就裡的人評價為「中二」。「如果你沒有看過那部動漫作品，就不會理解玩具裡包含的意義，如果『中二』建立在珍視這種意義之上，它不應該是個貶義詞，而是代表一份正向的純粹與嚮往。」