

雲看中國國際時裝周 秋冬服飾率先亮相

剛於上星期，中國國際時裝周在北京舉行，今年因疫情關係，時裝周展示與去年不同，今季採取線上發佈，將各品牌的時裝秀集結亮相雲端，大家可通過「雲走秀+雲直播+雲逛店」的獨特形式了解新款設計。今季時裝周以「重構·逆行者的2020」為主題，多個內地品牌更於特別的場地展示其今年最新的秋冬系列。今年現場不設觀眾席，品牌都是通過網絡直播平台向觀眾展現。

文：綜合新華社及中新社報道

圖：新華社、中新社



今年的中國國際時裝周在北京舉行



劉露設計時裝



韓磊時裝

別樣T台時裝秀

作為中國國際時裝周(2020/2021秋冬系列)的組成部分，時裝設計師周錦、劉露的時裝秀均在北京勸業場舉行，與往年時裝周T台秀最大的不同是，今屆時裝周沒有現場觀眾，T台秀搬到了網上，時裝周組委會與多家網站、媒體客戶端以及直播平台合作，讓觀眾在網上欣賞服飾大秀。

在這個場地，德錦·周麗時裝發佈會、DAMOWANG·韓磊時裝發佈會等均在這舉行，當中設計師韓磊設計的時裝，運用全新的材質和特定的細節元素來表達對武俠的記憶，同時多層次的搭配和復古的造型營造出武俠的經典特質。



周錦設計時裝

書店內的時裝秀

在今屆時裝周，多個品牌選擇了在北京坊Pageone書店舉行他們的時裝秀，如「Beaute Comme Toi·姜月 & CLEANFLOW·陳文熙」時裝秀、樂町·王凍洋時裝發佈會、L'arome·陳怡凡 & DIANA KWAN·關悅時裝發佈會等，當中如「Beaute Comme Toi·姜月 & CLEANFLOW·陳文熙」設計師帶來各自對於美好、女性和柔美思索與表達，同樣地時裝秀現場不設觀眾席，也是通過網絡直播平台向觀眾展現。

其實，今年是由時裝發佈、直播銷售與時尚演示、時尚論壇等主要板塊組成，來自內地與海外近170個品牌參加，在北京、杭州、深圳、上海等城市舉辦線上時尚展示及品牌直播活動。



姜月&陳文熙時裝



陳怡凡&關悅時裝



樂町·王凍洋時裝



周錦設計時裝



在書店舉行時裝秀，呈現的服裝更清晰。

肢體展演藝術 創意秀服系列

今年，SHIATZY CHEN 秋冬時裝新系列發佈跟往年不同，品牌自2008年加入巴黎時裝周後，首次因為全球疫情影響持續升溫取消秀，而以不同於以往的形式發表，以肢體展演藝術與服裝創意結合，再次突破框架，打造耳目一新的視覺體驗。

2020秋冬，設計總監陳彩霞以「覺色」為題，靈感源自於中西方的戲劇元素，以大量神秘的黑色為主軸，穿插如玫瑰般濃烈的紅色以及輕柔的膚色與白色，強烈且經典的黑白紅色彩以及織品本身帶有的華麗光澤，帶出本季主題具有的戲劇張力；畫龍點睛點綴其中的鮮艷藍綠色以及多種色彩組合而成的綻花圖騰則帶出劇場歡快的氣氛。

今季的輪廓在東西方服裝文化結合的基礎之上，從古典跳脫呈現現代感，巴洛克的皇室風格加入京劇的雲肩和華冠，並運用蕾絲與刺繡將中式立領化為繁複層次的圍領和小斗篷，在上半身詮釋出多面向的表現。整體系列大量使用大波浪的孤度和不對稱的抓褶，以及花苞的袖型，也呼應主題塑造了分量感。



今次秀服系列形象照，從主題「覺色」出發，由模特兒「演繹」靜物氛圍或輪廓，渲染畫面情緒，照片編排以英國十四行詩的韻律為節奏，構築如詩般的視覺篇章。



美麗密碼 抗疫護手三步曲

文：雨文

經常潔淨消毒雙手，手部肌膚容易變得粗糙，以下3個步驟，教你以AVE-DA hand relief護手霜及你喜愛的綜合滋潤油進行簡易手部護理，讓手部肌膚回復如初生嬰兒般柔嫩。hand relief護手霜蘊含安第羅巴果油及白芒花籽油，即時滋潤雙手並建立補水屏障，可舒緩和撫平乾燥的手部肌膚，而綜合滋潤油蘊含純花卉和植物精華，可軟化和滋養肌膚，並帶來讓人重拾心情的香氣。



