

建制做 KOL 為正義吸粉



何啟明

黃遠康

何俊賢

李梓敬

隨着互聯網時代崛起，贏得民心的平台，不僅限於任勞任怨的社區工作，更擴展到網絡。去年攞炒派利用網絡製造各種謠言、謬論，蠱惑人心，亦讓以往視網上輿論戰的建制派措手不及。此後，建制派如雨後春筍般紛紛建立自己的網絡陣地。香港文匯報記者日前訪問多位建制派 KOL（關鍵意見領袖）代表，他們對於搶佔網絡話語權各有各的見解。他們都表示，無論過程如何艱難，受到任何非議，都會繼續啟言，用盡力所能及的所有方法為守護香港而戰，要為正義發聲吸粉。

■香港文匯報記者 郭家好、杜思文、雨航

■香港文匯報記者 攝

甘扮大肚婆 何啟明「接地氣」講政策

將法定產假從10周延長至14周是工聯會爭取多年的結果，但攞炒派故意癱瘓立法會內務委員會的運作，阻礙立法工作。一向以專業形象示人的勞工界立法會議員何啟明，今年1月出乎意料地將內地爆紅歌曲《野狼Disco》改編成《啟明Disco》，更突破形象，在拍攝MV時一人分飾多角，其中更包括孕婦。影片迅速成為網絡熱話，啟明坦言，他希望用「接地氣」的方式替市民表達訴求，「就算拋個身出嚟扮鬼扮馬，我都唔會尷尬。」

有嫩，可憐下啦！」他坦言，建制派往日過於「老實」，只會單一直接地講解政策，惟市民未必理解，隨着去年底興起拍片論政的風氣，建制派亦意識到要用「接地氣、更『人話』」的方式向市民解說。他認為近年港人愈加關注議會，但礙於工作繁忙，未能深入理解每個政策背後的原意，所以可以用風趣、傾訴更易懂的方式製作短片。

幽默方式論政 冀能雅俗共賞

對於影片的评价，何啟明笑言「拋咗個身出嚟仲有咩好尷尬嘍！」他透露，年輕一輩非常喜歡這類「惡搞」短片，但也有長輩認為MV風格破壞議員形象，甚至有「不務正業」的感覺，但他認為仍然可以以幽默的方式論政，只是現正努力尋求平衡，希望能做到雅俗共賞。對於有網民批評他把「低能當有趣」，何啟明指自己毫不在意，因為只要影片成功引起共鳴並清楚表達基層心聲，他就會堅持拍片：「如果對家（攞炒派）攻擊我，一係佢身受其害，一係我講嘢令到少啲人追蹤佢嘅頻道，所以唔想我哋發聲，但其實社會各走極端並非好事，我哋最終嘅目標係唔同政見嘅人士都願意接受我哋嘅說法。」

現時何啟明開設了「坐定定」對着鏡頭分析時事的「明解」系列，及揶揄攞炒派的「明寸」系列。他表示，倘有議題能融入潮流熱話，他亦樂意發表「新作」。



何啟明片中分飾三角，唱出市民對攞炒派的控訴。何啟明fb影片截圖

一人演三角 憑歌唱出市民心聲

黑暴陰霾令失業率趨升，但攞炒派仍在立法會拉布，阻撓多項利民措施的落實。眼見當時困局的何啟明認為，政府和議會立法的動力源自市民訴求，只要民意愈堅定，攞炒派的反作用力就愈小，因此他拍攝MV《啟明Disco》，希望更快地表達市民心聲，「令到政府努力啲又好，令到我哋（建制派）多啲動力又好，令到攞炒派唔好再搞事都好，盡快立法就係我哋最嘅本嘅目的。」

在MV中登場的何啟明分飾地盤工人、議員及孕婦三角，不但藉歌詞唱出市民對攞炒派的控訴：「立法會做唔到嘢不如執咗佢嘅」、「公務員呀我想加你人工呀，在那立法會呀反對派阻鬼住呀」；同時唱出市民對議會拉布的無奈：「14周嘅產假，究竟幾時有嘍，返工對住老關，係好慘嘍！」、「失業援助基金，快啲派畀我啦，屋企有老

何俊賢做直播：網民問點解唔梳頭

兩個月前，民建聯立法會議員何俊賢在泛着微黃光線的書房內戴上耳機，創建YouTube個人頻道「何俊賢一賢堂」，開啟直播生涯。何俊賢日前接受香港文匯報專訪時分享道，去年立法會因黑暴衝擊而停開後，發現社會充斥各種假新聞及文宣，令他決心自己開直播，掌握話語權，「我哋呢邊啲網絡世界嘅力量，人微言輕」，他相信有空閒時間開直播是一個好的輿論鬥爭方式。

