

景區聯盟促銷 穗鄉村遊升溫

門票吃住捆綁銷售 鼓勵民眾周邊出遊

香港文匯報訊(記者 帥誠、胡若璋 廣州報道)新冠肺炎疫情緩解之後的首個「五一」小長假,廣東民眾出遊熱情高漲。不過出於安全考慮,多數民眾優先考慮三天內的短途遊,而廣州為迎合民眾出遊意願,結合鄉村振興戰略適時推出多條「廣州人遊廣州」短途鄉村遊線路,通過門票折扣、吃住行優惠券捆綁銷售等方式,鼓勵當地民眾周邊出遊。



■ 民眾在廣州「雲道」徒步遊覽城市風光。香港文匯報記者帥誠攝



■ 疫情下廣州民眾多數選擇短途的鄉村遊。圖為遊客在塱頭古村欣賞文藝表演。香港文匯報記者帥誠攝

為推動「廣州人遊廣州」系列活動快樂鄉村遊活動,許鴻飛雕塑作品鄉村巡展首站亦在廣州花都區塱頭古村舉行開幕儀式,為鄉村營造藝術文化氛圍,激發民眾積極的出遊意願。廣州各區及行業協會還聯合推出多款優惠券、門票住宿套餐。廣州景區聯盟成員推出「券上券,折上折」活動;廣州市民宿協會與廣州市景區行業協會推出景區+民宿聯動銷售的套票模式,增城區在五一期間實行白水寨景區8折、二龍山花園景區4折優惠,南沙區推出生態採摘、體驗農業模式的鄉村體驗活動等。

限接三成客量 嚴守防疫措施

據廣州市文廣旅遊局局長劉瑜梅介紹,疫情

防控形勢穩定和天氣回暖晴好,使得民眾出遊熱情復甦,對旅遊產業經濟恢復起到很大助推作用,廣州各景區將在確保疫情防控的前提下做好遊客接待。

「目前廣州市各旅遊景區仍只開放室外區域,室內場所暫不開放,已實施分時段預約,日接待量不得超過最大承載量的30%。有出遊計劃的遊客,及時關注了解旅遊目的地景區售票、客流、交通管控等情況,提前預訂好景區門票,錯峰錯時出遊,避免前往人多的地方。」劉瑜梅還提醒,民眾出遊應自覺佩戴口罩,掃描「健康碼」,配合體溫檢測,保持合理的安全距離,在外出就餐時也要盡量採用自助、分餐,推行公勺公筷文明就餐。

香港文匯報記者在塱頭古村看到,景區入口處設有防疫崗亭,安保人員對進入景區的

每位遊客進行體溫檢測和信息登記,而景區內的用餐區和洗手間,則放有消毒洗手液供免費使用。

徒步城市觀光「雲道」成新選擇

目前,廣州地鐵博物館、藝術博物院等室內場館仍處於關閉狀態,而為迎接「五一」小長假,廣州長隆野生動物園、珠海長隆海洋王國也從「五一」假期開始部分開放。值得注意的是,作為廣州標誌性景區之一的白雲山,也特別選在5月1日當天開放白雲山麓湖越秀山連通工程「雲道」,該步道連接廣州越秀公園、花果山公園、雕塑公園等8個市內公園景區,成為徒步城市觀光的新選擇。但「雲道」同樣採取分時段預約制,且每小時限定遊客人數4,000人。

上海五五購物節 消費反彈如期至

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)昨日是五一小長假的首日,貫穿整個二季度的上海五五購物節在此節點正式拉開大幕,各類品牌對折促銷,奢侈品、汽車等也加入折扣陣營。有消費者告訴香港文匯報記者,如此大規模、大力度的促銷以往年底都是罕見,足夠吸引宅在家裡良久的市民外出消費,以至上海各大實體店裡一掃疫情期間的冷清場景,電梯上擠滿上上下下消費者,很多服裝店、化妝品櫃檯人頭濟濟,特別是餐廳也排長龍。

名牌靚車加入大減價

GODIVA冰淇淋買一送一,蘇寧極物空調等家電直接半價出售,過萬元的名牌服飾到手僅4,000元,多款汽車索性10幾萬元的降價。消費者王小姐表示,4月底「五五購物節」就開始預熱,「當時拚手速才搶到的,現在終於盼來小長假,就等著一家一家的消費過去」。陸先生對於眾多汽車品牌給出的折扣驚訝得合不攏嘴,「降價幅度太狠了,很多款車型直接12萬、13萬元的降。還有很多超值金融政策、贈送保險保養的大禮包」,他表示自己關注車市多年了,這樣狠勁的折扣,還是頭一遭看到。

此外,奢侈品雲集的Outlet亦加入折扣大軍。汪女士對香港文匯報說,「你看,這件羊絨的MaxMara大衣本來要13,000元,現在折扣上額外還有8折,到手價只有4,000元不到,太划算了。」



■ 上海商場昨日人頭湧湧,餐飲店現滿座場景。受訪者供圖

武漢商場客流稀 市民寧線上消費

香港文匯報訊(記者 俞鯤 武漢報道)國際勞動節首日,香港文匯報記者從武漢部分商場的商場看到,已經有不少市民換上夏裝前往消費,但在中午高峰時段人流量不及常年。有市民表示,已經通過手機「搶」到政府發放的消費券,眼下疫情還沒有完全結束,更願意在線上用消費券在超市購買生活用品和食品,再通過外賣送到小區更加放心。王女士昨日中午與丈夫在武漢國際廣場吃飯,她最明顯的感受是,以往一個車位難求的地下停車場昨日有很多空位,商場內人流量稀少,這與平時午餐高峰時段形成了很大的反差。



