

# 騰訊首季多賺29% 勝預期

## 連續兩季收入破千億 疫情下網遊貢獻勁

騰訊(0700)首季業績昨日出爐，按非國際財務報告準則錄得純利270.79億元(人民幣，下同)，按年升29.4%，勝市場預期，每股基本盈利2.858元；此外，首季收入錄得1,080.65億元，為連續兩個季度收入錄得過千億，其中在疫情之下刺激網絡遊戲收入按年增長31%，社交廣告收入也按年大升47%。

惟公司指出，隨着消費者使用互聯網時間回復正常水平，導致廣告曝光量增幅回落，客戶會重新制定廣告預算，未來廣告行業可能面臨多重阻力。

香港文匯報記者 殷考玲

### 騰訊首季業績撮要

項目	金額(人民幣)	按年變幅(%)
收入	1,080.65億元	+26
純利*	270.79億元	+29
增值服務收入	624.29億元	+27
網絡遊戲收入	372.98億元	+31
金融科技及企業服務收入	264.75億元	+22
社交及其他廣告收入	145.92億元	+47
每股基本盈利*	2.858元	+29

\*按非國際財務報告準則(non-IFRS)

製表：香港文匯報記者 殷考玲

截至3月底止，首季收入錄得1,080.65億元，按年升26%；各項業務收入方面，增值服務收入按年增長27%，至624.29億元；網絡遊戲收入按年增31%，至372.98億元。該項增長主要反映國內智能手機遊戲包括《和平精英》及《王者榮耀》的收入貢獻，以及海外遊戲包括《PUBG Mobile》及《Clash of Clans》的貢獻增加，惟部分收入被個人電腦客戶端遊戲的收入下降所抵消。

### 社交及其他廣告收入增47%

此外，受惠於遊戲虛擬道具銷售，以及包括音樂流媒體及視頻流媒體訂購在內的數字內容服務的收入增加，社交網絡收入按年增長23%，至251.31億元。社交及其他廣告收入按年增長47%，至145.92億元，該項增長主要反映移動廣告聯盟及微信朋友圈的廣告庫存及曝光量增加，而帶來的廣告收入增長。

疫情下，騰訊通過把握在視頻、教育及零售行業的機會，以及商業支付及理財平台的收入增加，帶動雲業務的收入增長，令到金融科技及企業服務收入按年增長22%，至264.75億元。

### 上網復常 或影響廣告曝光量

不過，騰訊坦言預期隨着各地陸續復工，遊戲的用戶使用時長及遊戲內消費活動將大致回復正常水平，但該集團也相信，遊戲行業已從結構上擴大了其長期受眾及吸引力，惟展望未來，廣告行業可能面臨多重阻力，包括消費者使用互聯網時間回復正常水平，導致廣告曝光量增幅回落；互聯網服務廣告客戶重新調整預算，以及跨國品牌受到本土市場疫情的影響，大幅削減其全球推廣預算。

### 小程序日活躍用戶超4億速增

另一方面，小程序在疫情下也加快提升活躍用戶，微信通過小程序進一步融入日常生活服務，尤其是在日用品購買及民生服務方面，這令小程序用戶迅速增長，日活躍用戶數超過4億。同時，在在线教育方面，教師現在可利用有關小程序對QQ群組工具欄進行個性化配置，例如加入在線測驗及作業收集工具等。騰訊昨日收報429.6元，跌0.3%。

### 騰訊股價較3月低位勁升32%



香港文匯報訊(記者周紹基)騰訊(0700)公佈

季績前，港股缺乏方向，恒指早段跌過266點，午後倒升74點，全日反覆跌65點，收報24,180點，連跌第二日，成交回升至1,036億元。不過，騰訊盈利貼近預期的上限，分析師相信，有助今日港股企穩，但需慎防資金借消息出貨。國指則倒升3點報9,835點，跑贏大市。

### 沈振盈：騰訊長遠看好

騰訊昨曾升至438.2元，創過兩年高位，惟尾市乏力，全日微跌0.3%報429.6元。訊匯證券行政總裁沈振盈相信，今日騰訊會因業績勝預期而獲短暫刺激。但需注意的是，騰訊在短短7日間上升30元，或引發資金借好消息出貨，惟他長遠看好該股，相信在今年410至417元會有買盤跟進。

對於美國總統特朗普多次宣稱要追究中國在疫情上的責任，並威脅會向中國加徵關稅，沈振盈認為這只屬特朗普的競選策略，純粹「出口術」，認為美國不會在現時重啟貿易戰，因為這將對全球股市帶來另一次股災，絕不利他的連任大計。

沈振盈預測，大市在本周中可再度出現升勢，早前較強勢的電訊、手機、電子及電動車都繼續呈強，股民也不應忽略油價及石油板塊表現。

阿里巴巴(9988)則繼續受壓，全日收報196.3元，跌1.7%，資金流向美團(3690)，該股創新高，收118.1元，全日升5.4%，成交額以61.8億元壓倒阿里，排行第二。

### 美團破頂 醫藥股炒不停

市場憂慮疫情第二波，醫藥股有炒作，中生製藥(1177)升2.7%，成表現最好藍籌，石藥(1093)亦升2.1%。其他生技股升幅更厲害，維亞(1873)勁升17.7%，創出收市新高，威高(1066)也漲5.4%。藥明生物(2269)升4%創收市新高，同系的藥明康德(2359)亦炒高4.2%。

