

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2020年5月
11 星期一
庚子年四月十九 廿八小滿
多雲驟雨 幾陣雷暴
氣溫26-30℃ 濕度70-95%
4897001360013
港字第25615 今日出紙3疊7張半 港售10元

飲品如飲藥 吸客靠煽暴 搞激難持久 同道不回頭

命吊難 告急 筮執紛 店黃

調查報道

煽暴派大肆吹捧「黃色經濟圈」，但這些以飲食為主的「黃店」幫襯者卻日漸減少，以致「黃絲」圈內一片「黃店告急」的噓聲。早前「五一」假期一度成為「黃店」的「回魂丹」，不過，隨着長假過去，「黃店」愈加客少人稀。據香港文匯報記者連日觀察發現，不少早前「告急」的「黃店」已相繼「關門大吉」！有網民直言，「黃店唔掂」是再正常不過的事情，這種違反經濟規律、將生意變成政治的做法，只會自尋絕路，「唔好以為有『黃絲』幫襯就掂，唔好以為一句『告急』就可吊命，如果客人感覺食品差劣就會一去無回頭，『執筮』（倒閉）係理所當然！」

■香港文匯報記者 張得民、齊正之



■宣佈「告急」的「黃店」，在「五一」長假後更冷清。香港文匯報記者攝



■號稱「黃店龍頭」的「龍門冰室」近期也要打「告急牌」。香港文匯報記者攝

在剛過去的「五一」長假裡，連登、TG 群組等煽暴平台紛紛煽動支持者去「懲罰黃店」（到黃店消費），令不少處於「彌留」狀態的「黃店」以為能藉此「起死回生」。不過，當假期匆匆而過，一切歸於平淡時，一些本就經營不善的「黃店」又要靠「告急」續命。香港文匯報記者近日特別到港九多處查看「黃店」情況，發現這些店舖不是客少人稀，就是已經關門大吉。

水果梳打飲一啖即棄

一家設在旺角中心、名為「果然」的飲品店日前又宣佈「告急」，聲稱5月底就要「結業」。香港文匯報記者在該店舖外觀，發現它是一家典型的「黃店」，店舖內外貼滿了煽暴文宣，並有多張「不招待中國人」等充滿歧視性的標語，該店還免費派發黑暴裝備教學資料以及手套等及其他黑暴使用的物資。雖然該商場人流很旺，但「果然」卻門庭冷落，就算傍晚人流最多時，也只有寥寥數人光顧，與同一樓層其他幾間食店的人流形成強烈對比。

記者留意到，不少人喝下該店飲品後都面露難色，有人僅喝了一啖剛買的水果梳打，就向友人狂呻非常難飲：「呢滴係藥水定飲品呀！」只見他走到轉角處將飲品丟進垃圾桶。有前來幫襯者說，這家「黃店」幾乎每個月都要「告急」，這次則是提前宣佈「死訊」。「我都唔知真定假，」一名前來幫襯的女孩子直言，她買了杯奶昔純粹是「送錢」，「我飲咗一啖就有辦法再飲落去。唔怪得佢要執筮啦！」

搵棍棍宣傳「死更快」

也有些「黃店」以「告急」為名找煽暴派政客

宣傳，企圖刺激生意。多次出現在暴動現場的煽暴派議員許智峯「五一」前就到上環與一家「告急」的「黃店」老闆拍片，但短片內容幾乎與該店無關，而是大肆污蔑政府及警察。香港文匯報記者日前到該店訪察，但就算是午餐時段，也只有數名客人幫襯。

另外，「眾志」頭目黃之鋒及羅冠聰在「五一」前也為一間位於北角的「告急」「黃店」作宣傳，但記者早前在晚市時段到場觀察，發現店內客人也是屈指可數。有網民直言，「黃店」找煽暴派政治明星作宣傳以為能拉生意，但其根本是飲鳩止渴，死得更快。

品質差令顧客日減

食飲品質素差，顧客日趨減少已是「黃店」的常態，以致「告急風」此起彼伏。據不完全統計，今年以來已有數百間「黃店」先後宣佈「告急」，連有多間分店、被封為「黃店龍頭」的「龍門冰室」近日也要「告急」吊命。為了搶錢，一些「黃店」更在「告急」的廣告中貼上「Paypal」連結，要求支持者直接「課金」給他們。起初，「告急」確使不少黃店收入大增，更有消息指曾有「黃店」「告急」後一個月內收入暴增六位數。眼見有人藉「告急」肚滿腸肥，大批「黃店」於是爭相仿效，紛紛「告急」掠水。

不過，這種「告急」者眾，且有店舖更是「月月告急」，就連「黃店」支持者也感到不滿，一些「告急」「黃店」更會在結業前用「幫手足」等伎倆，企圖執筮前盡吸黃絲金錢，以致在多個黃圈討論區不少人就直言「搵笨」（受騙），表示不會再去幫襯多次「告急」的「黃店」。



