



2019年兩會期間，全國政協委員、貴州省六盤水市盤縣淤泥鄉岩博村黨支部書記余留芬在「委員通道」上反映，大城市都是5G時代了，但是農村還有很多邊遠山區連2G都不能覆蓋，岩博村年輕人不得不在有4G網絡的廠區蹭網，成為當年兩會的熱議話題。一年過去了，即將赴北京的余留芬告訴香港文匯報記者，岩博村現在已是4G網絡全覆蓋，而且受此影響，村民陸續做起電商微商，截至目前已有近20家，其中有人月收入飆升了三千元（人民幣，下同）。她還表示，岩博村集體企業岩博酒業旗下產品「人民小酒」的專業直播最遲將在今年6月初開播。

■香港文匯報記者 周亞明 貴州六盤水報道

「人民小酒」是岩博酒業最為人熟知的產品。談及村民做電商致富，同時還擔任岩博酒業董事長的余留芬提起在「人民小酒」廠裡有一位名叫王優的小姑娘，她每月除了在廠裡上班，業餘時間還做起了微商，在網上售賣家鄉的土特產，額外收入幾千元。

電信公司積極增基站拉光纖

王優兼職做微商已經有一段時間了。在她的印象中，村裡網絡一直不好，根本的轉變是從去年六、七月份開始。彼時，余留芬在兩會「委員通道」上反映的問題，得到電信公司的積極回應，增設基站和光纖入戶之後，村民期盼已久的4G網絡全覆蓋終於實現了。

對此，王優直觀的感受是網絡不卡了。擁有了流暢的網絡，她第一時間便想到在業餘時間做微商直播賣當地農產。她的微信暱稱是「王花花」，兼職做微商時便去掉了姓，直接叫「花花」。她直播售賣的商品，主要是當地綠殼雞蛋、烏洋芋和她供職公司所產的「人民小酒」。也是從去年六、七月份起，王優直播帶貨獲取的收入從每月兩三千元，一路飆升至五六千元。4G網絡的全覆蓋給村民們帶來致富的希望，有不少村民像王優一樣做起微商電商，據余留芬觀察，截至目前已有將近20家。



擬聯袂市長直播促銷農產品

借助日益完善的網絡發力，是余留芬全力衝刺下半年公司業績的重要舉措之一。她說，原來只是在辦公室簡陋地搞一些所謂的「直播」，現在她已在廠裡闢出專門的場地，且配置了專業的設備，只等把全國兩會開完，回來就啟動「人民小酒」的直播。她並透露，想請岩博村所屬六盤水市市長李剛一起擔綱直播主持。「想在兩會上和他商量此事，希望能一起在網上賣『人民小酒』，還有獼猴桃等等。」

■王優(右)售賣的綠殼雞蛋已經打包好準備運送。受訪者供圖

貴州岩博村黨支部書記余留芬委員：近20戶做電商 月收飆升三千元

貨熱銷荷包漲 4G入村電商興

■本報去年對余留芬在「委員通道」上答問的報道。



追求「三好」 做良心酒

時至今日，余留芬已經有了多得數不清的榮譽，但是，做好人、釀好酒和辦好企業，則是她始終如一的追求和努力。

踏訪岩博，「做好人、釀好酒和辦好企業」字樣，已被製作成紅底巨幅噴繪，佈置在酒廠一側顯著位置，一眼可見。或許，余留芬正是要用這樣的方式，時刻提醒自己及與大家共勉。

香港文匯報記者與余留芬有過數次面對面交流，感覺不論場景如何變換，余留芬做人、做事、做產品的「底色」沒變。她借拆字明志，說「食品」的「食」，上面是「人」，下面是「良」，表示的是要

做好人、做好酒的意思。她說，「人民小酒」永遠要做好酒、做良心酒。

余留芬借拆字表情達意，事出有因。這還得追溯到中共十九屆期間，「人民小酒」經余留芬向習近平總書記當面推介而迅速走紅，很快就有人給余留芬「支招」，說可以用一種什麼技術，讓剛剛出鍋的酒變得像十年陳釀的味道。但余留芬表示：「我才不信這些騙人的鬼話。」

