

寓意吉祥的產品設計圖



老鳳祥銀樓城隍廟店

抗擊 新冠肺炎

疫情下之老字號這麼做

今年因新冠疫情緣故，上海幾家老字號金店生意一度受阻。好在復工後多思創新，勇於和年輕一代消費方式接軌...

文：香港文匯報記者 孔雯瓊、張帆 上海報道 圖：香港文匯報記者 孔雯瓊



老廟黃金的生肖金條



王恩生指「雲端」經營對老鳳祥而言還是首次嘗試。



上海金店老字號 開啟雲時代 復工有妙招

精 | 雕 | 細 | 琢

高端產品攻年輕市場

在老鳳祥公司裡，有一處非物質文化遺產生產性保護基地，同時亦是老鳳祥的金銀細工工作室。此處自復工以來...

記者在工作室內，看到老鳳祥金銀細工第六代傳人沈國興手裡，正在細細雕琢一隻龍鳳呈祥壺...

「我們其實有不少高端產品，都價值不菲，幾十萬、幾百萬的都有。」王恩生告訴記者，老鳳祥產業鏈較為完整...



老鳳祥的工藝大師沈國興正在打造龍鳳呈祥壺。



老廟黃金門店

疫情期間以私域社群方式運營，通過社群營銷線上成交快遞到家的方式滿足顧客需求。

芬芳四月，疫情漸退，位於鬧市中心的上海老鳳祥有限公司...

已經是一片忙碌的工作景象，樓下停車場裡滿是前來洽談業務、拿貨訂貨的客戶車輛...

「去年完成近500億元(人民幣，下同)的營收，刷新了歷史最好水平，2020春節本來計劃着給今年訂個創新高目標...

作為赫赫有名的老字號，老鳳祥起源於清朝道光28年(1848年)創建的「鳳祥銀樓」...

組織線上銷售 激活購買力

王恩生告訴香港文匯報記者，疫情促使老鳳祥亟需想新辦法彌補損失，因此開闢了「雲端」經營...

自開啟雲推送和雲銷售後，老鳳祥便立刻適應了這種「雲端」經營，王恩生透露...

素人直播帶貨 賣金250萬

無獨有偶，另一家上海知名老字號金店「老廟黃金」，同樣在線上探索營銷模式...

豫園珠寶時尚集團公關負責人楊賢接受香港文匯報記者採訪時表示，市場大環境推動公司加速往線上轉型...

這些老字號金店的創新運營均效果不俗。老鳳祥截至目前的銷售額已經恢復到同期超過7成...

建多矩陣社交平台搶客

同時打造多矩陣社交媒體亦是老字號金店最新妙招。老廟黃金在嘗試將網紅直播模式常態化...

網紅直播薇妮在給老廟黃金帶貨。網絡截圖



老廟黃金鼓勵員工素人直播帶貨。網絡截圖



需 | 求 | 大 | 增

壓箱底的「小黃魚」可作辟邪兼避險

疫情期間黃金雖然不是必需品，但出於民間辟邪習俗以及投資避險規律，有意購買黃金的人不在少數...

投資金條抵禦通脹

「在老廟黃金裡看到一款生肖金條，上海人俗稱『小黃魚』，既能佩戴又可收藏...

一款10克重的小金條。楊賢指出，疫情中部分投資意識較強的消費者對金價波動保持密切關注度...

「藏金自古是富貴綿延之方，現在全球經濟不穩定，囤黃金的需求又再次回歸」...

出於婚嫁等行為的「剛性」購金者，購買黃金的力度大過從前。

寓意吉祥網上熱賣

同時，疫情中人人希望能有好運相隨，黃金也被賦予了另一種含義。老鳳祥同樣針對此風俗推出平安扣等產品...

金 | 價 | 續 | 漲

「硬通貨」黃金再受追捧

今年以來，新冠疫情的蔓延將全球的健康危機逐漸轉變為經濟危機，長期被視為「硬通貨」的黃金再度受到追捧...

今年以來，國際金價大漲，自2013年以來深度重套的內地炒金大媽們紛紛解套，又帶來了新一波投資黃金熱...

所上漲。除了實物黃金，今年以來，投資金無論是購買量還是回購量，都要高於往年同期。

經濟復甦期間需求靠穩

分析人士指出，黃金歷來被視為最可靠的價值儲蓄手段和防範通脹風險的良好工具之一...