

對世界充滿好奇 吳彥祖時刻追夢

香港文匯報訊(記者 阿祖) 現身在荷里活發展的吳彥祖(Daniel)，最近拍攝了一輯啤酒廣告，廣告中飾演一位講究生活質素的專業人士，呈現了Daniel最真實的一面。近年他進軍荷里活電影舞台，並於去年在中環開設了一家高級酒吧。Daniel指出好奇心是使其不斷努力和成功的關鍵：「我對世界充滿好奇心，熱愛於時刻追逐夢想。好奇心驅使我積極面對生活中的各種挑戰，包括闖蕩荷里活，明白自己的專業與實力，同時發掘新領域和商機。」Daniel堅定地表示，每一次人生經歷都激發了他前進的慾望，讓他不斷鍛煉與成長。

吳彥祖是圈中有名的顧家型男，愛錫太太和女兒。他經常在美國香港兩邊走，以維持工作和照顧家庭。Daniel為了盡可能爭取與家人的相處時光，自其女兒出生以來便計劃減少繁重的工作量：「6歲的女兒正處於吸收知識的活躍成長期，我不希望錯過與她一起成長和經歷冒險的任何機會。我現在正處於工作衝刺期，因為現時的我大約花7成的時間在工作上，餘下的3成就是家庭相聚時間！我承諾未來會更努力實現更理想和和諧平衡的生活比例。」



吳彥祖表示好奇心驅使自己積極面對生活中的各種挑戰。

Ella新單曲正向鼓舞每一人

香港文匯報訊 台灣歌手Ella陳嘉樺推出睽違已久新單曲《晚安歌》，以曲譜寫為人母的心情和心聲，用深情款款的歌聲，撫慰心靈、激勵自己。

Ella相夫教子，看着兒子的逐漸長大，她母性潛能大發，有感而發寫下《晚安歌》，藉由自己的正向思維，送給正在為生活、為夢想努力的每個人，為自己的付出給予掌聲，期望自己在心靈獲得慰藉舒壓，更勇敢面對未來。

「不要忘了在一天結束之前，在跟自己說晚安之前，跟自己說一聲謝謝。明天太陽依舊會升起，大家一起繼續加油！」

Ella個人深信，生命充滿了挑戰，每個生命的到來，都是那麼的不容易，而生命本身就是奇跡。

《晚安歌》由Ella作詞作曲。



章子怡表示靠辛苦做運動來保持身段。

章子怡表示收工後，便返家做回媽媽的角色。

章子怡自言付出很多汗水。

汪峰視頻「探班」恩愛放閃 章子怡產後火速修身 靠苦練

香港文匯報訊(記者 李思穎) 內地女星章子怡和汪峰結婚後，育有一個女兒醒醒，今年1月再誕下兒子湊成一個「好」字，經過專心安胎後，加上內地新冠疫情放緩，章子怡相隔半年，日前產後正式復工為燕窩產品做拍攝，期待復工的子怡狀態不俗，拍攝場地在防疫工夫上一絲不苟，她更提醒復工的員工們，一定不要忽略防疫，期間子怡更與老公汪峰甜蜜視頻通話，子怡大晒夫妻間對話，恩愛放閃！

最初開始

是章子怡到達工作地點後，先測體溫、消毒雙手和手機，以及登記後才能進場，一切安全為上，而員工們對防疫措施絕不鬆懈，分別高溫熨燙衣服30分鐘，穿之前再噴無酒精消毒液，又為子怡換上全新化妝品，當日也是子怡在產後後第一次剪髮，她笑言：「等到我長髮都快到披肩了，終於可以剪了！」她更以燕窩當午餐充飢。

拍攝空閒時間，她收到老公汪峰的視頻「探班」，兩夫妻不忘打情罵俏，子怡甜絲絲公開他們的對話，內容是汪峰準備晚餐，便問老婆什麼時候才能回家，但怕等得太晚的話，女兒醒醒會捱不到肚餓，要不等女兒先吃？子怡兩度回話叫他們先吃，當汪峰說：「那我們先吃」，子怡

便向老公撒嬌：「真不客氣啊！」汪峰即答：「我可以等你的，老婆」子怡續要老公：「我都問你了，你說不用！」汪峰回老婆：「你真真是把我賣了！」子怡把老公氣壞，得意地哈哈大笑：「好慘，男的」，閃爆全場！足見兩人婚後恩愛非常，子怡更體貼地為老公新專輯《2020》幫手宣傳，名副其實是位賢內助老婆。