■ 昨日中午12時,武漢國際廣場客流稀少。受訪者供圖

按武漢市規定,商場內的影院尚未恢復營業,市民主要是前往吃飯和購買服飾等,其中一家開放了堂食的麵館門外等候入內的顧客僅三五人,商場內的人流量僅有以往節假日高峰時段的三至四成。

前來逛商場的劉先生表示,昨日(30日)武漢市又在手機平台上向市民們發放了新一批的消費券,他搶到幾張餐飲券,於是跟父母一起到商場吃飯,一頓飯可以節省25元,「其實省錢不是主要的,在家裡關的時間太久了,就是想出來透透氣,能享受到優惠當然更好。」

疫後最想去城市 武漢勝北京奪冠

香港文匯報訊 據澎湃新聞網報道,中國社會科學院旅遊研究中心等機構日前發佈《新冠肺炎疫情下旅遊需求趨勢調研報告》,顯示武漢成為網民最想去旅遊的城市。

中國社科院通過對2,000餘萬條文本的大數據輿情分析、15,163份有效問卷和多位受邀用戶線上一對一深度訪談,並借助旅遊心理學和旅遊行為學相關理論,最終形成該報告。

《報告》顯示,疫情前全國遊客最想去旅遊的城市前五位依次為北京、上海、重慶、深圳、成都,武漢位列第8位。疫情後,武漢成為遊客最想去的城市,北京位列第二位,其後依次是重慶、上海、廈門、杭州。

支持英雄城市 貢獻湖北經濟

在省份排行榜上,湖北省躋身「最想去的首

份」第二位,僅次於北京,遊客希望通過旅遊消費為湖北經濟發展作貢獻。

「這份結果可以說飽含着全國人民的深情,表達着大眾對『英雄的城市』的關切和支持。」中國社會科學院旅遊研究中心主任宋瑞說。

此外,湖北遊客最想去旅遊的省份,基本上都是曾對口支援湖北的省份。

穗民眾出遊分享

張芬:上幼兒園的兒子早就期待和他的小同學一起去珠海長隆玩。如今,珠海長隆終於趕在「五一」前開園,兩家人約好一起自駕遊,讓宅家太久的小朋友和老人家都出去曬曬太陽。後續計劃去東澳島玩兩天,享受山海美景。



溪允:疫情期間升級做了媽媽。如今迎來了美好的孕中期生活,慎重考慮了一圈決定「五一」前往三亞度假,不過不會去逛景點,選擇兩家喜歡的酒店入住,享受酒店內的悠閒假日,早起游泳、晚間瑜伽,做個活力滿滿的孕媽媽。



舒嬌:前些日子宅家收拾衣櫃,翻出來多年前的登山包。算了一算,結婚四年兒子兩歲半,為人母的辛苦喜樂不足為外人道,和家人商量了,決定「五一」獨自去雲南走一次虎跳峽的經典徒步路線,為自己充電。

整理:香港文匯報記者 胡若璋



故宮有序重開 日限流五千人

香港文匯報訊(記者 張帥 北京報道)自1月25日起已閉館97天的北京故宮博物院5月1日有序恢復開放,迎來首批5,000名觀眾。今年是紫禁城建成600年,亦是故宮博物院成立95周年,受疫情影響,故宮將調整展出計劃,但是重點展覽會繼續。

入場檢測重重 展區局部開放

早上8點半,第一批遊客從午門廣場安檢處入場。故宮依舊採用網絡實名制購票方式,為避免扎堆聚集,實行預約、錯峰、限流等措施,上午限流3,000人,下午限流2,000人,全日限5,000人參觀。

與以往不同的是,遊客需在預檢區通過「北京健康寶」獲得實時健康碼,未見異常方可激活預約門票,憑有效證件進入故宮。

驗票口設置了一米線,遊客需在指定等候線等待檢票,安檢處安裝有自動測溫設備。同時,刷身份證環節由人工變為自動檢測,遊客只需將身份證放在新安裝的檢測設備上即可完成驗票入院。

目前,故宮暫只開放前三殿、後三宮、御花園、外西路、壽康宮、慈寧花園區域的室外展區及東西六宮部分院落,開放的原狀陳列殿宇採取殿外護欄隔離的參觀方式。珍寶館、鐘錶館等室內展廳和室內服務場所暫不開放,各個城樓包括午門城樓、東華門城樓、神武門城樓及相連城牆亦暫不開放。

周年活動繼續 主要展覽不變

故宮博物院黨委書記都海江表示,今年的展出工作受到來自疫情的一些影響,故宮在調整600周年系列活動的計劃,但主要展覽計劃內容不會變,最重點的展覽會繼續舉辦,遊客大可放心。

600周年特展多安排在9月、10月舉辦,備受關注的「韓熙載夜宴圖——歷代人物畫作品展」、「《清明上河圖》與歷代風俗畫」、「康、雍、乾瓷器大展」以及變身外國博物館的延禧宮有望如期展出。



■ 遊客等待入場時需保持社交距離。路透社

■ 故宮實行預約、錯峰、限流等措施。新華社