■這家在旺角中心的「黃店」，店舖外擺放多種煽暴文宣。香港文匯報記者攝



■位於旺角主攻年輕群體的商場大多店舖被清空，商場內的「黃店」在年初宣告結業。香港文匯報記者攝

連開兩分店 「龍頭」狂掠水

香港文匯報訊（記者 張得民）泛暴派去年開始發起用作撐暴的「黃色經濟圈」，不少「黃店」一度藉黑暴發了筆小財，但隨着黑暴消退加上疫情肆虐，不少所謂「黃店」最終都是入不敷出而面臨倒閉收場的窘況。隨着疫情開始逐步受控，有「黃店」聯同泛暴派政客於「五一」假期發起活動，企圖再借黑暴炒作煽動群眾到「黃店消費」，繼續為「黃店」泵水止血。不過，莫說財力不足的小型黃店隨時執筮，就算在黑暴期間賺得肚滿腸肥而連開兩間分店的「黃店龍頭」亦要打「告急牌」，企圖再撈一筆。

撐暴冰室吸金冠黃圈

過去一年「龍門冰室」藉多次撐暴活動吸引不少支持者消費而賺個盆滿鉢滿，該冰室在去年9月和今年3月更分別在荃灣和沙田大開分店。與此同時，「龍門」亦借勢開拓美容和運輸業務，吸金能力可謂「黃圈之冠」。

食物差劣仗勢懶改善

不過，有聲稱是前員工的人在網上以影片力數某店舖東主的「掠水惡行」，片段引起不少迴響。而在網上討論區，不少網民也紛紛抨擊某「龍頭黃店」，指其食物水平太差，但有人倚仗自己是「黃店龍頭老大」，不願作出改善，反而藉名氣繼續掠水。

由於黑暴在香港社會的囂張氣焰不再，加上疫情影響生意，龍門亦在「五一」期間大打「告急牌」，企圖催谷支持者幫襯。記者曾於「五一」期間到該店位於銅鑼灣的店舖觀察，發現光顧的客人明顯減少，過往一度門庭若市的景象已難再現。

攪炒變自炒 頂讓無人要

「黃色經濟圈」借政治議題炒作，大搞分化，以為能夠自成一「圈」靠「黃」續命，然而這些做法卻對本港的自由經濟造成破壞，以政治綁架經濟，試圖「攪炒」將香港推向萬劫不復的深淵。這些激進的分化最終亦令到一些黃店自食惡果，近日黃店開始醞釀爆發結業潮，不少黃店在宣佈告急後仍然不支倒閉，有眼見難以經營的「黃店」欲尋求頂讓轉手亦無人問津。

政治綁架經濟終自食惡果

不少「黃店」近日紛紛宣佈「告急」，香港文匯報記者訪察港九多區「黃店」情況，只見大多「黃店」門前冷落、顧客稀

少，多間被標識為「黃店」的食肆都已經結業，剩下正在招租的空舖。有區內商戶向記者表示，「黃店」不景氣至少有三大原因：一是今年以來香港經濟本身不好；二是食品品質素劣，難留客人再次幫襯；第三點最致命，就是它們以政治取態綁架經濟，等於是自找死路。早前有「黃店」東主為求脫手止蝕欲將店舖頂讓，但遲遲沒人問津，慨嘆「黃店」製造「攪炒」最終自食惡果。

在旺角T.O.P商場的「黃店」「千房大阪燒」年初率先宣告結業，記者日前到該商場觀察，發現這個以年輕人客流為主的商場大多舖頭已人去樓空，就算在假日時亦顯得一片冷清。同樣在旺角位於廣華街的台式食店「花果山」曾在今年2月「告急」，當時不少泛暴媒體大肆宣傳，企圖

保住「黃店」，但依然未能替該店續命，最終在4月宣佈結業。而在4月宣告結業的「黃店」還有位於旺角的「兄弟幫冰室」、「大角咀的「無糖不歡」以及銅鑼灣區的「蛇王二」等食肆。

「黃圈」網頁淪「催命平台」

泛暴派近月發起設置多個網上「黃圈」平台，原打算是吸引支持者幫襯「黃店」，然而這些平台不但不能吸引到多少顧客，反而變成「催命平台」、因「黃店」而流失客流。不少業內人士直言，做生意與政治無關，「財源廣進」的根本就是要「顧客盈門」，但黃圈以「政治行先」，經營肯定不能持久，最後唯有執筮了事。 ■香港文匯報記者 張得民



■泛暴派發起的「黃店」平台可發現「黃店」正在醞釀結業潮，網民戲稱為「催命平台」。