何俊賢憶述，立法會先後因黑暴衝擊及疫情影響而停滯休息，變令他在立法會發言的時間大大減少，惟洗腦文宣及假新聞卻仍然猖獗，有些媒體沒有遵從第四權操守，胡亂報道，「無自我約束就會變得狂，何況第四權對香港社會影響好大，會帶動後生仔走極端思想道路。」於是有人建議他在網上發聲，「我嫌拍片麻煩，反正講嘢都係心中話，倒不如做直播嘍。」於是開始他的「網紅」生涯。

何俊賢重視直播內容，每次都盡心盡力做到最好，內容亦非常新穎多元，有時似「說文解字」，例如講解什麼是「人血馒头」，有時又變成歷史小講堂，講述港英時期華人的待遇，同時所有選題都緊貼時事。如此編排內容，何俊賢自有自己的理念，他認為，中華民族的價值觀及道德融入進博大精深中國文字、歷史中，增強對這些內容的解讀宣講會對港人很有裨益，「中國文化係我哋嘅根，如果連自己都不了解國家文化，做人就會失去方向。」

要幫市民做事 難定時出片

他的頻道訂閱量很快達到2萬以上，平均每條影片觀看量亦約2萬，令很多網民都要求他定時直播，對此他卻笑言不能答應。他解釋道，建制派陣營人士絕非像泛暴派般隨便叫幾句口號就可以收工，而是要服務市民，尤其處理個案用時甚多，因不想手頭的服務工作受影響，所以無法貿然承諾定時出片，「做live唔係我成個議政生涯中最重要嘅一環，最重要始終都係幫市民做事。」

不過，新角色為何俊賢打開新世界，令他發現網民對他的要求和現實生活中的服務市民有些不同。何俊賢本以為內容才是直播重點，對拍攝環境和裝扮都不太考究，不料這些卻成為網民熱議的焦點，甚至讓網民不再留意他的講話內容。

他透露，自己收到很多不同的意見和要求，有人會關注他為何唔梳頭、是否「鍾意曼聯」等。

直播一段時日的何俊賢已和網友間建立了感情。他分享道，雖然新角色有辛苦和挑戰，但感覺都是開心的，恍如與一群好友促膝長談，當別人對你有期望時，你就有責任去回應這種期望。

盡心編排 內容似說文解字



何俊賢相信有空閒時間開直播是一個好的輿論鬥爭方式。香港文匯報記者 攝

黃遠康變「黃女」：用幽默化解誤解

黑暴讓許多原本溫馨的家庭、恩愛的情侶、有前途的年輕人轉變了命運的軌跡，過去一年的記憶讓很多人感到痛心、憤怒、失望。在這些負面交織的情緒中，工聯會社區幹事黃遠康開設YouTube頻道，希望用輕鬆搞笑的視頻內容，為社會對立的氣氛增添軟化劑，為了達到好的傳播效果，這個高大壯實的男兒，不惜戴上黑色假髮、穿上長裙、化好完整妝容變身「女性」，希望影響思想極端的年輕人，化解年輕人對建制的誤解。

作為愛國愛港陣營一分子的黃遠康，在去年區議會選舉完結後，希望建制派有一些新的突破、形象及宣傳方式，因此主動成為一名YouTuber。

他坦言：「年輕人經常用『保皇黨』形容建制派，又覺得建制派好老土、過時，加上市面上嘅KOL好似都係用嚴肅嘅方式去分析時事，所以我想為建制派帶啲輕鬆幽默嘅形象，以趣劇同惡搞形式，吸引年輕人接受愛國愛港陣營信息。」

用及煽動。他更說起心得，「唔可以單刀直入咁話佢哋嘅思想係錯，亦唔可以理性咁同佢哋解釋邏輯中嘅漏洞及謬誤，特別係情侶關係中，唔應該咁僵硬。」

懶理走音被笑 俘獲年輕觀眾

他亦曾扮演香港堪輿學家李居明教導市民分辨「黃色播毒自私精」。他笑言，當時李居明叫市民多看龍珠就能解決問題，又教人如何在口罩上畫符，雖然他不太相信風水玄學，但認為這是他的搞笑素材之一。有時候，他亦會上傳玩遊戲的影片，例如一直叫「×××最無恥」，希望達到「鬼馬雙星」般的一唱一和效果，但遊戲是屬於期間限定環節，不會一直去做。

