

好賺過賣樓？萬科開養豬場

肉價漲商機現 設食品事業部廣招才

去年以來內地豬肉價格大幅漲價，不少大企業均從中嗅到商機，就連房地產龍頭萬科也計劃殺入養豬產業，引發外界高度關注。萬科食品事業部昨公佈首批招募豬場拓展經理、開發報建專員（養豬場）等五個崗位。香港文匯報記者向萬科媒體部有關人士求證時，她表示萬科成立了食品事業部，目前確實有招聘與養豬相關的員工，但具體未來發展規模和養殖場地等並不知情。

■香港文匯報記者 李昌鴻
深圳報道

據美國農業部（USDA）的統計數據，全球豬肉消費總量10,800.10萬噸，其中內地年豬肉消費量達到5,407萬噸，佔世界豬肉消費總量一半以上。去年以來內地豬肉價格一路上漲，深圳市排骨從一斤23元至25元（人民幣，下同）迅速飆升至45元，飆升近一倍，而普通的豬肉也從以前十多元快速上漲至30元。儘管國家加大供應價格有輕微回落，但仍然居高不下。

設食品事業部 招兵首重「激情」

萬科董事長郁亮一直強調，萬科要做城市美好生活的服務者。由於目前養豬產業利潤率較高，加上14億人口的需求強勁，因此萬科進入養豬行

業似乎也不難理解。據悉，早在今年3月，萬科便正式成立食品事業部，在業務開展初期，主要佈局生豬養殖、蔬菜種植、企業餐飲三大領域，萬科集團合夥人譚華傑兼任新成立的萬科食品事業部（BU）首席合夥人。

此次萬科食品事業部對外發佈的招

聘信息顯示，首批職位包括豬場拓展經理、開發報建專員（養豬場）、獸醫（豬場）、聚落化豬場總經理、預算結算專業經理（養豬場）5個崗位，工作地址為深圳市。對於求職者要求要有2年至3年以上的相關工作經驗，本科及以上學歷。由於萬科推出合夥人制度，因此在食品事業也將可能推出同樣的制度，其招聘突出將「激情」

和「熱情」放在首位。

為此，香港文匯報記者向萬科集團媒體部有關人士求證時，她回應稱萬科食品事業部確實在進行招聘，但對於未來養豬產業具體的發展，她表示並不清楚，對於諸如未來發展規模、投入資金總額和養殖地址等均沒有相關細節。

「風口」支持多或成介入主因

據業內人士測算，一個上萬頭養豬場，佔地面積要3萬至4萬平米，建築面積也要6,000平米。受豬肉漲價的利好推動，目前養豬是風口，容易獲得多方支持，這也是萬科介入養豬行業的重要原因之一。

去年9月，國家為了激勵更多養殖

戶養豬，抑制豬價上漲，發佈了一系列利好的補貼政策。對2020年底前新建、改擴建種豬場、規模豬場（戶），禁養區內規模養豬場（戶）異地重建等給予一次性補貼。其中，新建豬舍補貼範圍主要包括：圈舍新建、引種、糞污處理、貸款等方面進行補貼。

補貼的標準為：新建圈舍每平米補貼40元，沼氣池每立方米補貼150元，引進良種母豬每頭補貼400元至600元，貸款貼息50%。此外，生豬養殖規模3,000頭以上的，補貼80萬；生豬養殖規模2,000到2,999頭的，補貼60萬；生豬養殖規模1,000到1,999頭的，補貼40萬；生豬養殖規模500到999頭的，補貼20萬。

網上圖片

香港文匯報訊（記者李昌鴻深圳報道）受豬肉價格去年以來大漲和今年仍然高企的利好刺激，在香港和內地上市的養豬板塊受到許多投資者的追捧，A股中的溫氏股份、新希望、康達爾等眾多企業股價漲幅驚人，其中新希望兩個半月上漲了一倍。

新希望日前發佈公告稱，公司4月銷售生豬31.04萬頭，環比增長15%，同比大增39%；收入為11.59億元（人民幣，下同），同比暴漲189%。其商品肥豬銷售均價32.88元/公斤，同比變動117%。受豬肉價格上漲和龍頭生豬股等利好推動，該股從2月4日最低的15.68元一路震盪上揚，短短兩個半月，已經上漲了逾一倍，8日收盤價為32.43元，最高一度達到35元。

溫氏股價單月曾暴漲

溫氏股份目前發佈公告稱，公司4月銷售肉豬收入37.78億元，毛豬銷售均價33.24元/公斤，環比變動分別為增加3.62%及下降5.65%。去年該公司受豬肉價格暴漲的推動，2019年度營收利潤實現雙突破，全年實現營業收入731.20億元，同比增長27.75%；實現歸母淨利潤139.67億元，同比增長252.94%。該股自2月4日至3月5日出現一波暴漲，價格從28.85元飆升至38元，不過此後該股一直盤整。

康達爾3月中旬稱，其廣西賀州市2020年重大項目——康達爾集團賀州市兩百萬頭生豬產業鏈項目在賀州奠基，按照規劃，該項目總佔地面積約20,000畝，總投資約60億元，將採用國際先進的「立體聚落式」養殖模式和自繁自養的經營模式，把項目建設成種養結合、生態循環的現代農業產業示範園，計劃分三期進行開發，建成達產後可實現年出欄200萬頭商品豬，其中一期項目預計今年11月正式投產運營。該公司股價從2月4日最低18.1元一路震盪走高，4月20日觸及28.99元，漲幅逾4成，但目前出現調整。

