

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2020年5月
星期五
庚子年四月初九 十三立夏
間有陽光 局部驟雨
氣溫23-29℃ 濕度65-95%

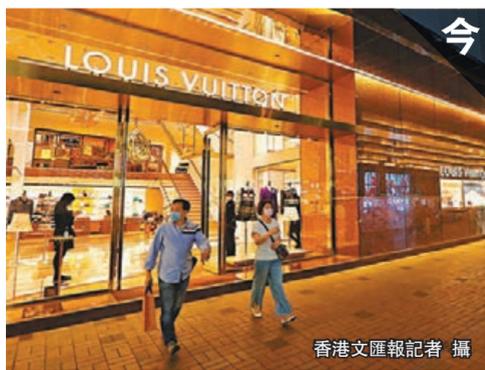
港字第25605 今日出紙2疊7大張 港售10元

黑暴打殘黃金周 旅業重挫百業沉

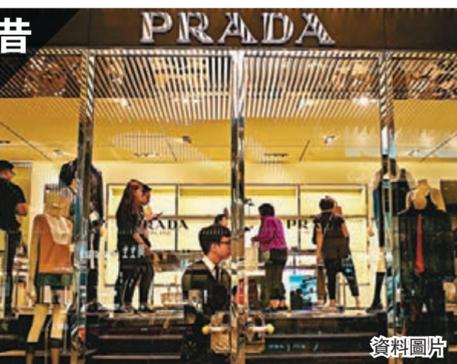
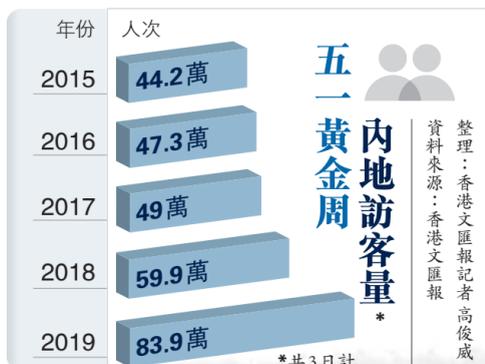
攪炒疫魔雪加霜 內地訪客近歸零

去年「五一」黃金周，導遊、酒店及手信店接團接到手軟，內地旅客為香港帶來48億元經濟收益。詎料去年6月爆發修例風波，黑暴打殘旅遊業，加上今年以來新冠肺炎疫情持續，以致今年「五一」再出現2003年「沙士」時的慘況，是17年來首個內地訪客近乎「歸零」的「五一」，數十億元經濟效益泡湯。多名見證行業興衰的導遊接受香港文匯報訪問時慨嘆，黑暴害他們手停口停，之後的疫情再將他們推向深淵。導遊總工會批評黑暴喪失理智煽「攪炒」，「尤其對青年人而言，未來是屬於他們的，攪炒的後果最終也要他們付出沉重代價。」期望政府盡快止暴制亂，並抗疫成功，讓市民的生活和旅遊業重回正軌。

香港文匯報記者 高俊威



尖沙咀名店昔日門庭若市，如今門可羅雀。



黃金周向來是內地旅客訪港高峰期，去年「五一」首3天內地客入境香港多達83.9萬人次，按年上升四成，創近7年新高。惟今年此時，經歷黑暴及新冠肺炎疫情夾擊的香港，「黃金」不再，過去一星期整體訪港旅客，每天最多只有百多人，其中一日更僅66人入境。

導遊：「五一」市面空前慘

香港各旅遊區旅客遍爆的盛況不復再，名店和手信店門可羅雀，全港導遊飯碗不保。何先生及黃小姐從事自由作業導遊已10多年，他們接受香港文匯報訪問時異口同聲表示，從未見過「五一」本港市面出現如斯慘況。

何先生入行初期多負責帶來自東南亞、美國、歐洲等地的入境團，至近年內地旅客大增，帶內地團隊的比例增加，平均月入可達2.5萬元，他形容：

「當時有團就接，可能整月都無法休息。」黃小姐則以帶內地團為主，雖因要照顧家庭未能全身投入，但月入仍有萬多元。

去年8月開始零收入至今

惟自去年6月起，肆虐香港的黑暴害慘了他們。黃小姐憶述：「(去年)6、7月時仍有10多日有團帶，之後遊客愈來愈少，在僧多粥少下，7月底我一團都冇，8月開始零收入，只能靠丈夫一人工作撈起頭家。」她坦言，自己也想工作幫補家計，但因市道不景又需照顧小孩，一直未能找到合適工作，一家人只能省吃儉用，日子過得很艱苦。

最終難逃加入失業大軍

何先生最初因有接外地團，處境相對較佳，但最終仍難逃加入失業大軍，「(去年)7月到10月有帶郵輪

團和學生交流團，每月仲有10幾日有工開，之後就有團有收入，要靠積蓄。」由於有家庭負擔，失業後他決定暫時轉行，「但市道咁差搵工總非易事，幾經轉折終找到負責客戶服務的兼職工作。」