康希諾生物(6185)宣佈，與加拿大國家研究委員會展開合作，共同推進重組新冠病毒疫苗(腺病毒載體)在當地的臨床試驗。該臨床研究從臨床I至II期開始，目標為開展臨床III期，以最快速度證明其效力。該股昨日再破頂，全日升4.1%報174.9元。

### MSCI季檢 多隻新貴受捧

此外，MSCI季檢公佈結果，多隻新貴被炒高，其中港視(1137)升3.1%，中國飛鶴(6186)升3%，愛康醫療(1789)升2.7%。



港股昨一度跌266點，收市跌幅收窄，成交回升至1,036億元。中通社

# 股王業績省鏡 料利好後市

## 李澤鉅 長建應是「全球最襟握企業之一」

香港文匯報訊(記者梁悅琴)新冠疫情下，長江基建(1038)主席李澤鉅昨早透過視像會議主持集團股東周年大會時表示，長建仍有不同的併購交易正洽談，惟受疫情影響，各國封關不能飛去互相探訪，盡職審查未能進行，併購步伐可能較慢。他又指，長建財務穩健，業務多元化，資產優質，應是「全球最襟握的企業之一」。

### 業務回報穩定 抗疫能力強

雖然環球超低及負利率及監管將引致准許回報下調，收益遞減，但他強調受規管業務始終具備穩定回報，抗跌能力較強。況且疫情不會永遠存在，這些業務為優質資產，恢復會相對快。李澤鉅強調，長建不會因疫情影響而難以融資，集團業務及現金流穩定，借貸不高，又稱一向是「銀行至愛」。

被問到股息連年增長之傳統會否改變？他稱：「董事局未開會，我不可作決定。股息分派會根據公司在年報內所披露之派付股息政策而釐定，會考慮業務狀況、市場機遇、信貸評級、盈利增長及長遠發展方針等。」

對於現股價處於過往數年以來之低位，長建會否考慮回購股份？他稱，受監管所限，不可作評論。至於母公司會否趁現時估值較低而考慮私有化長建？他回應指，這是母公司的範疇，不是長建可答的。但可以講的是在越低息的時候，長建的資產除了穩定外，價值亦會提高，比高息的時候更值錢。

### 油價大跌不影響油管資產

對於美國上周建議把今年企業稅率維持19%，而非按原定計劃降至17%，李澤鉅表示，長建的遞延稅項餘額需重新計算，預計對上半年業績會構成影響，但全年來說，不太重要(material)，且影響是非現金性質。

對於中國內地周建議把今年企業稅率維持19%，而非按原定計劃降至17%，李澤鉅表示，長建的遞延稅項餘額需重新計算，預計對上半年業績會構成影響，但全年來說，不太重要(material)，且影響是非現金性質。



李澤鉅昨透過視像會議稱，長建仍有不同的併購交易正洽談，惟受疫情影響，併購步伐可能較慢。

## 小超患感冒 股東會見咳嗽

香港文匯報訊(記者梁悅琴)因應「限聚令」就上市公司股東會議之最新規定，長建限制親身出席之股東人數為100人，並要提早網上登記獲確認才可出席，昨日只有十多位小股東親身出席股東大會。李澤鉅在網上主持股東大會時多次咳嗽，長建發言人其後回應傳媒查詢時表示，李澤鉅患了感冒，有少許咳嗽。

李澤鉅表示，長建於世界各地約3.3萬名員工，錄得25宗確診新冠肺炎個案，其中有2宗身故個案，都是在英國發生。新西蘭、香港及中國內地則無感染個案。現時海外公司前線員工繼續外出工作，提供必要服務，而大部分後勤職員都在家工作，並指公司會為同事提供足夠的保護物資。

## 銀娛首季經調整EBITDA瀉93%

香港文匯報訊(記者周紹基)銀娛(0027)昨日公佈今年首季業績，淨收益錄得51億元，按年及按季均降61%。經調整EBITDA跌至2.83億元，按年及按季均急挫93%，大致符合市場預期。銀娛首季由於博彩業務淨贏率偏高，令經調整EBITDA增加約8,400萬元。淨贏率正常化後，經調整EBITDA為1.99億元，按年及按季減少95%。

### 疫情料打擊全年業績

銀娛的報告指，受肺炎疫情影響，首季對全球的營商而言，是個非常困難的時期。由於現時仍未知疫情會持續多久，因此難以量化對集團全年財務的影響，相信對集團全年業績仍會造成打擊。銀娛強調集團資本充足，因應現時的經營環境，會盡力調整業務運作，有效控制成本。

集團又提到，董事會成員放棄收取董事袍金，管理層參與無薪假期計劃，以及不少員工參與特設家庭關愛彈性休假計劃。銀娛強調，集團不希望裁減人手，所以盡力把肺炎構成的影響在團隊成員間盡量分散，集團亦會繼續路

港第三及四期的發展。

### 首季淨博彩收益降64%

銀娛今年首季淨博彩收益為40.46億元，按年下降63.5%；非博彩收益為5.49億元，按年減少59%。中場博彩收益總額為28億元，按年及按季均減少62%。貴賓廳博彩收益總額為25億元，按年減少67%，按季減少62%。

今年首季，銀娛旗下「澳門銀河」的經調整EBITDA為3.29億元，按年減少89%，按季減少90%。澳門星際酒店的經調整EBITDA為1.04億元，按年減少89%，按季減少87%。「澳門百老匯」的經調整EBITDA虧損4,500萬元，對比去年首季為1,500萬港元，去年第四季為1,600萬元。



銀娛首季淨收益按年及按季均降61%。