

18個月研發周期縮短一半 已獲160萬美元訂貨

聚焦 復工復產

因海外訂單下跌，目前受到衝擊最大的內地外貿型企業是服裝鞋業等消費品；三季度之後，將會陸續傳導至電子產品及其元器件行業。位於東莞的美資全資工廠令特電子，採取了多種策略提前預備「過冬」。公司團隊加速了新產品研發，其中一款新品LED燈穩壓器的研發周期從18個月縮短一半，至9個月。疫情期間，新產品已為公司贏得160萬美元的新訂單。

香港文匯報記者 何花 深圳報道

在東莞虎門鎮的工業區，令特電子的車間內，工人們正加足馬力生產。趁着目前海外大部分客戶尚未提出訂單延遲交貨，廠長涂軍潮決定趕快生產出來，保證工廠能盡快拿到回款。

「這次疫情初期也讓我們遇到了很多頭疼的問題。在2月底之前，員工返崗都很困難；返崗之後，海外疫情蔓延，導致了物流受阻，航運、汽車運輸都貴了3倍左右。」

不少客戶已協商延遲交貨

涂軍潮說，公司生產的產品是各種電子元器件，客戶遍佈全球，涉及家電、汽車等行業。雖然疫情衝擊尚未傳導至電子元器件生產，但不少客戶已與他協商延遲交貨。

作為美資公司設立於中國的工廠，令特電子的訂單主要來自海外，其中北美三成、歐洲三成、亞太地區四成；來自中國內地的訂單則不足5%。

「母公司在中國蘇州和東莞設立了兩間工廠，其原因當然是勞動力充足和產業鏈齊全。」

原材料備貨從4周增至4個月

「我們的產品是各種家用電器的零部件，最終的消費成品是冰箱、洗衣機、咖啡壺這些。海爾、特斯拉、三星等都是我們的客戶。」涂軍潮介紹，令特電子的原材料多數來自內地，這讓他感到心安。

「還好內地疫情很快控制住，至少原材料供應環節目前較穩定。但為了防止斷供，公司還是將囤貨周期從原來的囤4周，增加到了囤4個月的貨。」

然而，涂軍潮分析，在三季度之後，衝擊會傳導至家用電器和耐用消費品。公司下半年的訂單下滑應是大概率事件。為預備「過冬」，公司加快了許多新產品的研發速度。

赴美測試新產品 將下線生產

今年以來，公司一款LED路燈穩壓器研發成功。涂軍潮介紹，該產品原本預計在今年底完成研發並生產。但因疫情影響，公司加派人手提速研發，得以在近期完成了實驗和專利註冊，即將下線生產。已有美國客戶下單160萬美元預定這一產品。

「為加快研發，公司派出了3個研發工程師、兩個設備工程師和1個電子工程師。合作方德國公司也加派了人手，加投了12萬美金的成本，終於在3月份完成了研發工作。」

該產品業內統稱SCCR（浪湧保護模塊），用於在大LED路燈設備中保證電壓和電流的穩定性，使路燈能夠提供穩定光源。在該產品上市之前，業內普遍採用的解決方案是數個相關電子元器件拼合起來，穩定電流；而該新產品是將所有元器件合成一個，體積更小，品質更穩定。

涂軍潮介紹，在疫情初期，公司曾派研發工程師緊急赴美進行研發環節中最難的一環——200KA超高壓電流測試。「所幸，產品在疫情前就完成了這個最難的環節。目前已經可下線生產。相信這一產品未來能夠為公司帶來更多國內外的訂單。」

莞美企備戰「過冬」 速推新品搶訂單



加快研發出的新產品為東莞的令特電子公司帶來了新訂單。圖為涂軍潮介紹公司的三代產品，左手持最新研發的產品。香港文匯報記者何花 攝



在令特電子生產車間，工人加足馬力生產。香港文匯報記者何花 攝

內銷訂單利薄 為生存仍要接

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）許多企業表示，在電子元器件行業，相較海外訂單，內地訂單利潤少20%左右。這曾是外貿型工廠轉型內銷的最大障礙。

然而，為了維持工廠生存，令特電子今年將調整工廠訂單結構。「無論利潤微薄與否，只要不虧本，都會接。畢竟生存下去是最重要的。以前，利潤很少的單我們幾乎是不會考慮的。」

涂軍潮透露，工廠剛剛接到的一個內地客戶的訂單，其產品外銷至南美市場。公司目前已經與美的、海信等多個內地客戶進行

接洽，只要有單都會接。

轉型自動化 人工成本減七成

在令特電子的生產車間內，60%的生產線已經升級為自動化生產線。每條生產線上僅需2個技術工人負責操作機器。全廠年產值約4億元人民幣。工廠從本來的800個工人下降到了400人。公司從2017年開始「機器換人」計劃，以單位產值計算，升級後的人工成本較原本減少了七成。

「機器換人」是東莞市政府推出的助力製造業轉型升級的重要舉措。由於東莞市政府對實施「機器換人」的企業予以補貼。令特電子所採購的自動化生產設備基本都來自於東莞本地，可以享受到最高15%的補貼。加上人工成本的減少，目前公司所採購的自動化生產設備這一項固定資產投資成本已經收回。