業界：望盡快驅疫止暴

香港導遊總工會理事長黃嘉毅感嘆，自回歸後香港獲國家大力支持，旅遊業起飛，內地同胞支持香港經濟，不斷來港旅遊及購物，但黑暴肆虐已大傷內地同胞的心，以後他們未必可重拾訪港熱情，也令不少港人生計大受影響。他批評黑暴喪失理智煽「攪炒」，「尤其對青年人而言，未來是屬於他們的，攪炒的後果最終也要他們付出沉重代價。」他期望政府可盡快止暴制亂，並抗疫成功，市民的生活和旅遊業才有可能重返正途。

何先生及黃小姐飯碗不保，好不容易才等到政府「防疫抗疫基金」提供支援，有望每月獲發5,000元津貼，為期6個月，還以為可紓緩困境，卻因申請設有18個月內擔任導遊工作逾60天的門檻，令他們好夢成空。他們解釋，許多旅行社早受黑暴所累結業，許多導遊有工開，不符申請資格，「最好當然係政府放寬甚至取消申請嘅門檻。」

導遊總工會理事長黃嘉毅、導遊黃小姐、導遊何先生(左起)訴說苦況。

香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊(記者 高俊威)今年「五一」黃金周香港難望重拾去年的暢旺景況，但旅發局總幹事程鼎一昨日表示，只要香港的疫情持續受控，各地的入境限制放寬，以及香港社會局勢回穩，相信最快6月底入境旅遊開始回復，估計初期以內地、台灣、韓國及泰國訪港旅客為主。旅遊事務署昨日回覆香港文匯報查詢時表示，旅發局已初步部署4大重點工作，包括推廣香港旅遊品牌、加強支援業界恢復客源、開拓新客源、推廣盛事旅遊和特色旅遊等。

本地遊刺激內部經濟

程鼎一在接受電視台訪問時表示，「如果疫情控制可以保持下去，5月、6月應該差不多，開始有旅客流通，因為很多航空公司一直留意情況，一個月、一個月延期(復飛計劃)，最快到6月下旬能逐步重飛。」他表示相信，復辦訪港旅行團的初期，主要客源來自周邊地區，例如內地、台灣、韓國及泰國等。

在旅遊業未完全復甦前，他認為香港應該推動本地遊，「我想是時候給我們自己當自己的遊客，在香港自己的家過假期。」他透露，疫情過後旅發局會率先推動本地遊，刺激內部經濟，該局亦會持續宣傳本港特色旅遊，例如推廣中環一些特色小區。

全球推廣港旅遊品牌

旅遊事務署昨日回覆香港文匯報查詢時則表示，第二輪「防疫抗疫基金」下的「旅行社代理商及從業員支援計劃」和「酒店業支援計劃」已經推出，反應積極和踴躍，推出一星期已共收到逾1,700份申請，包括210間旅行社代理商及890名職員、490名自由作業導遊和領隊，以及150間酒店的申請。

被問及疫情過後如何重振旅遊業？旅遊事務署指出，政府已透過財政預算案建議向旅發局額外撥款7.9億元，讓旅發局在疫情過後加強在全球各地進行大型旅遊推廣，恢復旅客訪港意慾，重振旅遊業。旅發局初步部署的4大重點工作，包括推出全球性香港旅遊品牌推廣計劃；加強支援業界開拓商機恢復客源；加強客源市場推廣，並推動會展獎勵旅遊；以及推廣盛事旅遊和特色旅遊。

對於有從業員要求調低申請門檻，該署未作正面回應，僅指會繼續了解業界關注和聽取意見，政府在疫情過後將投放近8億元重振旅遊業。

復興先推本地遊 四招廣吸外來客

土瓜灣昔日興旺今蕭條



往年「五一」黃金周長假期，內地旅客迫爆香港旅遊熱點。大批珠寶店、手信店、食肆進駐的紅磡與土瓜灣區也不例外，往年「五一」出現人車爭路，並引起環境衛生及噪音問題。經歷黑暴及新冠肺炎疫情，現時的土瓜灣已是另一番光景，接待旅客為主的店舖紛紛關門停業。不少街坊坦言為百業蕭條影響民生感到神傷。

酒樓停業 珠寶藥行落大閘

紅磡及土瓜灣本非旅遊區，但近年大批旅客湧入，令舊區變天。去年黑暴肆虐前，區內到處人山人海，惟香港文匯報記者日前到土瓜灣查察，發現景況與以往截然不同。

以往每逢午飯及晚膳時間，土瓜灣多間專供應團餐的酒樓門外，均擠滿等待進餐的內地旅客，令路面水洩不通。但現時酒樓已停業，專做旅客生意的珠寶店、朱古力店、藥行等均關上大門，街道一片冷清。

居民心噏 經濟不景憂失業

居於土瓜灣逾40年的陳先生坦言心情矛盾，以往太多旅客確引起環境衛生及噪音問題，但對現時不少店舖關門令很多人失業感到不開心。同是土瓜灣街坊的梁女士也指以前「行步路都難」，但現時經濟如此慘淡又感到心噏，認為有旅客但數量適可而止就最好。另一名街坊曾先生就指現時區內太冷清，望盡快回復以往情況。

圖/文：香港文匯報記者 高俊威

