

快遞賣樓 手機商做車 視頻網開餐廳

分散風險 企業跨界成風

送快遞的開始造房子了，賣手機的想做車了，視頻網站準備開餐廳、火鍋店想賣口紅了……越來越多的公司開始「不安分守己」自己的老本行，「隔鍋香」的跨界幹起和原來主營業務相差十萬八千里的新行當。據不完全统计，今年以來，就起碼有超過3,000公司新增經營範圍，在這些跨界者當中，既有因疫情不得不轉型的企業，亦不乏財力雄厚的上市公司。業內評論認為，跨界現象加劇，是因為疫情促企業多元化的「開源」，屬靈活經營之舉，但亦需警惕過度多元化讓企業喪失競爭優勢。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

圓通斥1億成立房產公司

近日，上海房地產市場迎來一位「後浪」。據企業信息查詢平台天眼查顯示，上海圓弘置業有限公司於5月2日成立，註冊資本1億元（人民幣，下同），經營範圍包括房地產開發經營、物業管理。股權結構上，上海圓通蛟龍投資發展（集團）有限公司持有上海圓弘置業100%股份，而在圓通蛟龍的股權結構中，喻會蛟持有51%的股份，張小娟持有49%的股份。喻會蛟、張小娟正是圓通快遞創始人。

圓通跨界新行業拓展，早在幾年之前就顯山露水。從2015年至今，圓通涉足房地產成立的公司還包括桐廬陽明山置業有限公司、杭州圓匯投資置業有限公司、上海圓通空港企業發展有限公司。除了地產行業外，圓通亦成立有旅遊公司、酒店管理公司、企業管理公司、投資諮詢公司、文化組織及會展等業務。今年疫情發生後，圓通蛟龍控股的上海無花果文化發展有限公司還新增了口罩批發零售以及第二類醫療器械的批發零售業務。

比亞迪搶先趕製口罩

實際上，跨界多元化經營，絕非圓通一家所為。新冠疫情發生後，內地最大電動車生產商比亞迪首先上馬生產線趕製口罩，跨界成為全球日產能第一的口罩製造商。

向來以快遞形象深入人心的順豐，近日跨界送外



■今年以來，起碼有超過3,000家公司新增經營範圍，當中不乏財力雄厚的上市公司。

賣，並上線「豐食」品牌；華為則正式組建了5G汽車生態聯盟，聯合18家車企在打造消費者認可的5G汽車；視頻服務商愛奇藝又成立了餐飲公司，並稱成立新企業是為公司經營需要；而老牌火鍋連鎖店開始跨界進軍化妝品和服裝領域。

學者：多元化是雙刃劍

企業的紛紛跨界，究其根本還在於多元化發展。上海對外經貿大學工商管理學院企業戰略和品牌營銷教授謝佩洪在近日撰文稱，疫情期間，一些企業積極通過開展跨界業務進行「開源」。而企業跨界，屬於「不把所有雞蛋，都放在一個籃子裡」的多元化戰略。

不過，謝佩洪亦提醒計劃多面發展的企業：多元化是柄雙刃劍，在當今的ABCD（人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據）時代，缺乏核心競爭力的多元化戰略將會給企業帶來更大的風險。

內房龍頭齊齊「養豬」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）談起行業跨界，近期最具話題性的莫過於萬科「養豬」。其實，近些年在豬身上打主意的行業大佬，多到已經不能用十個手指數過來。

今年五月初，萬科一則養豬招聘廣告讓大家紛紛感歎「養豬可能比賣房掙錢」、「萬科的豬肉該很香吧」等。其實說起來，地產界龍頭養豬還真不少。除萬科外，碧桂園2018年6月份宣佈正式進軍現代農業，其中一項就是養豬，並招聘資深養豬事業部負責人；萬達、恒大則是以扶貧形式養豬，2014年底王健林在貴州投資10億元（人民幣，下同）建立土豬養殖廠和屠宰加工廠，2016年許家印在貴州投資3億元援建養豬為主的農牧基地。