不過，這件事倒是提醒了余留芬，盛名之下，其實更應該杜絕投機取巧，杜絕內心閃過的哪怕是一絲一毫的僥倖心理。她說：「不管外部如何熱，我們的內心是淡定的。那就是踏踏實實做好酒、做良心酒。」



香港文匯報記者周亞明 攝

余留芬今年提案摘要

今年全國兩會即將召開，余留芬準備帶到北京的提案，聚焦在「鞏固脫貧攻堅成果和銜接鄉村振興戰略」上面。她認為，2020年消除絕對貧困後，邊遠山區由於受眾多先天條件局限，其廣大農民群眾脫貧鞏固將成為銜接實施鄉村振興戰略的一大新課題，預防返貧和新的貧困群體產生，是鞏固脫貧攻堅成果，推進實施鄉村振興戰略的根本保障。

要在財政救助上，對邊遠山區繼續給予資金傾斜支持

背景分析：由於邊遠山區遠離大城市，一直是脫貧的重點和難點攻堅地區，無論是農民個人還是農村脫貧產業在脫貧後的發展成長上，抵禦風險能力仍然極其有限，存在逆行可能，這是很不利於銜接實施鄉村振興戰略的。

建議：中央財政加大建檔立卡貧困人口數、低保等社會救助對象人數在中央困難群眾救助資金測算分配因素中的權重，同時兼顧邊遠山區後脫貧時期發展的多向可能性，對脫貧攻堅任務重的邊遠山區給予資金傾斜支持。

金融部門應進一步研究和放寬支農信貸政策

背景分析：農民在創業發展上精氣神十足，但是由於缺乏投入資金來源、持續資金投入能力不足等情況，常常使得廣大農民在創業經營過程中束手束腳。

建議：國家金融部門進一步研究支農信貸政策，探索綜合農民「創業點子+特有資產+出行消費記錄+社會綜合發展運行指數」的融資授信體系，配套支農惠農補貼政策，適當提高信貸額度，放寬貸款期限。

優先支持一部分農村尤其是邊遠山區，開展防貧體系和鄉村振興融合建設試點

背景分析：相比其他地區，邊遠山區這種經濟欠發達地區問題更突出、返貧工作更嚴峻，鄉村振興更具有樣板建設代表性。

建議：一方面財政設立專項資金支持試點示範，圍繞防貧對象界定、防貧監測、防貧對象幫扶、貧困線邊緣人口扶持等方面開展先行先試，制定具體措施辦法，從監測、管理、服務、發展等方面進行探索，為建立健全防貧體系探索路徑積累經驗。另一方面，進一步加大和完善邊遠山區基礎設施建設。來源：《貴州日報》

集體資產股權化 人人持股享紅利



通過「村民股民化」等方式，余留芬把每個人都聯結在產業鏈上，實現「人人有事做、戶戶都小康」。生產「人民小酒」的岩博酒業有限公司，係當地相鄰幾個村1,000多戶3,400多名村民入股而成，村民們亦能加入工廠成為產業工人。岩博村也因此成為連續三個中央一號文件總結推廣的「資源變資產、資金變股金、農民變股東」的「三變」改革的生動個案。

長期研究中國「三農」問題的西南大學教授王力分析岩博村的扶貧模式時表示：「產業扶貧是最穩定的，幫助農民非常有效。」在他看來，岩博的着眼點是產業，但其最大亮點，則是在沒有進行大規模土地兼併的前提下，把千家萬戶組織到以利益為核心紐帶的產業鏈上去。

多渠道穩定保農民收入

王力特別提到，在整個產業扶貧體系當中，農民的人身是自由的。即使他們出去打工了，沒有在土地上生產，但是他們還有土地「三權」（所有權、承包權、經營權）作為生產資料投入的紅利分配。農民是自由的，農民的收入渠道是多元化的，有勞動性的收入，有股權的收入，還有其他權益性收入，多種渠道保證農民收入的穩定性。

王力說，余留芬以產業為支撐實現脫貧致富的經驗，是農村生產組織一個非常重要的制度性創新，可以複製和推廣，惠及更廣範圍和更深層面。