

「盒馬」夜間訂單翻倍 「叮咚」銷售額增近四成 5.5折價格買車

上海五五購物節 首日勁銷逾150億

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）上海市首次舉辦的「五五購物節」於4日晚8時啟動。這個官方主導、將貫穿了第二季度的催谷消費活動目標是通過線上線下聯動，促進消費回補和潛力釋放，提振消費信心。從上海市商務委獲悉，由中國銀聯聯合支付寶、財付通提供的實時數據顯示，自啟動「五五購物節」後的24小時，上海地區「五五購物節」消費支付總額達156.8億元（人民幣，下同）。



消費券作為短期政策工具拉動了各地消費。圖為上海市民正兌換拼多多派發的消費券。網上圖片

阿里巴巴率先打響開門紅——4日晚間的青春上海淘寶直播專場和五五購物節「全球大直播」吸引了千萬觀眾，共售出逾38萬件商品；而盒馬則通過線上線下聯動亦吸引眾多粉絲。

盒馬客凌晨搶購

昨日上午，即使門店還未到營業時間，上海長寧區一家盒馬鮮生會員店門口已排起長龍，消費者可在上海的50多家門店購買來自湖北的「加油蝦」和鮮活小龍蝦，並享受5.5折優惠。
盒馬來福士店的店長王偉說：「買一送一的商品基本是搶，黃油母雞幾乎人手一隻。不到半小時我們海鮮缸裡的小龍蝦就被撈光了，因為這也是從來沒有過的低價，對顧客吸引力相當大。」
同時，1日至今日，盒馬還有逾1,000款商品買一送一。由於盒馬亦可選擇線上單，不少用戶便選擇在昨日零時之後就線上單搶起了小龍蝦。消費者李女士說，她擔心自己早上起不來，特意等到凌晨先下單再睡覺。
據悉，昨日零時至6時，盒馬上海區域的夜間訂單量是平時的兩倍。

「叮咚」小龍蝦日銷增550%

在「五五購物節」的帶動下，今年五一，數百萬上海市民在叮咚買菜的「雲菜場」上「逛街」。截至4日，叮咚買菜的促銷補貼金額就已經超過2,000萬元，拉動消費超過1.2億元。據叮咚買菜透露，上海地區五一期間每日交易額都超過3,000萬元，比平時增長近40%。
隨著天氣日漸炎熱，叮咚買菜相關負責人透露，購物節期間最受歡迎的產品是夏季爆款小龍蝦，日均銷量超

3萬斤，同比增長近550%。不僅如此，小龍蝦銷量暴增也帶動了啤酒、小龍蝦調料等周邊產品的消費。此外，妃子笑荔枝、白糯米、冷鮮牛肉絲等食品甚至以「0元噱鮮」上架，最快兩分鐘內就會被搶單一空。

最高補貼逾15萬 凱迪拉克19萬到手

此次消費補貼幾乎包括衣食住行所有領域。除了民眾最關心的食品，專門針對上海消費者的汽車補貼，以及家裝優惠等均受到青睞。例如在拼多多上，民眾可以5.5折的價格搶購凱迪拉克XT5豪華版、大眾途觀等車。其中，由以凱迪拉克XT5 28T豪華型補貼最甚，最高補貼超過15萬元，原價近35萬元的汽車最終19萬出頭即可到手。在搶購活動開啟後，首批30台汽車幾乎「秒殺」。
而在裝修方面，亦有商家開啟了專屬的優惠。在齊家網活動頁面上，消費者可領取「滿10萬元減4,999元，滿4萬元減1,000元」的裝修優惠券，並可通過100%中獎的大獎盤抽取福利，享受各大建材品牌的大額折扣、各大全屋定製品牌的滿減券等。



來自湖北的「加油蝦」和鮮活小龍蝦5.5折優惠售出，非常受歡迎。香港文匯報上海傳真



「五五購物節」帶動上海消費近157億元人民幣。圖為購物節期間上海的一家商場。網上圖片

上海12舉措提振消費

- 舉辦「五五購物節」
- 發展「雲逛街」、「雲購物」，推動「到家經濟」、「非接觸經濟」等
- 適時推出文旅振興計劃等，形成「樂遊上海」護照
- 鼓勵線上餐飲平台加大促銷力度，推行分餐制等
- 鼓勵消費者使用新能源車，並對充電費進行補貼
- 開展5G促銷等優惠
- 加快家裝信貸創新等
- 發佈「全球新品」標準，提升新品通關速度
- 探索24小時營業區試點，增加夜間臨時停車場等
- 加快步行街改造提升，舉辦國別商品周等
- 增設市內免稅店，擴大即買即退試點範圍等
- 提倡誠信消費，推廣「七日無理由退貨」等承諾

整理：香港文匯報記者 倪夢環

凱迪拉克5.5折
凱迪拉克XT5
XT5 28T豪華型
市場指導價 ¥349700 - 官方補貼 ¥157365 = 拼多多補貼價 ¥192335
訂金 ¥49999 + 尾款 ¥142336
購買流程：在APP下載確定 -> 支付訂金 -> 接收核銷碼 -> 實車過磅 -> 核對資料 -> 完成貸款 -> 完成交付