阿里研科學養豬大計

除了地產界的大佬外，互聯網巨頭亦好「養豬」。2019年底，據多家內地媒體報道，美國計劃以戰略投資的方式以數億元入股陳生旗下的廣東壹號食品股份有限公司，壹號食品由「北大豬肉佬」陳生創立，是中國土豬行業的第一品牌。京東、阿里紛紛在2018年

宣佈科學養豬計劃。其中京東成立京東農牧子公司推AI養豬計劃，阿里雲公佈人工智能科學養豬技術。

入局「養豬」的還有皮革類上市公司，3月5日，主營皮革的振靜股份發佈公告稱，計劃以發行股份和支付現金等方式收購四川養豬企業巨星農牧。交易完成後，公司主營業務將新增畜禽養殖及飼料生產和銷售。

豬肉價飛升 利潤豐厚

行業大佬愛養豬，不僅因為豬肉香，更因為豬肉背後的萬億級市場規模。據期貨日報一份數據指，從2009年截至2019年，10年間中國肉豬飼養均超過6.5億頭，年均消費超過5,000萬噸，和豬相關的市場規模高達3萬億元，其中直接產業約1.4萬億。華金證券研究報告亦指，我國生豬產業目前的規模化紅利仍較為豐厚，國內優秀的生豬養殖企業未來仍具有很大的發展空間。另據行情寶豬價查詢，上海豬肉價格5月12日為32.72元/公斤，相較去年同期15.5元/公斤的價格，漲幅高達111%。

利豐私有化 小股東斥卑鄙

香港文匯報訊（記者 莊程敏）利豐(0494)3月獲馮氏股東聯同物流投資公司GLP集團，提出私有化，每股作價1.25元，較公佈私有化方案前的收市價有1.5倍溢價。公司昨舉行法院會議及股東特別大會，表決私有化提案，多位小股東表示反對議案，股東陳生稱從2010年起多次購入股份，共持有約20萬股，「起碼蝕300、400萬」；持有數萬股的何女士亦表示，不是很支持今次私有化，自己於2012年「好高價」買入利豐股票，私有化作價不是太低，對股東一點利益也沒有。利豐昨收報1.21元，升3.42%。

低價私有化「起碼蝕300萬」

股東陳生稱從2010年起多次購入股份，共持有約20萬股，更曾在50多元時買入利豐，一拆二後，於20多元時再入市，現在「起碼蝕300、400萬」。他認為公司在市況低迷下，提出私有化是十分卑鄙的行為，故反對私有化方案。另外，小股東何太太也表明反對，認為集團提出以每股1.25元私有化的作價太低，又指自己2012年以高價購入數萬股股份，打算用作收息，即使股價其後回落，亦期望與公司共度時艱，形容私有化計劃太過突然。

不過亦有小股東表示只能無奈接受，股東楊先生認為股價低迷亦無辦法「報仇」，大股東的決定小散戶只能接受，最重要是拿回現金再投資其他股票。利豐前管理層、滬港專業人士協會會長趙麗娟昨以股東身份出席股東會時表示，相信公司不會草率作出私有化決定，並指管理層一直為股東及供應商着想，「要作出呢個（私有化）決定都痛」。她提到利豐已在70年代不再做「中介人」角色，發展供應鏈管理，近年亦積極投資數碼化轉型，並指美國經濟對公司帶來影響，在很多企業亦同樣出現。

根據以協議方式私有化要求，利豐須在法院會議上，得到無利害關係股東最少75%投票權的股東批准，不超過10%的反對，以及至少一半親身出席參與投票的股東投贊成票才能通過。早前持股約10.9%基金股東Silchester已暗示接受私有化方案，惟有報道指，利豐自提出



私有化後，有股東將股票由證券行提取，轉到中央結算作實貨持有，亦有基金公司註冊碎股，料為增加可投票的股東人數。馮氏家族持有利豐約32.33%股權，如果私有化議案通過後，將會結束其接近28年上市身份，並將以同股不同權方式運作，馮氏持六成表決權，維持股權32.33%，GLP則持四成表決權，持股達67.7%。