帶娃「修身」工作缺一不可

產後的子怡身形不單沒有走樣，且能火速回復苗條身材，她以「小章產後復工」的視頻放上網跟大家分享，並留言生完細仔後的艱難過程：「復工了！跟我一樣產後重返職場的媽媽們，很多困惑是不是你也有？鬆弛的肚皮要瘦回去，不間斷的備奶，沒有整夜覺的疲意真的要為所有一邊帶娃一邊努力工作的媽媽們點讚。生完弟弟後，對我最難的是體能恢復，當然還有被再一次撐爆的肚皮，每天的運動不能少，辛苦，但沒有選擇！帶娃，修身，工作，缺一不可，一起加油吧！」

子怡火速修身，全靠自己的意志，復工當日她備備瑜伽墊，在工作現場鋪上墊子做平板支撐，手臂微微發抖，子怡堅持做1分30秒才能完成，她指「產後好身材是練出來的」，當完成工作執拾東西後，子怡便回復母親身份，她滿足地說：「收工回家，接班帶娃！」



章子怡為燕窩產品作拍攝。



汪峰云探班

章子怡收到老公汪峰的視頻「探班」。



章子怡在疫情下很久沒剪髮。

等到我長髮都快到披肩了，终于可以剪了。



Angela與Phil一唱一和各自訴說雙方的立場和心聲。

林奕匡第一次做導師 姜濤5分鐘學識吹色士風

香港文匯報訊(記者 阿祖) 姜濤@Mirror與林奕匡(Phil)最近唱片公司撮合下，二人合唱姜濤的《亞特蘭提斯》及Phil的《難得一遇》外，Phil更充當音樂老師即席教姜濤吹色士風，身為學生的姜濤亦用心聆聽Phil的教導，結果在短短的5分鐘內，姜濤已學識吹奏一首簡短的兒歌。



Phil(右)大讚徒弟仔姜濤學得快。

事後姜濤興奮表示有興趣學色士風，他表示：「Phil會令你整個過程都有好多新發現，感覺好得意！」Phil則大讚這位徒弟仔：「好醒啊！未吹到個音已經唱到個音，而且個音好準！哈哈！今次係我第一次教人，所以不知是我教得好，還是姜濤Pick Up(上手)得快，短短5分鐘已勉強地學了一首歌，已經好叻！」姜濤得知Phil為自己在鏡頭奉獻了第一次，即大讚道：「你教得好好好！不如我下次教返你跳舞！」

經過這次合作，二人都加深了認識，Phil說：「睇相覺得姜濤外表有些Cool，好笑笑，但親身接觸後，發現他幾可愛，少少得意，少少怕醜。」

姜濤表示在入行前已很留意Phil：「今日見面對我來說好有意義，我本身不多聽廣東歌，但未入行前已聽Phil的歌，好開心有這次合作機會，我們都算內向又怕醜，感謝Phil遷就我講了那麼多說話。」

另外，許靖韻(Angela)早前推出新歌《別為我好》，歌曲推出後，便立即登上各大音樂平台第一位，而且居高不下。獨唱版取得好成績，於Angela與Phil聯手推出《別為我好(我未夠好版)》。其實在錄製《別為我好》獨唱版期間，Angela一直跟Phil交流並討論能否推出合唱版，Phil也是二話不說，立刻製作出令二人都十分滿意的Demo，成就了他們的第一首合唱。



《晚安歌》由Ella作詞作曲。

工商資訊

新地續推商場租金減免及消費推廣措施

為協助旗下商場商戶應疫情帶來的影響，新鴻基地產(下稱「新地」)延續2月及3月份的紓困措施，於4月份繼續提供基本租金寬減，亦推出一系列刺激消費活動，全方位協助商戶。新地會按個別行業和商戶的實際營運情況減免4月份的基本租金3至5成，估計大部分商戶受惠，減幅按實際營運情況而定。新地希望一連數月的租金減免可以減輕商戶負擔，尤其是僱用大批前線員工的食肆租戶，及因疫情而強制停業的行業，包括戲院、美容院、健身中心等，期望有關措施有助他們走出困境。新地早於2月已推出連串商場優惠及消費獎賞計劃，預計今年內將最少送出6,000萬元消費獎賞，以刺激消費。新地每周把商場各種推廣優惠以電郵、手機程式訊息及社交媒體等推廣方式向The Point會員宣傳，吸引會員到商場消費，而會員消費後可以同時儲分換領禮物。The Point現時覆蓋20個新地商場，