hand relief護手霜

簡易手部護理



STEP 1：於雙手塗抹 hand relief 護手霜並以打圈方式輕輕按摩。



STEP 2：按壓於拇指與食指之間的穴道，舒緩疲勞。



STEP 3：以綜合滋潤油於掌心搓熱，可加強香薰治療的舒緩效果。

設計達人

文、圖(部分)：雨文

時尚美感舒適兼容 人體工學眼鏡鏡臂



由甄子丹主理的眼鏡品牌 DonniEYE

早前，由國際影星甄子丹 (Donnie Yen) 主理的眼鏡品牌 DonniEYE 進駐香港連卡佛，其於法國設計，由3個元素組成：屬性、信念、特性，並且秉承他的處事原則，全力以赴，展現最具自信及最好一面的自己。

品牌強調美學與實用性兼容，設計與用料上都別具心思，每個眼鏡框都採用全球專利三角形18K鍍金鼻托，可將眼鏡重量攤分在鼻樑上，達至無印效果；鏡框採用高級智能手機技術的高密度真空電鍍，不易磨損及褪色。鏡片方面亦十分講究，鏡片正面上加鍍膜，背面則配上不反光鍍膜以減低眩光，提升視覺舒適度。

另外，具備防霧、防擊碎功能，適合不同天氣及環境，其舒適亦是品牌關注的一環，因此所有眼鏡鏡臂都以人體工學設計，緊貼耳背、不易滑落，而且全線眼鏡都重量不超過24g，大大提升佩戴舒適感。

品牌亦推出嶄新的太陽眼鏡款式 ETERNITY，並將限量發售，「ETERNITY」為品牌與著名德國光學鏡片品牌「蔡司」(ZEISS) 合作，研發獨家設計的太陽鏡片，意大利製造的金色太陽鏡片予人雍容華貴的高尚感覺，另外設計師別出心裁地於鏡片上加上壓紋細節，增加了鏡片的立體感。

同時，品牌推出2020春夏系列，甄子丹和ZUPA團隊攜手設計，更加切合亞洲用家佩戴的特性，時尚美感與舒適度兼容，如「FEARLESS」與第一季限量版「DEPASSER」款式相近，以亞洲人面型作改良，鏡框比之前同款的型號大；「DESIRE」和「WANDERLUST」乃品牌2020春夏系列的標誌性款式，風鏡款式一體成型設計，鏡片上印上品牌 Monogram Logo，設計獨特、搶眼而又具有未來感，引領潮流。



於連卡佛的DonniEYE

春夏系列



ETERNITY

WANDERLUST

着數 Guide

文：雨文

1折激安感謝祭

每年5月，MegaBox都舉行「1折激安感謝祭」活動，引來全城熱搶，反應熱烈，今年踏入第6個年頭，與往年不同，今年優惠時間更長，已於5月4日開始，直至7月5日。今次「MegaBox 1折激安感謝祭」，在兩個多月的活動期間，分四個不同激安購物時段進行，過萬件時尚及運動服飾、兒童服飾及用品、家居及電子產品與美食以低至1折激安價限量發售，限量折扣貨品總值超過HK\$500萬。

同時，由於今年疫情關係，商場更嚴選了一系列抗疫及衛生產品，以期間限定優惠價發售，低至1折，與大眾齊心抗疫，回饋顧客對商場的支持。另外，於推廣期內到商場消費滿指定金額，更可以換領購物現金禮券，多買多賞。顧客亦可以選擇憑消費單據參與「MegaBox即抽即中開心賞」，每日均有機會獲贈曼曼尼梳化HK\$500現金券及其他精選禮品，保證人人有獎，永不落空！



5月優惠浪接浪

疫情暫時緩和，雖然大家仍然要保持警惕，但總算可以鬆一口氣。抗疫期間，大家經常留在家中減少外出，即使外出用膳亦未能與親朋好友同榻暢聚。隨著大家生活及工作逐漸重回正軌，新地十二大商場之一的Mikiki旋即推出「5月優惠浪接浪」，重捶出擊六重賞，涵蓋多項餐飲、購物及泊車等消費獎賞！

日前率先登場的「Hi Five美食賞」，大家可以在場內大快朵頤之餘，更可享50%現金券回贈；「Happy Rewards積分賞」、「啟德區住戶及新蒲崗上班族獨家尊享100%餐飲回贈」、「VIP Jetso Shopping」及「購物雙重賞」等抵盡全城的優惠亦密鑼緊鼓與大家見面，優惠至7月31日。