留意到音樂的感染力較強，他希望透過改編歌詞來傳遞建制的信息。被問及會否擔心唱歌走音，被網民取笑，他豁達地說：「我自己聽返時，都聽到好多走音，但唔緊要，我本身係以輕鬆搞笑為主，可能愈多走音同出錯，網民會更加喜歡，效果更好。」為藝術獻身的他，憑藉大膽風格，成功俘獲一批18歲至35歲的觀眾，未來不排除再在抖音、電台及文字方面發展。

「唔可以單刀直入話佢地錯」

黃遠康在創作「當你有一個『黃絲』情人」時便反串女性角色，令人印象深刻。談起靈感來源，他說身邊有不少「深黃」女性，經常聽到「藍絲」男友與「黃絲」女友發生衝突及拗拗，於是靈機一觸，希望用一些較為生活化的例子向年輕人講解「黃絲」與「藍絲」在政治理念和思維分別，他相信由他自己反串去做女性角色「Cici」，戲劇效果較為出眾，最終片子引起觀眾共鳴。

他說「cici」是很很典型的「深黃」年輕女性，她們內心善良，但容易輕信攞炒派的文宣訊息，被人利



黃遠康希望用輕鬆搞笑的視頻，為社會對立的氣氛增添軟化劑。香港文匯報記者 攝

李梓敬打好「資訊戰」給粉絲論述基礎

為了給建設力量「資訊戰」出一份力，深水埗又一村前區議員李梓敬籌組了「KOL100」計劃，與一批支持建設力量的年輕人一起，從去年12月起，幾乎每天在YouTube更新討論時事政治的短片，如今平均每條短片的播放量已逾十萬次。曾經亦對參與「資訊戰」感到彷徨的李梓敬笑言，一次偶然聽到陌生人聊天引用了自己短片中的觀點，駁斥攞炒派歪理，才發現這份「新工作」並非相同政見者的「圍爐取暖」，而是能為建設力量提供論述基礎，有助駁斥泛暴謬論。

影片平均播放量亦超過十萬次，成長之快令黃營都大吃一驚。換了新「打法」，李梓敬亦會反思「KOL100」的社會價值。他回憶道，有一天在吃早餐時聽到隔壁桌在聊天，其中一個人說，有些媒體一直將「『冠肺炎』稱為『武漢肺炎』」，質疑他們為何美國的流感死了幾萬人，「卻什麼都不講？」李梓敬意識到這是在視頻中提到過的觀點。

他說，當時腦中「叮」一聲，突然明白了KOL的社會價值，就是給支持者提供論述的基礎。

他續言，許多建制的支持者曾被污名化為「維園阿伯」，即「有立場、沒論述」，雖然論政短片無法接觸到每個香港市民，但當支持者有了論述基礎之後，亦可以與他們的親友分享，相信真理會愈辯愈明。

社區「成功方程式」已行不通

李梓敬直言，此前建制派在社區的「成功方程式」，是專注民生工作，很少靠政治議題發表意見，爭取大部分街坊的支持，但如今這條路已經行不通，加之未來高投票率的趨勢不會改變，建設力量不能再迴避政治問題，既然不能迴避，不如一起打好這場「輿論戰」。

「KOL100」如今已初具規模，「李梓敬 Dominic」頻道已近17萬訂閱，「肥仔傑」亦超過15萬，

李梓敬冀為建設力量提供論述基礎，有助駁斥泛暴謬論。香港文匯報記者 攝

鼓勵港人多用內地視頻平台

有一定影響力的「KOL100」沒有逃過被惡意投訴的命運，曾被「連登仔」造謠是中央對港宣傳團隊，亦被人惡意投訴，令多個頻道接連被封，不過，最終經過上訴均獲解封。雖然上訴成功，但李梓敬認為，「KOL100」在YouTube這一美國公司的平台上發展，始終不是長久之計，希望能逐漸鼓勵港人使用內地視頻平台，如Bilibili、微信、微博等，提高建制KOL的自主性。

李梓敬說，隨着社會氣氛的緩和，市民可能不會一直高度關注時事政類短片，「KOL100」未來亦計劃產出不同類型的視頻來維繫支持者，美食、投資、玄學、開箱等主題都會嘗試，亦會一直亮明「監督」身份，以便日後有需要時，這些KOL還能第一時間站出來，為輿論戰出力。



李梓敬冀為建設力量提供論述基礎，有助駁斥泛暴謬論。香港文匯報記者 攝