新地在16個商場設置智能禮物換領站，提供逾250種禮物供會員自助換領，至今透過智能禮物換領站換領禮物的人次逾萬人。為避免會員排隊候換領禮物，新地特別在16個商場設置智能禮物換領站，提供逾250種禮物供會員自助換領，至今透過智能禮物換領站換領禮物的人次逾萬人。鑒於餐飲業僱用大批前線員工，為協助他們在疫情下繼續經營，保障就業，新地為多個商場設立外賣自取熱線，相信是全港首批成立外賣熱線的商場。外賣熱線自推出以來，平均每個月收到近5,000個顧客查詢及外賣訂單。新地會密切關注商戶需要，緊貼情況推出進一步措施，助商戶早日重回營運正軌。

換領站，供The Point會員自助換領禮物，減少服務台排隊等候時間及身體接觸。

同仁堂海外抗疫專著編纂啟動

日前，八方連線的智能雲會議在北京同仁堂召開。繼向全球公佈用於30個國家和地區的59個中式精準防疫方案後，來自北京、香港、新加坡、馬來西亞、新西蘭、迪拜等地的同仁堂境外專家齊聚雲會議現場，共同探討中醫藥在境外疫情防控中「為什麼能」。

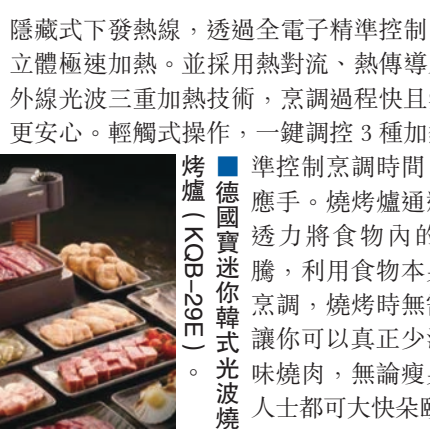


八方連線的智能雲會議在北京同仁堂召開。

「出版海外抗疫專著，意義重大，影響深遠。這部專著能夠成為中醫藥海外抗疫的典範，成為載入歷史的寶貴資料」，中國北京同仁堂集團副總經理丁永玲評價道。智能雲會議結束後，抗疫專著將立即啟動，將中醫藥疫情防治的中國智慧分享給世界健康事業。據悉，海外抗疫專著將全面梳理同仁堂境外疫情防控總體思路和已有的抗疫歷程、作法、經驗。還將涵蓋目前已有的針對35個國家和地區的77套中醫藥一國(地)一策方案解析、因人因地因時大數據分析、扶正避瘟飲系列組方成方原理、方解、藥理等內容。學術層面上，同仁堂中醫藥境外抗疫正從經驗逐步走向模式。據專家組介紹，此前在3月27日全球雲發佈的「扶正避瘟飲」系列組方已經在服務境外疫情防控中發揮了重要作用，系列方劑累計售出超過10萬服。專家組依託同仁堂國藥在境外28個國家和地區的149家終端向海外華人華僑、中資企業、使領館予以無償援助，中國駐新西蘭大使館就同仁堂危難之中伸出援手來信致謝。在瑞典，一名確診新冠肺炎患者經過同仁堂中醫藥的精準治療已經痊癒。在同仁堂境外疫情防治專家組的推動下，馬來西亞也於日前發佈了《中醫防治新冠肺炎方案試行第一版》。同仁堂境外防治專家組正在進一步深入挖掘中醫藥抗疫的智慧。據悉，專家組已經根據疫情擴散的最新情況，繼續完成了針對俄羅斯、印度等5個國家18個精準組方，中醫藥一國(地)一策靶向治療方案已經擴充至35個國家77個組方。針對一國一策方案解析文案總量已達到244頁，從展示「中醫藥能」到解釋「中醫藥為什麼能」的路徑愈發清晰。

德國寶韓式光波燒烤爐推出

自新冠肺炎爆發以來，大家都培養出留在家中「自己煮」的習慣，不過每天吃家常便飯，不免都會想念超豐富、超好味的燒肉和海鮮大餐。德國寶特別為大家推薦讓你即使留在家都能享受健康無煙無油BBQ的燒烤神器——德國寶韓式光波燒烤爐(KQB-29E)，機身輕巧，方便收納，入得廚房出得廳堂。配合上下立體極速加熱，燒烤夠快，燒肉夠juicy，讓你在家都可輕鬆舉辦無煙無油的健康燒烤盛宴。燒烤爐特別配備德國寶光波爐家族獨有的遠紅外線鹵素管，並增設



德國寶迷妳韓式光波燒烤爐(KQB-29E)。