

內地新增貸款社融超預期

M2增11.1% 逾三年新高 政策支持措施起效



寬鬆政策下，4月內地貨幣和信貸繼續超預期增長，廣義貨幣M2同比增速升至11.1%，創2017年以來新高；當月新增信貸1.7萬億元（人民幣，下同），同比多增6,818億元；新增社會融資規模3.09萬億元，同比多增1.42萬億元，新增信貸與社融雖然較3月回落，但均大幅高於近年同期水平。有經濟學家指出，數據顯示政策支持措施正在起效。

香港文匯報記者 海巖 北京報道

內地新增人民幣貸款及社會融資變化



M2 增速繼3月份回升至10%以上後，4月再升破11%。興業證券首席經濟學家王涵指出，貨幣寬鬆繼續加碼、企業繼續加快復工復產，整體流動性進一步寬鬆，M2繼續維持高位。其中，新增人民幣貸款和企業債券融資是推動M2增長的主要動力。

3月新增貸款實現2.85萬億元的天量，4月回落至1.7萬億元，王涵指為正常季節性回落，4月歷來是信貸投放淡季，但仍超出市場預期。央行政策鼓勵銀行向企業多放貸款，且貸款利率下行，加之房地產銷售回暖，支持企業和住戶中長期信貸明顯增長。

居民及企業中長貸明顯增加

央行數據顯示，4月住戶部門貸款增加6,669億元，其中短期貸款增加2,280億元，中長期貸款增加4,389億元；企（事）業單位貸款增加9,563億元，其中短期貸款減少62億元，中長期貸款增加5,547億元，票據融資增加3,910億元；非銀行業金融機構貸款增加404億元。

受惠需求釋放信貸利率下行

中信證券分析師明明指出，從信貸結構看，居民中長貸需求明顯增長，可能源於疫情防控逐步轉鬆後購房購車需求釋放，企業中長貸需求增長則可能受益於信貸利率下行利好貸款需求。短期信貸方面，企業短貸小幅度減少，可能意味著企業部門流動性需求邊際下降；居民部門短貸明顯增加，顯示隨着出行限制逐步減少，前期壓抑的部分消費需求釋放。總體看，4月信貸投放整體轉好，各部門需求呈現均衡轉好態勢。

社會融資方面，4月對實體經濟發放的人民幣貸款增加1.62萬億元，同比多增7,506億元。其中，非標融資由負轉正，增加21億元，同比多增1,446億元；未貼現的銀行承兌匯票增加577億元，同比多增934億元；企業債券淨融資9,015億元大幅增長，同比多5,066億元。

實體融資需求好轉 仍有錯位

明明認為，4月信貸社融數據同比好轉，信

貸需求的回補以及債券發行的高漲是主要原因。實體經濟各部門融資需求均呈現好轉，但也有些結構性錯位，比如，企業長短期貸款轉好的節奏不完全同步，居民存款大幅增長而信貸需求仍顯溫和。此外，票據融資明顯增多，可能意味着一些銀行以票據補充信貸規模。

德國商業銀行駐新加坡新興市場資深經濟學家周浩表示，數據相當令人驚喜，暗示經濟活動指標料可出現明顯改善。但另一方面，這也會削弱降息預期。

貨幣政策寬鬆力度料續加碼

市場預計貨幣政策仍處於寬鬆通道中。央行最新發佈的《2020年第一季度中國貨幣政策執行報告》首次提出，在保持M2和社會融資規模增速與名義GDP增速基本匹配的同時要「略高」。浙商證券首席經濟學家李超稱，表述的變化說明貨幣政策寬鬆力度將繼續加碼，金融數據將繼續走高並高於名義GDP增速，預計M2增速年內將升至12%以上，可能為名義GDP增速的兩倍。



線上加博會 顯示實時數據流

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）疫情期間，出口企業海外訂單大幅下滑，不少企業嘗試將重心轉向內銷。記者昨獲悉，首場線上中國加工貿易博覽會（下稱「加博會」）將於5月13日正式開幕，並通過實時數據流顯示展商被觀展、詢盤信息，為企業調整後續生產策略提供幫助，目前已有600家企業報名參展。

明開幕 600企業參展

據悉，組委會與阿里巴巴1688平台合作分別在5月和9月推出線上加博會，首場將於5月13至16日以線上展覽+線上直播的形式舉行，截至5月10日，成功報名並上線企業已達600家，其中近300家參加直播。

