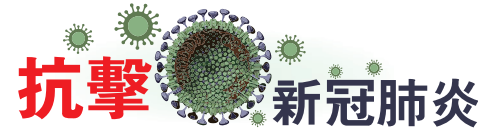


港企淡前景 續收縮業務

4月份PMI微升至36.9 最壞時間仍未過



新冠肺炎疫情由1月底持續至今，對本港營商環境造成沉重打擊，最新統計顯示，香港採購經理指數(PMI)由3月份的34.9微升至4月份的36.9，報告顯示，防疫措施重創銷情，營商情緒依舊嚴重低迷，通縮壓力持續，大多數業者更預期往後12個月的業務量將會進一步縮減。有製造業界人士認為，製造業受疫情打擊的最壞時間仍未過去，因為在骨牌效應之下，有部分產業鏈仍未反映到最差情況，現時也難以估計年中至年底市道能否復甦。

香港文匯報記者 殷考玲

IHS Markit昨公佈4月香港採購經理指數(PMI)，由3月份的34.9升至36.9，雖然按月錄得輕微回升，但報告顯示，全球各個國家和地區為防控新冠肺炎疫情實施了不同限制措施，對香港的經濟活動造成衝擊，企業的業務量再度以歷史性跌速大幅縮減，個別業者更表示惟有暫時休業，營商情緒依舊嚴重低迷，單月的下跌速度仍為1998年7月開展調查以來的高位之一。

全球業務停擺 訂單急插水

IHS Markit首席經濟師Bernard Aw昨表示，PMI數據顯示，香港私營經濟於第二季初陷入嚴重衰退，這主要是由於全球的疫情防控措施所致。業務停擺、需求下滑，導致4月份產出與訂單銷售嚴重下滑，就業繼續明顯倒退，而企業亦大幅削減採購活動。此外，經營成本因投入品價格與薪資成本下降而縮減，但企業為促銷亦有調低產出售價，因此通縮壓力於調查當月持續出現。

產能過剩 進一步削減人手

企業對未來一年的經營前景仍然非常看

淡，大多數業者預期往後12個月的業務量將會進一步縮減。新冠疫情對經濟造成衝擊是最常提及的負面因素，當中以零售業、旅遊業、聚會餐飲業尤甚。數據顯示，4月份通縮壓力進一步上升。企業因投入品及薪資的成本下降，其整體經營成本跌幅較3月份擴大。另一方面，企業以折扣促銷，產出銷售價格的減幅頗為明顯。

數據又顯示，企業未完成的工作量再度大幅下降，反映產能過剩的現象愈益明顯；因此進一步削減人手。職位流失的情況目前已持續3個月，有業界人士表示月內曾經強制裁員，就業大幅倒退。此外，供應鏈依然受壓，受訪企業指供應商的交貨期拖延率再度飆升。另一方面，4月份的投入品採購量大幅減少，跌幅為該項調查接近22年歷史以來的高位之一。

雜料市道下半年能否復甦

對於疫情對製造業的影響，逢發織造總監郭志雄昨接受香港文匯報訪問時表示，疫情發生之後，海外客戶的訂單取消，加上外國疫情仍然嚴峻未如香港般轉趨緩和，不過如美國等地對口罩需求大，因為企業都想為員工訂單

以便復工，該公司過去有生產開口罩，近期亦接到不少海外客戶查詢，惟其他產品如布料、紡織和成衣等訂單仍然不太理想。他又稱，相信製造業受疫情打擊的最壞時間仍未過去，因為在骨牌效應之下，有部分產業鏈仍未反映到最差情況，現時也難以估計年中至年底市道能否復甦。

