

線上加博會啟動

銷售數據實時顯示

產品熱度盡在掌握

# 初嘗雲展覽 經營變陣易

## 聚焦復工復產

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）昨日，第十二屆中國加工貿易產品博覽會（線上加博會）首次採用線上展覽的模式啟動，通過「線上展覽+直播帶貨」的形式幫助企業搶訂單、拓市場。廣東省商務廳副廳長陳越華出席啟動儀式並下場體驗直播。此屆線上加博會共有300家企業開設了直播間，並根據線上銷售數據調整後續生產策略，實現智能生產。參展商能通過數據變化，隨時調整直播重心，並更快按市場需求調整商場戰略。

是次線上加博會首次通過「線上展覽+直播帶貨」的形式進行產品展示和銷售，共有600家企業報名上線，其中有一半參展商選擇了參與直播，此次線上展覽期間預計將吸引超過50萬人次採購商上線參觀瀏覽。作為此屆加博會的官方合作平台，阿里巴巴B2B事業群公共事務副總經理肖鋒表示，「其實大多數第一次參與到線上展覽的企業，還是奔着擴展渠道來的。實際上，經歷過一次線上展覽後，很多企業會發現線上展覽的數據能力和給到他們渠道能力同樣重要。」他說。

### 數據可視化 展銷皆獲益

事實上，線上展覽的優勢不僅體現在避免疫情的影響，銷售數據可視化呈現也實現了展會和參展商的雙贏。東莞市非魚有限公司作為一家主營中式女裝的服裝廠，在直播間展示了百餘款新品，通過直播平台的後台實時數據顯示，參展商可以看到直播時哪些產品的批發和零售銷量好，哪些系列產品的受關注度高。「通過這些數據變化，我們可以調整接下來的直播重心，增加高關注度產品的直播時間。針對批發銷量好的產品，也可以及時調整生產線的物料

採購需求。」公司負責人說。加博會組委會通過線上平台輕鬆獲取展會的總流量和每家展商的被觀展數據、詢盤信息等，在宏觀上對展覽進行把控，這對之後的精準邀請參展商和提供服務都將起到幫助。在直播平台現場，東莞皓奇樂文化有限公司在直播間內擺滿了今年的新款公仔，其中不乏寶尼兔、湯姆與傑利等美國知名動畫影視公司的授權產品，專業主播拿着每款產品詳細介紹公仔的產地、包裝材質和形象故事。

### 動漫界明星 名氣利內銷

公司創始人兼東莞玩具和嬰童用品協會會長溫國雄表示，因為疫情，今年三四月不少東莞企業的外貿訂單都被取消，相對穩健的內銷市場成為製造商的新選擇。他說：「但是企業開拓內銷市場時，經常會碰到自主品牌知名度不高等問題，與一些耳熟能詳的動漫IP合作有助於快速打破這一瓶頸。」溫國雄還透露，不少東莞玩具製造商因為此前長期按照歐美客戶訂單標準生產，其生產線都具備較高標準品質，將這些國際標準沿用至內銷市場，也有助於提升品牌競爭力。



## 特稿 官員兼職主播 上陣推銷土產

在首次線上加博會的直播現場，除了專業主播的強勢帶貨，不少廠商的老闆親自上陣，甚至由展會主辦方邀請的政府官員也在直播鏡頭前為各大品牌吶喊加油。



斯波阿斯憑佈置吸引眼球。香港文匯報記者帥誠攝

市副市長萬卓培則在直播間裡現場品嚐了鑫源食品的「網紅」產品鳳凰蛋卷，他還表示，食品產地和品牌往往是讓消費者放心的保障。政府官員「直播帶貨」成為疫情期間拉動消費的一道新景象。