「已經都準備好了，備貨、客服、物流，還有我們的直播設備。」東莞展貿皮具手袋廠的曹賢友最近泡在阿里1688直播間裡，準備趁最後的時間再優化一下直播腳本，直播間是公司專門為了參加線上加博會而設立的。

外貿訂單插水 積極拓內銷

作為海外輕奢品牌 Rebecca Minkoff的代工廠，展貿皮具受疫情影響，外貿訂單整體下滑70%，1/3的

產能被停。曹賢友透露，為了這次線上加博會，工廠專門針對內地消費者的購買偏好設計了一批皮包，冀借助線上加博會的高爆發，為轉向內銷市場提供很好的數據支撐。

「說實話，我是迫不及待了。」曹賢友給出了希望實現的三個目標：做一次成功的直播、有賣爆的款式、售前售後客服和物流能力能經得起大促銷的考驗。「簡單說就是播好、賣好、服務好。」

東莞市百盈家居用品有限公司總經理彭生同樣對加博會充滿了期待。受疫情影響，亞馬遜閉倉，買家停止從工廠進貨，此前百盈家居收到的OEM訂單悉數堆積倉庫。彭生坦言，希望借助此次線上加博會，拿出高品質的出口貨品，多吸引一些內貿批發新客戶。

參展商可根據數據調整策略

本屆線上加博會還舉辦了多場培訓會，為參展企業提供商品選品、上新及提款和直播等內容的專業培訓。很多工廠由於長期代工，對內貿細分市場「兩眼一抹黑」，作為生產方沒有機會接觸下游的銷售數據，無法捕捉產品趨勢。參與到線展會後，企業在賣貨的同時，還能根據銷售數據調整後續生產策略，實現智能生產。

加博會組委會秘書處相關負責人表示，採用線上方式策展，由於不需要線下佈展，組委會爭取到了更多的統籌時間可以為企業推薦和定制參展方案。「相較於線下展會，線上展會可以對展會數據的把控更精準。」

A股整固 汽車板塊逆市升

香港文匯報訊（記者 章蕪蘭 上海報道）央行《2020年第一季度中國貨幣政策執行報告》提到要加強貨幣政策逆週期調節，有序推進存量浮動利率貸款定價基準轉換，疏通貨幣政策傳導機制，引導貸款市場利率下行。刺激昨日盤滬綜指高開0.22%，報2,901點，高見2,914.28點，不過向上動力不足，截至收市，滬綜指報2,894點，跌0.54點或0.02%；深成指報10,969點，跌32點或0.29%；創業板指報2,102點，跌22點或1.05%。

兩市共成交6,847億元（人民幣，下同），北向資金淨流入44億元。

汽車4月銷量結束21個月跌勢

中國汽車工業協會發佈，4月汽車產銷分別達到210.2萬輛和207萬輛，環比分別增長46.6%和43.5%，同比分別增長2.3%和4.4%。4月產銷同比增長為今年以來的首次增長，銷量更是結束了連續21個月的下降。A股汽車板塊周一逆市升近1%。

此外，根據上海聯合產權交易所掛牌預披

露信息，上投摩根基金的中資方股東上海國際信託公司擬轉讓上投摩根基金公司49%股權，如交易完成，上投摩根基金公司將成為境內首家外商獨資公募基金。

創板改革 深交所7月市場測試

深交所昨晚公告深交所創業板改革相關安排，要求所有參與創業板交易的參與者，包括透過深港通北向交易買賣的參與者，應於6月底之前完成相應技術準備，以進行擬定於7月市場測試。

內地遊戲展ChinaJoy如期7月底開

香港文匯報訊（記者 章蕪蘭 上海報道）中國最大的遊戲展會「中國國際數碼互動娛樂展覽會（ChinaJoy）」組委會11日宣佈，今年的ChinaJoy仍將如期舉辦，確定於7月31日至8月3日在上海新國際博覽中心舉行。

據介紹，本屆展覽會以「科技引領數字娛樂新潮流」為主題，將全新推出全球雲遊戲產業大會，成為雲遊戲在中國開創快速發展新模式的標誌。值得一提的是，並將首次實現線上線下雙翼齊

飛，首屆「ChinaJoy Plus」雲展同期推出。

今年以來新冠疫情肆虐，全球經濟遭到重創，遊戲業曾被視為鮮有幾個可能受益的行業之一。不過，遊戲行業是喜是憂，業界各執一詞。疫情令「宅經濟」興起，彼時據稱遊戲業受拉動動輒，為遊戲運營商帶來巨大流量與利潤。不過，最近業界也有不少聲音認為，遊戲產業鏈較長，受益之說也不能一概而論。