有車型補貼超過15萬，開搶「秒空」。香港文匯報上海傳真

區長持咪「帶貨」 幫網友問折扣

「雲逛街」的熱潮並沒有散去，在上海，直播帶貨成爲了熱點之一。以徐匯區爲例，近日，徐匯區區長方世忠出現在了直播鏡頭中，當擔了「主播」角色，爲觀眾推薦特色好物。網紅冰淇淋「鐘薛高」，運動品牌Adidas的潮品，都成爲了體驗內容。方世忠說：「『五五購物節』期間，徐家匯商圈整個的消費總額提升了20%」。他更笑言，「大家都把錢包、支付寶準備好。」
在方世忠的直播中，他詳細詢問了店員商品折扣信息，當有網友詢問折扣商品是否只是舊款，工作人員表示，是根據此次活動特意精選，亦有暢銷經典款式。
對於各大商場的折扣，方世忠亦熟知於心。「我已經給大家踩過點了，太平洋百貨的彩妝是八折，疫情期間，口紅經濟其實是一個很大的特點。」他亦笑言自己亦購買了商品作爲家人的禮物。「我們現在『帶貨』只帶一兩個不行，要帶動整個商圈成爲大家購物的天堂。」
據介紹，僅上海徐匯區，消費復甦率已達到127%。 ■香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

專家 消費券短期工具 拉動疲弱行業

香港文匯報訊 據中新社報道，從4月30日至5月4日，中國幾十座城市，20多個省區市，啟動了新一輪的消費券發放。據不完全統計，此輪發放的消費券規模已突破百億元（人民幣，下同），涉及消費領域包括餐飲、旅遊、家電、汽車、文娛等方方面面。
上海是中國各地發放消費券熱潮下的一個典型代表。而在廈門，據不完全統計，假期五天，各區準備了上億元的消費券提振消費，預計可拉動消費16億元；在瀋陽，市民們享受起了小長假裡的「本地一日遊」，商家們紛紛拿出了消費券利器來吸引顧客。5月1日至3日，共有18.5萬張消費券在瀋陽市的22,482戶商家被核銷使用，用券消費帶動交易額達3,968.9萬元……
北京大學光華管理學院院長劉俏表示，「消費券是政府刺激經濟的一種短期政策工具。」
佛山：1億元券拉動6億元消費
北京大學光華管理學院和螞蟻金服研究院近日聯合

發佈的研究稱，通過對杭州發放消費券和無消費券時的日常消費量對比，每1元消費券能帶動3.5元的新增消費，而這部分新增消費進一步打開了消費增長空間。
而佛山作爲廣東省內發放消費券「第一梯隊」的成員也嚐到了「甜頭」。5月3日，佛山官方宣佈，經市場抽樣調查和數據測算，總額1億元的佛山實際消費券拉動消費超過6億元。
專家：不建議長期發放
但中國貿促會研究院國際貿易研究部主任趙萍表示，要合理使用消費券，不建議、不提倡長期發放消費券補貼。
「目前並不是實行普惠式發放，而是針對不同行業，哪裡需要補哪裡。哪些行業受到衝擊比較大，才向這些行業發放消費券，從而促進這些行業盡快恢復到正常消費水平。」趙萍說，對於財政收入較困難的地方，則不太適合使用發放消費券的方式，畢竟消費

券資金來自財政收入，必須考慮地方財政承受能力。
「促進消費增長要把長期安排與短期措施相結合。」趙萍表示，短期目標要注重消費回補，長期消費增長則應該注重從消費制度、消費環境不斷完善的角入手，建立更加完善的消費增長長效機制。
不少商品在「五五購物節」期間是「買一送一」。
香港文匯報上海傳真

虎門大橋異動關閉 初判主體結構無損



因橋身發生抖動，虎門大橋已關閉。圖為關閉後的該橋視頻監控截圖。網上圖片

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）昨日，橫跨珠江口的虎門大橋當天突發異常抖動，而後緊急關閉。廣東省交通集團透露，昨日下午3時20分，虎門大橋受主橋風速大影響，產生渦振。基於安全考慮，大橋管理部門迅速啟動應急預案，配合交警實施雙向全封閉等交通管制措施。
據網友現場所拍視頻顯示，虎門大橋懸索橋晃動幅度明顯。有經過大橋的車

主表示，大橋抖動對行車造成不舒適感。
「特殊風況致橋晃屬正常」
虎門大橋橋樑專業人員介紹，橋樑遇到特殊風況會晃動是正常的，一般遇到漩渦風橋面晃動比較大。為了司乘行車安全，目前交警對虎門大橋進行雙向全封閉。請廣大公眾不必過於恐慌，後續會根據檢測結果發佈相關信息。
而廣東省交通集團已組織維護技術人員對橋樑進行檢查，並派出專家組前往大橋現場調查勘測。據初步了解，橋樑主體結構未受損，具體原因正在調查。
作爲跨越珠江口的第一座大橋，虎門大橋也是中國第一座大型懸索橋，其主航道跨經888米，在當時被譽爲「世界第一跨」。據此前虎門大橋公司相關負責人介

紹，由於虎門大橋段長時間處於超負荷運營，導致虎門大橋懸索橋、輔航道橋東引橋、太平大橋、廣濟2號橋、大湧橋及深灣橋等6處橋樑段存在不同程度的病害，經相關交通檢測機構綜合檢測與評估，此前在2019年8月開始實施虎門大橋段限制貨車及40座以上客車通行，以確保橋樑的安全暢通和平穩運營，也爲分步開展病害處置和維修養護提供條件。