

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)作為疫情之後的首個「五一」小長假，在家宅夠幾月的廣東民眾早已積攢了滿滿的出遊熱情。內地官方安排假期有5日，出於安全考慮，多數民眾優先考慮三天內的短途遊，除了常規自駕遊，租露營車(內地稱「房車」)出遊也成為疫情期間安全系數更高的一種選擇。

復工後首個「五一」小長假 內地民眾出遊意欲高

防疫系數高 露營車受捧



飽覽風景 露營車出遊可在部分開放式景區內停泊。受訪者供圖



空間寬敞 露營車內部空間寬敞。受訪者供圖

內地露營車出遊優缺點

優

1. 可在車內做飯、住宿，節省費用
2. 內部空間寬敞，有桌椅、雪櫃、洗手間等
3. 機動靈活，部分景區可隨意停泊
4. 安全衛生
5. 駕駛門檻低，駕駛證C證2年以上駕駛即可

缺

1. 部分城市中心區域限行
2. 租賃手續繁瑣，需多次扣取押金
3. 內地專業營地較少，普通標準車位無法停泊
4. 夏季車內水電消耗較快，需定期補充

整理：香港文匯報記者 帥誠

數字小長假

預計發客：超1.17億人次

中國交通運輸部新聞發言人吳春耕表示，「五一」小長假，預計全國營業性客運量將會環比前期明顯增長，預計共發送旅客超過1.17億人次，日均超過2,336萬人次，約為去年同期日均水平的34.8%左右。

故宮門票：2.5萬張售罄

因疫情防控閉館三個多月的故宮，從5月1日起恢復開放，「五一」期間每日限額5,000人，不到閉館前日均遊客量的十分之一，由此上演門票「秒搶」，首日5,000張門票95分鐘售罄，不足12個小時，「五一」25,000張門票全部售光。

綜合香港文匯報記者張帥及新華社報道

家住廣州荔灣區的薄女士對今年第一個真正意義上的小長假期待已久。因為年前新冠肺炎疫情的突然爆發，薄女士取消了原本春節假期赴日本的七天旅程，3月中旬公司復工後，周末則常常處於加班狀態。「終於等到一個假期可以好好放鬆一下，當然要出去旅遊。」但考慮到假期出遊人數眾多，無論是景區還是餐飲住宿都存在一定風險，而一條偶然的旅遊促銷信息，讓薄女士和丈夫決定帶上家裡的寵物，嘗試一種全新的出遊方式。

日租千元 車上吃住實惠

「四月中旬的時候，我在朋友圈看到一條租露營車的半價促銷廣告，詳細了解之後，發現無論是租金還是行駛條件都比較符合我們的狀態。」薄女士表示，「原價1,200元(人民幣，下同)每日的露營車租

金在促銷後為700元，加上節假日的加價後總價約每天千元。」雖然一千多元的日租不算很便宜，但節省下了住宿費和在外就餐的費用，其實是更划算的，而且吃住都在車裡，也更安全。綜合考慮之下，薄女士購買了三天的露營車優惠券。

事實上，薄女士選擇露營車出遊，看中的不僅是露營車本身。「露營車的機動性更強，很多沒有嚴格劃定區域的景點，是可以直接把車停在景區裡的，這樣就可以躺在車裡看海看日出。」另外，在長途旅行時，露營車也可以直接停在服務區停車場過夜，不用另外找住宿。薄女士指出，「自己在去年就曾參觀體驗過朋友自己設計改造的露營車，在得知買車加上所有改裝費用不到30萬元，甚至考慮過去買一輛露營車。」這次租露營車旅遊，就當作是一次提前體驗。

局部限行 押金高手續繁

露營車旅行是個浪漫的話題，但租車規則並不如想像中簡單。以薄女士租車的大易國旅平台為例，該平台客訴告訴香港文匯報記者，薄女士租用的露營車的取車點僅有廣州兩處和深圳一處，且地址均在距離市中心較遠的地點，加上露營車在部分道路禁行和車輛牌照限制，取車其實並不方便。

此外，租車人在取車時需先通過信用卡刷取1萬元的預授權押金，還車時在確認車輛無損壞後將再刷取5,000元的違章預授權，再確認無違章後約1個月內退回押金。

至於港人是否可以在內地租露營車，客服人員則表示，只要租車人的身份證、駕駛證和扣費信用卡均為同一人即可。

專業營地需求大 租賃市場待完善

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)露營車在內地雖然不屬罕見，但租賃市場仍然十分有限。廣東省內號稱已有三十餘個露營車營地，但細數下來，能夠算得上真正意義的專業營地還不足十個。

板房扮露營車 掛羊頭賣狗肉

香港文匯報記者發現，廣東一些名為露營車營地的景區實為「掛羊頭賣狗肉」，例如位於惠州巽寮灣景區的廣東老媽皮68號營地，雖然背山面海風景極佳，但所謂的露營車實際是後掛式露營車外形的簡易板房，此外，廣州花都區的北跡露營1號營地也為「假露營車」住宿。

