

# 深圳城市直播間常設帶貨新平台

與抖音合作 助力文創企 觀眾逾250萬



■ 深圳城市直播間未來將作為常設的空間。圖為一名主播在該直播間推廣商鋪的原創產品。  
香港文匯報記者李望賢 攝

**據**悉，直播間未來將作為常設的空間，輻射整個筍崗工藝美術集聚區，帶動文化產業園區商戶實現「線上引流+實體消費」。

據了解，羅湖藝展中心是中國軟裝設計師採購頻次最高的一站式家居集採平臺，被譽為中國室內裝飾設計的策源地。該中心目前客流恢復約九成。

## 開啟幫扶計劃 減輕疫情影響

在羅湖藝展中心的抖音號上，抖音百萬級粉絲達人可樂哥哥，深圳廣電集團金牌電台DJ張銳在線「帶貨」，推薦羅湖藝展中心高顏值家居產品及設計師原創產品。

「上有蓋，下有托，中有碗，蓋碗又叫『三才碗』，這套金豬蓋碗茶具套餐，通白的蓋碗能直觀

察色嗅香，碗托上的小豬造型別致……」

據悉，深圳首個城市直播間幫扶計劃也於日前開啟，由羅湖區文化廣電旅遊體育局聯合藝展中心和深圳靈豹推出，通過利用抖音直播的傳播優勢，在對羅湖藝展中心的家居產品進行宣傳的前提下，幫助藝展商戶將線下生意轉到線上，以降低疫情對各商戶的經濟衝擊。

兩日的活動共推廣4家商戶的20多款產品，截至14日晚8時，活動累計關注人數超過460萬人次；直播累計觀看人數超過250萬人次；累計交易量358件，直播間累計交易額近9萬元人民幣。

## 羅湖藝展：銷售額恢復約七成

羅湖藝展中心常務副總朱麗潔介紹，城市直播間



香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）隨着內地疫情逐步得到控制，日前，位於深圳的羅湖藝展中心迎來深圳首個線下抖音合作直播間，擁有百萬粉絲量的達人們現場推薦設計師原創產品。據悉，該直播間也是首個抖音官方城市直播間。直播間啟動後進行的兩場直播活動共吸引460多萬人次關注，累計觀看人數逾250萬人次。

不僅面向藝展中心商家，所有深圳家居飾品或服飾等品牌商家均可到直播間直播賣貨。

「今後，羅湖藝展直播間將面向商家繼續開展直播活動，也希望更多的商家來到藝展中心，通過線下與線上相結合的方式，為消費者精選優質好貨。」

朱麗潔介紹，藝展中心主要以內銷為主，春節後雖然受疫情影響嚴重，但4月份以後明顯感覺市場逐步復甦，目前客流恢復約九成，銷售額恢復約七成。

她表示，藝展中心的家居飾品方面主要以品牌商為主，有一定的號召力，恢復得較快。過去一段時間，藝展中心也推出了一些促銷推廣活動，增加熱度，線上直播活動，將為商戶銷售錦上添花，也帶動商戶更多使用線上渠道。



## 直播提高曝光度 翼帶動線下客流

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）「我們目前銷售最好的是一些居家用的茶具和設計師款擺件。」位於羅湖藝展中心1期的商戶「哲品」近期迎來疫情之後的銷售高峰。

店長李琴表示，店舖於2月份就恢復營業，但2月份和3月份的業務幾乎停滯，4月份則感覺明顯回暖，銷售額較前兩個月翻了數番。雖然仍不及往年水平，但已經是近期的高峰。「看到商場的人流漸漸多了起來，還有拉着行李箱來採購的外地設計師也開始出現了，感覺正在恢復正常。」李琴開心地說。

店舖此次有包括金豬蓋碗茶具套餐、旅行茶具套餐以及車載香薰等多款產品被選中在直播間進行推廣，反響不錯。她表示，公司自身也有一些線上的銷售渠道，此次在直播間推出的價格則比電商和店舖日常銷售的價格都優惠不少，因此是限量銷售，不打算僅靠一場直播售賣產品，而是希望通過直播推廣增加品牌曝光度，帶動更多線下的客流。

## 日常家居用品受捧

她介紹，與往年相比，今年居家用的產品比較受熱捧。「以前年輕人可能更喜歡出門，現在則在家裡的時間會更多，也會更關注家中的日用產品。」

在深圳創業成立設計公司的港籍設計師黃兢也表示，目前在內地的業務逐步恢復。「內地的項目有內地同事配合跟進，日常工作安排可以在網上溝通和視頻會議的形式進行。」不過他也指出，新的項目一時間仍難以開展，希望疫情盡快過去，兩地恢復正常流通。



葉永烈  
1940.8.5—2020.5.15

香港文匯報訊 綜合新華社、中新網及中通社報道，內地著名作家葉永烈昨日在滬病逝，享年80歲。20歲時，葉永烈便成為科普暢銷書《十萬個為什麼》的主要作者，後來更是寫出科幻小說《小靈通漫遊未來》等諸多作品，用文字影響了一代又一代讀者。

1940年8月，葉永烈出生於浙江溫州，上中學時便對科學書籍產生了濃厚興趣，這也為後來從事科普創作打下了基礎。

## 文學路11歲始

11歲時，葉永烈寫了一首小詩投給家鄉的報紙，最後發表了。他備受鼓舞，從此愛上了文學。

1960年，20歲的葉永烈還是北京大學化學系的一名學生。「當時，化學分冊第一次出版是176個『為什麼』，採用我的是163個。」化學分冊寫完後，別的分冊編輯也來找他寫，包括天文、微生物等等。初版《十萬個為什麼》是五冊，900多個「為什麼」，他一個人寫了差不多300個「為什麼」，約佔全書的三分之一。