MPF平均回報 上月升5.5%



強積金年初至今平均回報跌幅收窄至6.8%，首4月計每人平均仍要蝕14,829元。

資料圖片

香港文匯報訊（記者周曉菁）強積金顧問公司駿隆昨公佈4月數據顯示，4月強積金平均回報上升5.5%或11點。每人平均可賺10,934元，但年初至今平均回報跌幅收窄至6.8%，首4月計每人平均仍要蝕14,829元。

打工仔人均賺10934元

駿隆分析，新冠肺炎疫情及中美關係惡化影響環球市場持續大幅波動，各國政府積極推出龐大挽救經濟措施應對疫情的影響，首季度環球市場呈較大幅度波動。但4月來疫情逐漸有受控跡象，環球市場出現反彈，強基金表現亦有所回升，且收復年初至今部分跌幅。

截至4月底，三大主要指數全部回升，股票基金指數升7.8%錄最大升幅，混合資產基金指數升6.3%，固定收益基金指數微升0.5%。若計年初至今，股票基金指數和混合資產基金指數分別下跌10.2%、8.3%，固定收益基金指數升0.6%。

駿隆常務董事陳銳隆提議，近期全球疫情出現惡化減慢情況，投資者憧憬持續量化寬鬆，股市將持續大幅波動，短期將持續反彈。投資者亦要留意由美國總統大選所引致中美關係加速惡化及企業盈利受疫情影響的壞消息。

對外資撤限 A股增千億活水

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）人民銀行和國家外匯管理局日前發佈《境外機構投資者境內證券期貨投資資本管理規定》，正式取消境外機構投資者額度限制，市場預計未來將迎來千億（人民幣，下同）增量資金。金融開放迎來重磅利好，昨日滬深兩市高開高走，滬綜指收報2,895點，上漲0.83%，深成指升逾1%。

QFII/RQFII額度取消利吸資

新規明確並簡化境外機構投資者境內證券期貨投資資本管理要求，進一步便利境外投資者參與內地金融市場。瑞銀中國全球金融市場部主管房東明分析，國際投資者對於QFII/RQFII政策的放寬，一直翹首以盼，今次新規的關鍵之一是整合了合格境外機構投資者（QFII）和人民幣QFII（RQFII）機制，這意味着投資者可以選擇以美元或人民幣在內地進行投資。

其次，正式取消QFII/RQFII額度，將使投資者在投資額度方面更具靈活性。在匯入資金和收益匯出手續、放寬託管安排以及對沖人民幣或貨幣風險的能力等多方面，有效地為全球投資者簡化相關投資流程。

未來料年增4千億外資涌入

房東明續指，瑞銀是首家獲得QFII資格的外資金融機構，也是QFII和滬港通北向交易的頭號券商，取消QFII/RQFII額度將使該機構在對沖頭寸方面更具靈活性，尤其是目前受額度限制的對沖頭寸，包括投資注入金額或整體淨資產，他並期待進一步放宽QFII/RQFII可以投資的產品類別。

廣發證券表示，參考海外經驗，資本市場開放獲得國際市場認可之後，外資會在較長一段時間持續放量流入，預計未來10年A股外資持股佔比



滬深兩市昨高開高走，滬綜指收報2,895點。

資料圖片

有望從當前的3%提升至10%左右，平均每年A股淨流入規模3,000億元至4,000億元。

滬臨港新片區推新政 聚焦跨境收付

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）上海自貿區金融開放又將邁上新台階，昨日上海自貿區臨港新片區管委會、人民銀行上海總部、上海銀保監局、上海證監局、上海市金融工作局共同發佈《全面推進中國（上海）自由貿易試驗區臨港新片區金融開放與創新發展的若干措施》，50條創新舉措涵蓋探索本外幣合一跨境資金池試點、率先實現非金融部門資本項目可

兌換等等，意在先行先試更有力度的開放突破舉措，以及更大程度的風險壓力測試，服務內地對外開放總體戰略佈局。

建本外幣一體化賬戶體系

金融50條中有4條涉及「實施資金便利收付的跨境金融管理制度」，強調要探索建立本外幣一體化賬戶體系，實施更加便利的跨境資金管理制

度；拓展自由貿易賬戶功能，推進臨港新片區內資本自由流入流出和自由兌換；探索取消外商直接投資人民幣資本專用賬戶，探索開展本外幣合一跨境資金池試點；探索外匯管理轉型升級，推動低成本、高效率、有標準的經常項目可兌換，率先實現非金融部門資本項目可兌換，建設跨境投融資便利設施和跨境資金流動監測分析中心，形成國際收支及匯兌全新管

理體系。

上海市人民政府副秘書長、臨港新片區管理委員會黨組書記朱芝松透露，下一步將持續出台更多先行先試的舉措和案例，着力解決金融機構和企業遇到的困難和問題，把臨港新片區加快建設成為國際跨境金融服務的最佳實驗區、及全球優質金融資源集聚配置的熱土。



內地龐大的奢侈品市場仍被看好。

資料圖片

額的貢獻率將達到約50%，成為全球奢侈品行業反彈增長的關鍵引擎。2019年內地奢侈品市場規模佔全球市場份額的11%，到2025年，該比例預計將升至28%。

疫挫奢侈品市場 全年料縮至少兩成

香港文匯報訊（記者章蘿蘭上海報道）貝恩公司聯合意大利奢侈品行業協會Fondazione Altagamma在滬發佈的《2020年全球奢侈品行業研究報告春季版》指，繼第一季度全球個人奢侈品市場銷售額下降25%後，第二季度或將加速萎縮，2020全年市場規模料縮20%至35%。預計全球奢侈品市場將在2022年或2023年恢復至2019年水平。屆時，市場也將逐步恢復增長動力，到2025年市場規模有望達到3,200至3,300億歐元。

內地市場續看俏

貝恩進行的相關研究表明，奢侈品