此外，獨具匠心的佈置也成為吸引消費者的一大亮點。如斯波阿斯體育用品生產商在直播間裡搭起了簡易投籃框和足球門框，並針對兒童球類產品邀請了兒童主播現場演示投籃。不難看出，在參與直播的300家企業中，服裝類品牌大多邀請了專業主播和模特進行現場穿戴展示，而玩具、食品等品牌多是企業老闆和經理在參加加博會組委會的官方培訓後進行直播。 ■香港文匯報記者 帥誠 廣州報道

## 《意見》其他內容(部分)

### 推服務業合作

- ◆ 持港航運企業圍繞航運、船舶管理、融資租賃、海事保險、海事法律和爭議解決等服務業開展深度合作
- ◆ 鼓勵深港澳三地機構聯合舉辦各類專業展會，支持以「一展兩地」「前會後展」的形式開展展會合作，支持港澳的專業展會來深圳設立分會展
- ◆ 鼓勵深圳企業委託香港有資質能力的檢驗檢測認證機構提供技術服務，為出入境的檢驗檢測樣品、計量校準儀器設備提供便利化的通關服務

### 擴機構深設分行

- ◆ 支持香港的行業管理機構來深圳設立分支機構，並推行香港的行業管理資質認證，政府給予一定的建立和運營資助
- ◆ 鼓勵國際及港澳醫療和養老機構來深設立分支機構

### 除三地數據壁壘

- ◆ 支持研究盡快取消深港、深澳手機長途和漫遊費
- ◆ 支持市場主體與政府共建粵港澳大灣區大數據中心

整理：香港文匯報記者 李望賢

# 港澳高校設創新中心 深擬予政策優惠

香港文匯報訊（記者 何花、李望賢 深圳報道）深圳市委推進粵港澳大灣區建設領導小組日前印發了《關於大力支持社會力量參與粵港澳大灣區和中國特色社會主義先行示範區建設的意見》（簡稱《意見》）。據悉，在科技創新方面，《意見》明確支持港澳高校、科研機構，包括香港五大研發中心（即物流及供應鏈管理應用技術、紡織及成衣、資訊及通信技術、汽車零部件、納米及先進材料）到深設立科技成果轉化機構和創新中心，並按政策予以跨境合作、空間和資金支持。

同時，《意見》鼓勵科技企業、民營企業、高校及科研機構與港澳開展產學研合作，聯合開展核心技術攻關，對知識產權保護、交易、融資等給予資助。

### 携港保險業設跨境產品

金融方面，《意見》還提出鼓勵境內外金融機構參與深港三地金融市場互聯互通，包括支持國外和港澳投資者投資內地不良資產；支持深港澳保險機構合作開發创新型跨境機動車保險和跨境醫療保險產品；支持深圳與港澳保險機構開展跨境人民幣再保險業務，探索在港澳市場發行巨災債券等。

教育方面，深圳市委大灣區辦相關負責人強調，支持國內高校、港澳高校與深圳高校展開各種合作，包括學分互認、交換生安排及科研成果轉化等。《意見》提出，鼓勵

港澳青年在深圳高校就讀，鼓勵港澳高校與深圳高校合作成立研究院及聯合培養博士研究生。

### 盼港澳金融業身上取經

深圳市委大灣區辦副主任趙志英接受香港大公文匯傳媒集團記者採訪時稱，在粵港澳大灣區建設中，深圳歡迎港澳企業、團體及個人積極參與各個方面的建設；鼓勵各類市場主體全面參與，鼓勵其按照中央要求大膽進行體制機制創新；鼓勵港澳企業和團體推進其在金融等相關服務行業的經驗推廣，鼓勵內地各個專業領域與港澳規則銜接。



在深創業的港青何耀威盼望大灣區互聯互通更順暢。香港文匯報記者何花攝

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）根據中華人民共和國海軍局日前所發佈通告，唐山港附近渤海海域將於今日（14日）起舉行實彈射擊，為期兩個半月。此間軍事專家向香港文匯報表示，這次演習時間較長，料會組織多階段演練，並且是有針對性的島嶼作戰和兩棲作戰演練活動。