家喻戶曉的《十萬個為什麼》發行量大、歷史悠久，也是中國許多孩子的童年記憶。此後，葉永烈又寫了《小靈通漫遊未來》。

大學畢業後，葉永烈被分配到上海一家科研所工作，但對文學創作念念不忘。於是，他到電影廠當了導演，曾編導了許多有影響的科教片，《紅綠燈下》在1980年榮獲第三屆百花獎最佳科教片獎。

他也主編了十餘種科幻小說選集，如《中國科學幻想小說選》《中國驚險科幻小說選》《中外科幻小說欣賞辭典》等。

從上世紀80年代起，葉永烈轉入紀實文學和長篇小說創作。近年來，他創作完成了百萬字的長篇都市小說「上海三部曲」。2005年，葉永烈的「紅色三部曲」即《紅色的起點》、《毛澤東之初》、《毛澤東與蔣介石》三部新書面世。

## 自創「黨史文學」

葉永烈曾在採訪中表示：「『紅色三部曲』具有很強的可讀性，是用文藝筆調寫黨史，屬於新品種——『黨史文學』。它是文學與史學的結合，講究史實的準確性。正因為這樣，我作了大量的採訪，也查閱了大量的檔案、史著。我注重『兩確』，即立論正確、史實準確。由於進行了多方採訪，掌握了許多第一手資料，使這本書的內容新鮮。」

據統計，截至2018年1月，葉永烈已經出版逾3,500萬字的作品。上海圖書館去年11月曾展出葉永烈的部分手稿和物件。

他曾說，「寫作其實是一個很寂寞的工作，每天我大部分的時間，都是在我的書房度過，在電腦前頭度過」，「但是一旦寫出好的作品，寫出新的作品，我心裡就非常滿足。」

「……我屬於『煤球爐』式的作家，點火之後火力慢慢上來，持續很長很長的時間。我從11歲點起文學之火，一直持續燃燒到60年後的今天。」

# 虎門大橋有限度恢復通車 結構安全 已採抑振措施

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）廣東省交通集團發佈消息稱，昨日上午9時起，虎門大橋恢復交通。

據特邀專家組在大橋懸索橋恢復交通評估會上指出，大橋懸索橋結構安全，大橋管理方已採取抑振措施，同意恢復交通運營。業內人士稱，此次對特定風況下渦振的應急處置，亦將為懸索橋的設計和管養等方面積累經驗。

## 貨車及40座及以上巴士禁行

昨日，包括私家車在內的車輛在大橋上有序通行，但繼續全天禁止貨車和40座及以上巴士通行。

5日下午，虎門大橋懸索橋發生明顯豎向彎曲振動現象，大橋管理方啟動應急預案，聯合交警採取雙向交通管制措施。6日上午，交通運輸部專家工作組赴大橋現場指導；大橋管理方也組織設計、檢測、施工等單位對懸索橋進行全面檢測與安全評估，委託三所高校平行開展抗風研究，並攜手廣

東方面邀請的國內知名專家，對懸索橋振動原因進行深入分析，研究論證抑振措施。

## 肇因：特定風況下發生渦振

特邀專家組對提交的懸索橋振動原因分析和抑振措施研究報告進行了評審，認為振動原因基本查明——虎門大橋是大跨度鋼箱樑懸索橋，屬於典型柔性結構，沿橋樑邊護欄連續設置的水馬改變了鋼箱樑氣動外形，在特定的風況條件下，誘發懸索橋發生豎向渦激共振；持續較長時間、較大振幅的渦振導致

橋樑結構阻尼下降，即使水馬拆除，特定風況下空載橋樑又發生了渦振。

根據研究成果和專家組建議，大橋管理方及時採取抑振措施，主要包括在外側護欄上安裝抑流板、改善鋼箱樑氣動外形，增設水箱壓重提高阻尼比。



■ 虎門大橋有限度恢復交通。圖為昨日虎門大橋管理中心內，工作人員通過視頻監控虎門大橋恢復交通後的情況。 中新社

# 東海南航合作 推進灣區民航發展

香港文匯報訊（記者 胡永愛 深圳報道）昨日，中國南方航空股份有限公司與東海航空有限公司在深圳簽署戰略合作框架協議。

南航作為扎根於粵港澳大灣區的中央企業，東海航空是深圳唯一一家民營客運航空公司，雙方將進行多方面的合作，推進大灣區民航高質量發展。

在此次戰略合作中，雙方將於各自發展戰略和已有合作的基礎上，在市場營銷、機務維修、航空配餐、地面服務、信息系統、人員培訓、國際合作等領域開展深入交流和務實合作，更好地服務



中國南方航空

## 共同應對疫境危機

疫情給經濟社會造成了巨大的衝擊，航空旅遊業受影響尤為嚴重，據國際航空運輸協會（IATA）預測，全球航空業今年損失可能達到3,140億美元，約佔全球航空業務年收入的40%。此次南方航空和東海航空的合作，是航空業的「抱團取暖」，也是共同應對新冠疫情的衝擊的迫切需要。

目前，各航空公司還將持續面臨市場需求不足、現金流緊張等生存挑戰。

南航集團總經理馬須倫說：「在特殊的苦難時期，南航與東海航空開展戰略合作，有利雙方戰略協作、資源共享、優勢互補，鞏固市場地位，提升競爭力，共同應對危機，渡過難關。」