開拓藥業10177元入場 籌18.6億

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地生物科技公司開拓藥業（9939）今日起至本周五公開招股，發行約9,235萬股，其中約10%在港公開發售，招股價介乎每股17.3元至20.15元（港元，下同），集資最多逾18.6億元。以每手500股計算，入場費約為10,176.53元，股份將於5月22日於港交所主板掛牌。華泰金融控股（香港）為獨家保薦人。

核心產品明年底商業化

開拓藥業至目前尚未有盈利。首席財務官盧燕表示，用於治療轉移性去勢抵抗性前列腺癌的主要核心藥物「普克魯胺」，快將取得內地臨床試驗結果，預期可於年內提交新藥上市申請（NDA），期望可於明年第四季開始商業化。開拓藥業銷售副總裁嚴明明其

後補充，明年首季將為該藥建立150至200人的銷售團隊。

以招股價範圍的中位數18.98元計算，公司的集資淨額約為16.43億元。其中，約42%將用於核心產品「普克魯胺」的開發及商業化；約28%將用於核心產品「福瑞他恩」的開發及商業化；約14%將用於其他臨床階段在研藥物進行中及計劃的臨床試驗；約6%將用於臨床前階段在研藥物的研發；約10%將用於營運資金及一般企業用途。

互聯網造富 十大富豪佔四位



中國首富馬雲。

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）2010年，中國富人榜上還是「人人都是土財主」，十年後的今天，最突出的創富引擎已經轉為TMT行業。昨天揭曉的新財富500富人榜中，前十大富人中有4位來自互聯網行業，分別是馬雲、馬化騰、黃錚和丁磊，分別排名第一、二、八和第九名，其中首富馬雲財富達到3,021億元人民幣。

深網貸平台理想寶 投資者資金被打6折



理想寶投資者與公司高管商討兌付問題。香港文匯報深圳傳真

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）網貸市場近日再掀波瀾，深圳最大的網貸平台（P2P）小牛在線日前宣佈良性退出網貸行業，將兌付104.2億元（人民幣，下同）的投資人借款，並承諾退出期間平台股東及高管不跑路、不失聯、不撤資。不過，投資者在深圳另一家網貸平台理想寶卻遇到不同待遇，有投資者指，其投資款被打6折，並且大部分未有兌付。理想寶客服人員表示，公司高管外出籌錢，具體情況他並不知情。有理想寶投資者向香港文匯報投訴，稱

其待兌付的資金遭遇打折。記者在理想寶官網上看到，其累計已簽約金額10.88億元，累計成交金額147億元，已為投資人賺取收益4.74億元，註冊人數達158萬。該平台聲稱股東實力雄厚，由多家上市公司共同打造和劉曉慶明星企業參股。

料投資者上萬 涉款10億

深圳王先生在理想寶平台投資16萬元，他告訴記者，投資理想寶有兩年時間，剛開始收益有10%以上，到了2018年因其逾期未兌付，投資者上告深圳公安

局福田經偵分局，經過警方督促處理後獲得了部分兌付。他本人獲得2萬兌付後，還有14萬元未兌付，但是該平台顯示他只有9萬元。王先生感覺自己的投資款被打六折，並且不知道何時可以兌付。他稱該平台投資者遍及全國，涉及人數高達上萬，涉及投資款達10億元。

大部分投資款未有兌付

在理想寶投資540萬元的江西人呂先生表示，還剩下420萬元未獲兌付，但是平台扣掉其歷史收益和紅包等優惠後，一下少了

90萬元，相當於將其資產打了約八折。深圳投資者陳小姐，背着家人東拼西湊投資了200多萬元，主要是看中其10%的高收益，現在扣除利息後還剩下140萬-150萬元未兌付，她稱深陷困境而不敢讓家人知情，怕他們擔心。深圳投資者王偉在理想寶投資480萬元，兌付了一部分後，現在還有大部分未兌付，但他的四個賬戶都被扣了收益，相當於將其資產打折。

客服稱高管正外出籌錢

為此，記者昨日致電理想寶，其客服李先生說對平台給投資人資產打折一事並不知情。又稱公司高管外出正在積極籌錢還款，並將收益和本金分開償還，對於更多的具體詳情他並不了解。