

# 後疫情時代

■如何在容許訪客與展品互動，以及確保防疫之間取得平衡，成為博物館今後的難題。 網上圖片



歐洲多國因應新冠疫情紓緩，近期相繼解除封城措施，包括不少博物館及美術館，然而在病毒威脅並未散去，防疫措施成為日常生活新常態下，未來訪客在博物館內的體驗將不再一樣。博物館重開時增設不少防疫措施，如強制訪客戴口罩、或規定只可循指定路線參觀等，如何在容許訪客與展品自由互動，以及確保防疫之間取得平衡，成為博物館管理部門今後面對的難題。

**德**國各州政府陸續解封，其中柏林自本月4日起已允許博物館重開，不過大多數博物館在期限後仍然繼續休館，為重啟作準備。以柏林市立畫廊為例，館方花費逾1周時間處理後勤事宜，以及增設防疫措施等，直至上周一才正式重開。訪客進入畫廊時，職員會要求他們必須戴口罩、遵守保持社交距離措施，亦會鼓勵他們使用消毒搓手液。

## 「可觸摸歷史」招徠不再有效

畫廊主任克勒坦言，防疫措施「絕對不好過，但屬必須」，他亦相信訪客未來參觀畫廊時得到的快樂，會比防疫帶來的不便多；不過20歲的訪客格里克坦言，在防疫措施下欣賞藝術品，根本無法放鬆，「與以往不再一樣」。

部分博物館非常倚賴外地遊客來維持收入，如主要介紹東德時期生活情況的柏林東德博物館，在疫情爆發前每日訪客人次可達2,000，月初重開後則急降至50人；加上博物館主推可以互動的展品，更以「可觸摸的歷史」為宣傳標語，令博物館重開難上加難。

## 人數設上限 訪客感和諧

東德博物館按政府建議，增設消毒搓手液等設施，亦安排職員頻繁消毒展品，不過未強制訪客戴口罩。上周一參觀博物館的迪曼提到，她原本以為需要戴上手套，不過館方沒有要求，令她鬆一口氣，同行友人戈德史密斯則

指，館內訪客不多，令他不擔心會染疫。

歐洲其他國家的博物館亦逐步重開，法國率先容許小型博物館開門，羅浮宮、奧賽博物館等大型博物館，則可能需等到夏季。位於巴黎第14區的賈科梅蒂學院，佔地只有3,700平方呎左右，主要收藏瑞士雕塑家賈科梅蒂的作品，是獲准重開的博物館之一，由於博物館已關閉長達2個月，重開後又只容許10名訪客同時參觀，故上周五重開當日，便即預約額滿。

德國歷史博物館重開後，則將訪客上限設在65人，訪客平均在館內會逗留2小時。40歲的諾伊布格認為，防疫的氣氛反而令館內氛圍更和諧、易於專注，她形容在疫情下生活節奏慢下來，「其實也不錯」。

■綜合報道



■有博物館向遊客派發1.5米長的絲帶，提醒保持社交距離。 網上圖片

# 重新開放多規限 有人更專注有人難放鬆

# 氣場大變 博物館不再一樣

## 大都會博物館破財擋災 細館夾縫求存

博物館、美術館等場所因應新冠疫情紛紛閉館，作為美國博物館龍頭之一的紐約大都會藝術博物館在上月曾估計，該館可能需要閉館至7月，預料造成達1億美元(約7.75億港元)損失，相信其他規模較小的文藝展館在疫情下或更難生存。

紐約大都會藝術博物館管理層上月18日發信指，疫情對博物館帶來非比尋常的挑戰，估計影響會持續至下個財年，經濟損失達1億美元。為減輕壓力，博物館正透過調動收購、營運項目的資金，籌措逾5,000萬美元(約3.9億港元)的應急基金，另外亦尋求贊助商及政府協助。

## 恐1/3博物館無法重開

紐約大都會藝術博物館的營運預算達3.2億美元(約25億港元)，屬非常規模的博物館，美國博物館聯盟的主席兼行政總裁洛特指出，約1/3美國博物館在疫情前已面臨赤字，疫情爆發後有3/4已閉館，若疫情持續，達1/3更無法重新開放。洛特形容，疫情是她25年藝術品交易業生涯中，見過最嚴峻的情況，敦促國會為博物館提供40億美元(約310億港元)援助。

以曼哈頓下東區的公寓博物館為例，逾75%營運資金均來自博物館的盈利，受疫情影響，博物館已解僱13名員工，相當於20%人手，且預計至6月底便無法繼續運作，加上博物館本身有負債，要再增加借貸亦有難度。

■綜合報道

## Google藝術與文化

平台與全球逾500間博物館及畫廊等合作，包括荷蘭阿姆斯特丹的梵高博物館、美國紐約的現代藝術博物館、韓國的國立現代美術館等，亦有較小眾的藝術展，如印度德里攝影節等。用戶除可在網上瀏覽博物館的精選藏品，亦可使用Google街景服務，模擬親身參觀博物館；Google亦會為部分作品配搭原創內容，如一邊聆聽Maggie Rogers的音樂，一邊欣賞梵高的畫作等。