學者：PMI仍未真正反彈

中文大學商學院客座教授洗日明昨接受訪問時表示，從數字來看PMI是有少許反彈，只可以說是跌幅縮窄，而不是真正反彈，因為不能只看某一個月份數字，而是要由整個趨勢來看。再者，香港是開放型經濟，今次疫情又涉及全球各國，所以即使香港疫情轉趨緩和，也要待外國疫情退卻，經濟活動才會陸續回復正常，例如是香港重要貿易夥伴美國，其疫情仍未全面轉好，加上中美貿易戰可能重燃，對今年香港經濟表現構成隱憂。

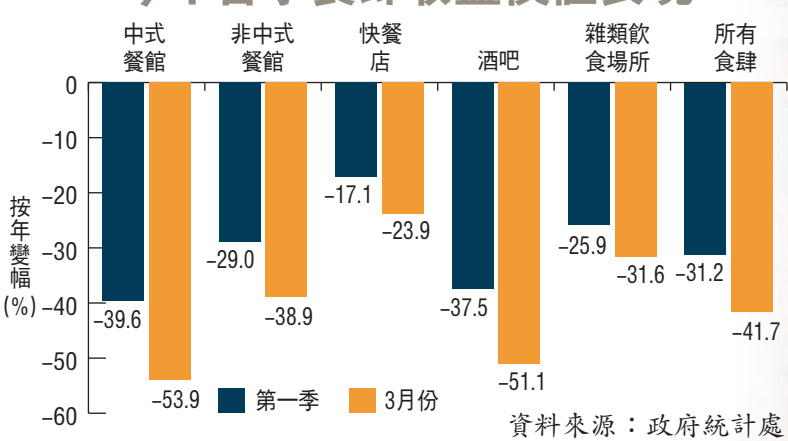
《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，受訪對象來自香港大約400家企業機構，4月份數據於今年4月7日至27日收集。

香港PMI走勢



食肆首季收益挫31% 歷來最慘

今年首季食肆收益價值表現



香港文匯報訊(記者 周曉菁) 新冠疫情打殘本港的零售及餐飲業，繼3月份本港零售業總銷貨值重挫42%後，政府昨公佈的首季食肆總收益價值，按年大跌31.2%至216.66億元，跌幅為有記錄以來最大；單計3月，食肆總收益按年重挫41.7%至61.69億元，環比2月則微升6.3%，相對而言有改善的跡象。政府發言人表示，在經濟衰退下，餐飲業的經營環境短期內依然困難。

經濟衰退 經營仍困難

新冠肺炎全球大流行，各地區的旅遊限制及本港的「限聚令」，嚴重威脅了餐飲業的生存。首季食肆總收益價值的臨時估計約217億元，按年下跌31.2%。同期間，食肆購貨總額的臨時估計為70億元，按年下跌29.1%。扣除期間價格變動的影響後，首季的食肆總收益以數量計的臨時估計

計同比下跌32.3%。與上一季度及去年第四季相比，經季節性調整的食肆總收益的臨時估計以價值計及數量計分別下跌18.4%及18.8%。

中式餐館酒吧跌幅最劇

按食肆類別分析，首季中式餐館的總收益以價值計及數量計同比分別下跌39.6%及40.9%，非中式餐館分別下跌29.0%及29.9%，快餐店的分別下跌

17.1%及18.2%。受「禁酒令」影響，酒吧的總收益以價值計及數量計分別下跌37.5%及40.8%。雜類飲食場所則分別下跌25.9%及27.5%。

按月份計，1月、2月及3月與上年相同月份比較，食肆總收益價值的臨時估計分別下跌10.8%、42.1%及41.7%，3月跌幅已有收窄跡象。

政府發言人指出，食肆總收益以價值計的按年跌幅在首季急劇擴大至31.2%，是有記錄以來最大。這是由於2019冠狀病毒病疫情威脅以及因而需要實施的旅遊限制及保持社交距離的措施嚴重影響業務。雖然最近的疫情有相對改善的跡象，但在經濟衰退下，餐飲業的經營環境短期內依然困難。