涂軍潮介紹，目前公司僅保留了小部分舊生產線，用於小微訂單的生產。在疫情期間，工人普遍難以正常返工的情況下，工廠的自動化生產設備保證了訂單不至於延誤。未來將繼續優化工廠的經營，減少非必要的固定資產投資。



工廠的自動化生產線幫助公司節省了七成人力成本。香港文匯報記者何花 攝

會否遷廠返美？CEO：5年內華廠穩定

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）中美貿易摩擦以來，有關美國、日本等國家會出台政策鼓勵製造業回遷本土的新聞屢見不鮮。

對此，涂軍潮說，令特電子母公司CEO曾表示，未來5年內，公司在中國工廠的產能將會穩定在目前的規模，但會否加大東南亞、墨西哥工廠的產能則要看全球經濟形勢和各國政策的變化。

中國產業鏈完善

涂軍潮表示，像令特電子這樣的美資製造工廠回遷美國是個「偽命題」。一方面，美國人口的老龄化和高昂的人工成本將導致工廠無法承受；另一方面，中國完善的產業

鏈配套也是優勢。此外，母公司在菲律賓等其他國家設廠的產能也無法替代中國的兩間工廠，而且菲律賓當地缺乏技術工人和工程師。

「菲律賓工廠的技術性難題幾乎無法依靠自身去解決，只有請求中國內地和日本工廠的工程師過去支援。菲律賓工廠一直以來也希望能夠加大研發力度，但是因當地工程師難以招到，目前將研發部門設在了東莞廠。」

令特電子母公司在菲律賓設廠最大的原因是其廉價的勞動力成本以及分散風險的投資考慮。此外，基於中美兩國不斷升級的貿易摩擦，公司為分散風險，未來計劃在墨西哥新開一間工廠，目前項目仍在考察當中。

港區全國政協委員黃楚標：穩就業 減負擔 保證基本消費水平

香港文匯報訊 據《人民政協報》報道，隨着疫情形勢日趨平穩，中國防疫工作已經進入下半場，後疫情時代，恢復經濟發展、提振老百姓信心成為最重要的工作，也是政府最關心的問題。

港區全國政協委員黃楚標表示，突如其來的疫情對經濟社會造成很大衝擊，抑制社會總需求，對住宿餐飲、文體娛樂、交通運輸、旅遊等行業企業和居民消費影響較大。一些企業復工復產效率降低，經營困難增多，還有一些企業、商店倒閉關門。導致很多人沒有回到工作崗位就失業了，還有一些人面臨減薪和房貸斷供等的壓力，對於生活前景充滿憂慮，甚至悲觀。為提振老百姓信心，國家層面需從穩定就業、減輕老百姓負擔和讓老百姓有最基本的消費水平等三方面入手。

多措穩就業 減稅降費減負

黃楚標認為，就業是最大的民生。國家要推出系列政策穩定就業，失業人員也要有保障。首先要穩定企業，中小微企業貢獻了80%以上的就業崗位，只有中小微企業穩定才能穩定工作崗位。減少中小微企業負擔，對不裁員或少裁員中小微企業的失業保險穩崗返還，順延企業吸納社會保險補貼，定額稅收減免，擴大創業擔保貸款覆蓋範圍等；降低中小微企業的經營成本，增強創業企業的活躍度，提高創業的回報率；疫情過後，產業結構、生產方式、生活方式、用工需求等都會發生一些變化，線上場景將加速對線下場景的替代，非接觸型經濟將快速發展，面對這些變化，要不斷提升勞動者技能，加大在職培訓和技能培訓力度，特別是對受這次疫情影響而下崗的

人員或需要轉換工作崗位的人員，提供專門的培訓和更便捷的學習機會；此外，要加強大學生等重点人群的就業保障能力，努力為應屆畢業生就業創造條件。

交通、醫療、教育、住房、稅收等直接關係到老百姓的切身利益。疫情令民眾飽受其苦。黃楚標稱，國家應當進一步出台針對更多普通民眾的個人所得稅減免及優惠政策，以幫助人民共渡難關，減輕負擔。企業經營困難，必然會對居民就業、員工收入等產生影響，生活成本不斷增加導致的家庭收支不敷出的情況，是大多數家庭存在的基本事實。這種收支狀況的延續，會導致家庭負擔加重，尤其是負有房貸、車貸以及家庭原本就困難的人群。考慮到就業狀況、生活成本等現實情況，如果能夠在一定期限內，對民眾的個人所得稅實施減免，對廣大群眾來說將是非常大

的支持和鼓勵。同時，在居民交通、教育、住房等方面可以適當給予補貼或減少收費，進一步降低醫療收費標準等。

增加救助 保障基本生活消費

2020年是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，也是脫貧攻堅決戰決勝之年。黃楚標認為，疫情令困難群眾的生活雪上加霜，做好困難群眾的基本生活保障，讓他們有最基本的消費能力是能否實現脫貧目標的關鍵。除了及時足額發放各類補助，對一些受疫情影響嚴重的地區和民眾，可以增發生活補助；對符合低保條件的困難群眾要及時納入；加大臨時救助力度，對特困人員和低收入家庭要及時按規定給予救助。疫情在一定時期內和很大程度上壓抑了居民的消費能力，可適時發放定期消費券，提升居民消費動力。