中華人民共和國海軍局官網日前發佈《唐山港京唐港區東北部海域實彈射擊的通告》。根據該通告，是次安全管制區範圍：39°25'N/119°10'E為基點，正東方向至正南偏西6°、半徑25公里的扇形海域內。通告指出，2020年5月14日零時至2020年7月31日24時，請所有無關船舶和人員停止在此時間段，此管制區域內的一切活動，並提前撤離至安全區域，以免發生意外。

### 該海域曾多次作軍備驗證

渤海灣戰略地位重要，是京津冀地區的海上門戶。中央電視台軍事節目披露，此前解放軍已在該地進行多場「藍盾」防空演習，一些新型號防空導彈的技戰術性能得到驗證，例如2017年藍盾-17演習中，某新型地空導彈首次低空攔截海上目標。

另外渤海灣還是中國重要的海上武器試驗區，海軍艦載機訓練基地就坐落在渤海灣附近，「飛鯊」勇士的起降訓練，資質認證都是在渤海灣進行的。

軍事專家、鳳凰衛視評論員宋忠平向香港文匯報表示，這次演習持續時間較長，兩個多月裡可能會包括多個階段的演練。演練主要看點有兩個方面，一方面有很強針對性，主要針對「台獨」勢力和域外干涉勢力。

### 多兵種聯合演練屬看點

另外一方面可以料見，這次演練應是多軍兵種的聯合演練，演練的科目比較全面，或會組織多戰區跨區來進行聯合演練。「演練周期比較長，涉及內容和面兒比較廣，涉及到軍兵種也會比較多，針對性比較強。」

是次長時間演練選擇在唐山港附近的渤海海域舉行，在宋忠平看來，這是一個以海為地形的訓練場，演練應該主要為島嶼作戰和兩棲作戰。「演練應該是全域作戰演習，陸、海、空、天、電各個軍兵種和戰場都會介入。可以想像，這應該是一場攻防兼備的聯合演習，也就是說會突出軍隊的立體防禦能力，在做好三防的情況下並完成相應軍事任務，這也是這次演練比較大的一個看點。」



# 解放軍今起渤海實彈演練兩個半月

## 央視快評 在高質量轉型發展上邁出更大步伐

香港文匯報訊 近日，習近平總書記在山西考察調研時強調，要堅持穩中求進工作總基調，堅持新發展理念，堅持以供給側結構性改革為主線，扎實做好「六穩」工作，全面落實「六保」任務，努力克服新冠肺炎疫情帶來的不利影響，在高質量轉型發展上邁出更大步伐，確保完成決勝脫貧攻堅目標任務，全面建成小康社會，乘勢而上

書寫山西踐行新時代中國特色社會主義的新篇章。

央視昨日發表評論員文章指出，在高質量轉型發展上邁出更大步伐，需要我們在抓改革落實上下更大氣力，需要我們化危為機、乘勢而上，力求變被動為主動，不斷開拓發展新空間。新冠肺炎疫情給經濟社會帶來了諸多挑戰，但也倒逼出一系列新模式、新業態，為我們

創造了找差距、補短板、強弱項的機遇，提供了轉型升級的契機。

穩扎國內強調，創新是推動高質量發展的第一動力。我們要持續推動產業結構調整優化，實施一批變革性、牽引性、標誌性舉措，着力把實體經濟特別是製造業做強做優，讓經濟「肌體」更加強健有力；要大力加強科技創新，在新基建、新技術、新材料、新裝備、新產品、新業態上不斷

取得突破。總書記此次考察的大綱不銹鋼精密帶鋼有限公司就是這方面典型，這家企業正是依託先進生產工藝，以其「超薄、超平、超硬」的產品特性取得快速發展。要挖掘市場潛力，堅定實施擴大內需戰略，使生產、分配、流通各環節更多依託國內市場實現良性循環，構建完整的內需體系，不失時機推動中國經濟漂亮「轉身」。