為確保經濟活力，政府已推出歷來最大規模的紓緩措施。當中的一些措施，如針對餐飲業的支援措施以及優化中小企融資擔保計劃，應有助業界應對目前的困境。

煤氣送餐券撐飲食業

香港文匯報訊(記者 周曉菁) 本港新冠疫情緩和，食肆限座有所放寬，中華煤氣(0003)昨推出新一輪「撐飲食、振經濟」計劃，合共有三項舉措，包括網上購物積分及提供餐飲券，以鼓勵市民外出用膳，並為合資格的中小型食肆提供廚房設備租購計劃，還攜手眾安國際成立「ZA餐飲業抗疫保障金」。

推出廚房設備租購計劃

煤氣在5月中旬會推出新會員積分計劃及網上換購平台——「好氣Fun」。煤氣公司客戶登記即可獲贈50元餐飲現金券一張，可在過千家參與之食肆盡享美食，公司希望藉此刺激外出用膳消費，帶動經濟復甦。是次紓困計劃獲多家機構和企業支持，合作夥伴名單會持續更新，各項優惠也將陸續推出，例如會員成為眾安銀行新客戶後，可再獲贈6張餐飲現金券。

此外，因近期疫情對業界的嚴重影響，特別為中小型食肆推出廚房設備租購計劃，以便有意參與餐飲業的人士和團體開業。詳情將於本月中旬公佈。

夥眾安組「抗疫保障金」

第三個舉措則是眾安國際將撥款500萬元成立「ZA餐飲業抗疫保障金」，為煤氣旗下逾3,000家中小企食肆客戶提供緊急援助。如食肆因員工或食客不幸確診而需閉門清潔，眾安國際會為食肆負責人提供一次性5萬元的緊急援助金，合資格食肆的負責人在ZA Bank成功開設個人賬戶後，便可自動享有保障金的保障。

已推多項舉措支援業界

煤氣公司常務董事陳永堅表示，疫情對香港各行各業造成極大影響，不少食肆也面對資金周轉的困難，部分甚至結業。公司一直與市民和業界同行，透過緩交煤氣費和派發消毒劑，攜手面對疫情的挑戰。並盡快為市民、業界及經濟注入動力，協助香港復甦經濟，重拾健康活力，支援業界，度過困境。

煤氣從去年開始推出不同舉措以支援餐飲業，包括去年10月推出的全港飲食業延緩繳交煤氣費計劃，商戶可以順延2個月繳交煤氣費，為期3個月；以及3月開始為全港食肆噴塗和派發納米光觸媒長效消毒劑，幫助市民和餐飲業面對疫情的挑戰。

疫情放緩 HKTVmall生意按月跌

香港文匯報訊(記者 周紹基) 疫情下多了市民網購，不過，香港電視(1137)昨公佈的4月份HKTVmall網購平台及門市業務多個數據均錄按月下跌，業內人士認為或與疫情放緩有關，但需觀察多兩三個月的數據才可肯定。據港視公佈，4月訂單總商品交易額

按年升156.3%至4.92億元，但按月則跌7.3%；日均訂單數量按年升156.9%，按月則跌0.6%至31,600張。

將加快本地零售業數碼化

此外，HKTVmall的平均訂單值按年跌0.4%，按月更跌3.5%至519元；日均訂單總商品交易額按年升

156.3%，按月卻跌4.1%至1,640萬元。

港視指出，將致力實現及加快本地零售業數碼化，會於今明兩年，逐步推出多項措施，包括開放數據庫平台、開發HKTVmall電子錢包方案、開放登入頁面等。但該公司指出，上述計劃仍處於初期規劃階段，亦未能

評估有關計劃對公司短期或長期的財務影響。

港視表示，在相關法律及法規容許下，HKTVmall收集的數據將與HKTVmall之商戶、供應商、現有及潛在商業合作夥伴、初創企業家及學界等共享，惟需經註冊及獲得批准。

HKTVmall亦強調會開發電子錢包，將由電子商貿延伸至支付服務，有關的電子錢包功能包括內置感應式支付功能，以及作線上和線下支付。