此外，網上對露營車營地信息的分類也不明確，許多景區提供露營車位，但僅為標準車位而非露營車專用車位，如果消費者沒有事先問詢清楚，駕露營車抵達後可能被拒泊或多收取費用。

目前，廣東專業露營車營地最多要數位於惠州博羅的新中信房車小鎮，能夠提供100個泊位，而羅浮山鳳凰湖畔則有40個泊位，深圳香蜜湖度假村有10個。

隨著露營車文化在內地逐漸普及，嗅到商機的商家也開始把目光投向營地市場。去年12月，廣東某戶外運動品牌在廣州從化南粵古驛道籌建廣東省首個5A級露營車營地，營地和露營車租賃市場的活躍必將推動露營車文化興起，屆時車租相信將更「親民」。



廣東省部分露營車營地名不副實，「假露營車」居多。資料圖片

內地露營車市場數據

- 2016：3,000輛
- 2017：4,500輛
- 2018：6,000輛

銷售市場

租賃市場

- 租賃市場較小：截至2017年，內地租賃露營車僅有約3,700輛，佔保有量的20%左右。
- 企業數量有限：國內露營車租賃公司/俱樂部僅有約500家，且多為區域性玩家，鮮有全國性企業。
- 企業規模較小：平均每家租賃公司僅有7輛-8輛露營車，規模達到幾十輛的露營車租賃公司已經是行業佼佼者。
- 服務內容單一：多數租賃公司只提供露營車租賃服務，但行程規劃、營地預定等配套服務環節相對薄弱，如多數不支持異地還車、送車上門等。
- 出租率普遍低：普通露營車租賃公司的車輛出租率僅為20%-30%，只有領先的租賃公司才能夠達到30%以上，約半數無法收支相抵。

數據來源：摘自strategy&(普華永道旗下全球戰略諮詢團隊)2019年1月分析報告

氣溫直迫35°C 戴罩遊恐難忍

香港文匯報訊(記者 曾萍 廣西報道)廣西作為低風險地區，不少人都在為「五天小長假」謀劃出遊。據氣象部門預計，假期期間廣西大部地區以多雲天氣為主，氣溫上升，桂西部分地區35°C以上。高溫疊加疫情的影響，不少廣西人出遊都選擇以區內遊、市內遊、近郊遊、周邊遊為主。也有人選擇比較偏遠人少的地方出遊，以求在戶外不戴口罩，避免「戴罩蒸烤」。

擇人少景區脫罩遊

由於工作性質原因，疫情期間一直忙於值班的唐小姐想趁假期帶上家人到防城港出遊。「考慮到高溫的因素，我們這次特意選擇比較偏遠的民宿別墅，這樣人少的話在戶外就不用戴口罩了。」唐小姐表示，近期南寧市氣溫也比較高，自己中午出門辦事戴口罩已感覺「悶得喘不上氣」，「氣溫再升高點，怕小孩戴口罩更受不了，如果海灘上人很多，我們就盡量少出門，在民宿裡放鬆休息。」

和唐小姐一樣，韋女士也選擇了比較小眾的百色靖西古龍山。「這樣可以不用戴口罩，不然高溫天氣戴口罩像蒸籠一樣，透不過氣。」

目前不能參與跨省、跨境旅遊，香港文匯報記者致電廣西熱門景區了解到，受疫情影響，今年桂林、北海、雙龍溝等多個往年遊人如織的景區今年票源都較為充足。

禁跨境遊港客影響

據融水民族旅行社總經理介紹，去年5月1日當天的融水苗族自治縣雙龍溝景區客流達4,000人，今年受疫情影響遊客量限定在2,400人以下，「目前只有不到100人預約，粵港澳客流往年佔總數的三成至四成，但是今年一個粵港澳的遊客都沒有，影響還是比較大的。」



韋女士表示要避免高溫戴口罩出遊。受訪者供圖

室外景區開放 東湖預約火爆

香港文匯報訊(記者 俞鯤 武漢報道)武漢市民程女士4月30日想通過微信公眾號預約5月2日武漢東湖綠道的門票，發現假期該景區預約異常火爆，5月1日至5月6日的門票已是全部售罄。

武漢市文化和旅遊局此前發布出遊提示，疫情防控期間，武漢市21家恢復開放的A級旅遊景區限量接待，實行嚴格國家的流量管控制度，遊客接待量不得超過原最大承載量的30%，且景區僅開放室外區域。

程女士本打算帶女兒出門散心享受一下陽光和新鮮空氣，首先想到的便是東湖綠道，「就在市區內，離得近出行方便，而且是在戶外，相對比較安全。看了天氣預報，2日開始天氣晴好」，可惜門票全部售罄，她又查看東湖落雁景區的門票，情況相同，程女士無奈只能帶女兒去漢口江灘遊玩。