伊登軟件今掛牌 一手中籤率30%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）今早將有兩隻新股在本港掛牌上市。其中內地綜合IT解決方案及雲服務提供商伊登軟件（1147）早前公佈公開發售結果，錄得超額認購逾114倍，一手中籤率30%，最少認購8手，方可穩獲一手，發售價定為每股0.25港元，集資淨額約為7,400萬元。

另外，馬來西亞動物飼料添加劑分銷商Ritamix（1936）公佈的公開發售結果顯示，錄得超

額認購逾4倍，一手中籤率約30%，最少認購8手，方可穩獲一手，該股以招股價範圍下限1元定價，集資淨額約為7,240萬元。

暗盤價方面，據輝立交易場的數據顯示，伊登軟件昨開報0.265元，較發售價高0.015元或6%，該股曾一度高見0.28元，但其後掉頭下跌，一度低見0.206元。伊登軟件暗盤價昨最終收報0.216元，跌0.034元或13.6%，以一手10,000股計算，投資者一手賬面蝕340元（不計手續費）。

Ritamix暗盤升62%

至於Ritamix昨則開報1.3元，較發售價高0.3元或30%，該股其後持續上升，曾一度高見1.64元，但其後升幅收窄。Ritamix暗盤價昨最終收報1.62元，升0.62元或62%，以一手2,000股計算，投資者一手賬面獲利1,240元（不計手續費）。

深圳推4宗「雙限」地

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市土地房產交易中心12日公告掛牌出讓4宗居住用地，4宗地塊分別位於龍華觀瀾、光明鳳凰及坪山，總土地面積約26.3萬平方米，總建面約79萬平方米。

其中光明鳳凰A608-0173宗地為軌道上蓋綜合開發用地，可建設普通商品房（配建公共住房），其他三宗地塊均用於建設人才住房和安居房。本批次用地均將採用「雙限雙競」方式出讓。

光明A608-0173宗地起始價62.56億元（人民幣，下同），土地面積188,520.43平米，建設住宅類型為公共租賃住房，只租不售的人才住房和普通商品房，初始配建公共租賃住房和只租不售的人才

住房各5萬平方米，建成後的普通商品住房最高銷售均價為47,500元/平方米。

龍華A917-0057宗地起始價14.9億元，建設住宅類型為出售的人才住房，項目建成後出售的基準售價不低於29,700元/平方米，最高售價不低於31,200元/平米。

光明A614-0506宗地起始價67.2億元，土地面積18,571.62平米，建設住宅類型為出售的人才住房，建成後銷售基準售價不低於2.9萬元/平方米，最高售價不低於30,500元/平方米。

坪山G14313-8018宗地起始價70.1億元，建設住宅出售的人才住房建築面積為71,330平方米，出售的安居型商品房建築面積為132,470平方米。

渣打開首張離岸人民幣區塊鏈信用證

香港文匯報訊 渣打銀行昨表示，已通過康拓（Contour）平台開出了全球首張以離岸人民幣計價結算的跨國區塊鏈信用證。

中澳鐵礦石業首筆無紙化交易

據悉，該區塊鏈信用證用以支持中國最大的鋼鐵集團中國寶武鋼鐵集團有限公司從澳大利亞進口鐵礦石的交易。此次也是鐵礦石業內首筆全程無紙化的人民幣交易。這不僅體現了市場對人民幣國際化的認可，同時在新冠肺炎疫情持續發酵的背景下，基於區塊鏈技術的數字化方案解決了

傳統貿易金融中對紙質文檔高度依賴的痛點。

本次交易中，交易相關方在線上通力合作，完成了買賣合約簽署、信用證開立、議付和交單的全部流程。數字化的信用證和交易文件極大簡化了交易流程，縮短了處理時間。而且由於整筆交易無需任何紙質文檔，因此不會受到國際快遞服務因疫情而延誤的影響。

康拓平台由7家外資銀行創辦，是一個基於區塊鏈的貿易開放平台。渣打銀行是該平台的創始銀行之一，也是其股東。