## 法國羅浮宮



羅浮宮提供互動式的平台，讓用戶在網上欣賞博物館的館藏及展室，如《蒙娜麗莎的微笑》、《米洛的維納斯》、阿波羅走廊等。

## 英國大英博物館



印度、中國、美洲等各地藝術品均在大英博物館的館藏之列，博物館透過網站上的「虛擬展室」，提供藝術品的高清照片，同時亦有各個展室、藝術家及藏品的詳細資料。

## 卓納畫廊



卓納畫廊在香港、紐約、倫敦、巴黎4個地點開設，畫廊除計劃打造網上畫室，亦邀得孔斯、科爾特等藝術家錄製網絡語音節目，另外亦有意推出影片及其他各式內容，讓藝術家的作品在網上接觸更多觀眾。

## 奧地利維也納國家歌劇院



歌劇院因應疫情，自上月15日起每日在網上免費提供過往歌劇、芭蕾舞演出的錄影，如威爾第的《法斯塔夫》、莎士比亞的《羅密歐與朱麗葉》等。

## 德國柏林愛樂廳

音樂廳將原有的「電子音樂廳」免費向公眾開放，貝多芬、馬勒等作曲家作品的演出應有盡有。

## 「網展」吸睛球 盼疫後來訪

新冠疫情令全球各地博物館或文娛設施被迫休館，不少著名博物館於是研究將展品放上網，以網上展覽的方式讓留在家中的民眾參觀，擴大接觸面之外，亦提高公眾對藝術品或考古文物的認識，長遠希望在疫情過後吸引更多旅客到訪。

## 「封城百態」成展品 封存記憶新體驗



■美國畢業生將照片印在口罩展示笑容。 美聯社



■有博物館呼籲民眾捐出有關封城生活的物品。 路透社

新冠疫情導致全球多地採取封城措施，成為近代難得一遇的一段歷史，為文化記錄帶來新契機。歐洲多間博物館近日開始收集人們在封城期間的日常用品，了解其背後故事，見證封城下的市井百態。

英國倫敦博物館自創立以來，一直致力記錄倫敦歷史，館方近日呼籲市民捐贈能反映封城生活的日用品，例如居家令生效期間穿著的拖鞋、為醫護人員製造的口罩，以至賦閒在家自製的果醬等。不少市民捐贈物品時，也分享背後的故事，包括居家時學會新技能等。

倫敦博物館館長貝倫表示，館方自封城開始以來，已決定要收

集相關物品，形容此舉意義非凡，能真切記錄並傳遞人們在特殊時期的情感體驗，感謝市民無私饋贈。

同樣位於倫敦的家居博物館亦收集多條短片，顯示市民在封城期間，透過視像會議與家人虛擬共膳，以及在客廳自製防護衣等點滴，部分人也在鏡頭前道出長期居家的心情。

歐洲其他博物館亦展開相關收集活動，奧地利維也納更有博物館已收集近1,800件展品。比利時博物館職員萊西埃形容，人們必須保存現時的資料，「如此一來，我們100年後才能解釋發生過什麼事。」

■法新社

## 反思重旅業得失 威尼斯重新出發

意大利今日起再次放寬防疫措施，北部旅遊城市威尼斯的商店亦重新開放。現時意大利入境管制仍然實施，預料威尼斯重開初期，接待的遊客絕大多數將是本地人，使當地不少商戶反思昔日過度依賴旅遊業，反使城市失去特色，希望威尼斯重新出發後，能拾回更多本地色彩，邁向可持續旅遊的新道路。

威尼斯憑藉其獨有的「水鄉」景色成為旅遊勝地，每年有多達3,000萬名遊客到訪，帶來高達25億美元(約194億港元)收益。然而旅客過多亦導致物價和租金飛漲，壓縮本地人生活空間，威尼斯現時僅有約5.2萬名居民，較二戰後的高峰期減少7成，市內運河亦受嚴重污染，不少小

店倒閉，變成紀念品店和名牌商店。

## 團體倡改善水利 重建本地色彩

直至新冠疫情爆發，威尼斯旅客因封城及封關措施銳減，反為旅遊業帶來反思空間，一些此前受遊客干擾的水利工程也可加快進度。非牟利組織We Are Here Venice的組織者莫斯表示，希望藉疫情推動可持續旅遊，禁止大型郵輪進入舊港口區，並改善市內水利，吸引居民回流，以重新建立屬於威尼斯的文化，遊客也可從中得益。

在威尼斯經營劇院的貝爾托表示，威尼斯過去從沒考慮長遠發展，只不斷滿足遊客的即時需要，「現在是時候重新

思考了」。貝爾托形容，威尼斯今後需從「遊客的威尼斯」與「威尼斯人的威尼斯」之間取得平衡，有信心能取得成功。

■綜合報道



■威尼斯在封城期間旅客大減。 美聯社