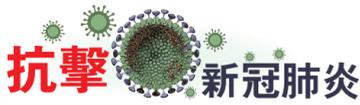


# 後疫情時代

專家：疫後經濟未樂觀 商場人龍料曇花一現

新冠病毒疫情爆發以來，全球多地消費市道大受打擊，隨着部分地區封鎖措施放寬，業界憧憬疫情過後將出現「補償式消費」，帶動市況。不過專家警告，全球經濟衰退威脅仍未解除，加上疫情對就業和經濟的影響未止，消費反彈趨勢料難持續，甚至可能掉頭回落，出現「W」型衰退局面。



# 補償消費 難持續

# 恐現W型衰退



業界憧憬疫情過後出現「補償式消費」。圖為東京大量市民在購物區消費。美聯社

韓國的疫情近期有所緩和，國民消費意慾有跡象復甦，其中樂天百貨、現代百貨3月銷售額按年大跌超過30%，4月按年跌幅已減至5.8%，戶外及體育用品銷量更上升。首爾市郊多間百貨公司特賣場甚至成為消費熱點，其中NC百貨上週在江西區分店舉行的周年特賣活動吸引多人排隊，單日營業額達85億韓圓(約5,377萬港元)。

廚具、餐具等家居用品，目前則以戶外活動相關產品最受歡迎。有韓國零售業人士形容，消費者的心理正逐漸恢復，隨着教會聚會等活動重新展開，預料女裝及化妝品銷售額未來一兩個月也會反彈。韓國建國大學教授朴晉認為，4月消費表現回升，是由於國民將3月無處花費的金錢撥到4月消費，暫時帶動內需。不過由於大批企業在疫情期間裁員，加上預料未來一兩季業績不佳，預料經濟仍未能樂觀，拖累人們消費意慾。

經濟師斯旺克形容，環球市道根本不可能在3個月或半年內回復正常，而是可能進入「冰河時期」。密歇根大學社會研究所副教授柯廷預計，消費者信心需長時間才能完全恢復，「這次比大蕭條以來的每一次衰退都更艱難。」

疫情嚴重影響日常生活，不少人消費模式隨之改變。分析認為，疫情或加速本身正在發展的零售業數碼化進展，並影響消費者對外賣的需求，引伸出新消費模式。早在疫情爆發前，傳統實體零售店不少已面臨經營困難，在各國實施封鎖措施下，網上商店更已成為不少消費者的首選。即使實體零售在疫情過後不會完全在市場絕跡，商場勢必更難尋獲租戶，實體店的經營模式亦可能由以往用作銷售，改為展示商品給消費者

體驗，銷售過程則放到網上進行。「無接觸送餐」需求增 疫情亦可能加深民眾對病毒傳播的恐懼，令消費者避免在餐廳內使用公共觸摸屏或鍵盤點餐，改為傾向「無接觸送餐」，或自行在家中自行煮食。消費者追求室內娛樂，亦有刺激對串流服務的需求。多國在疫情期間出現對廁紙等日用品的搶購潮，消費者即使在過去鍾情於某款品牌，面對搶購潮引發的產品短缺，亦需改變習慣使用其他品牌，或因降低他們對特定品牌的忠誠度。 ■綜合報道

## 裁員業績不佳 礙消費意慾

補償式消費在不同時期表現出不同特點，在疫情初期，消費主要集中在



倫敦一家商舖打折銷售。法新社

## 環球市道料入「冰河期」

美國在疫情爆發後，已最少有2,500萬人新申領失業救濟金，即使勉強保住飯碗亦面臨減薪。《華盛頓郵報》指出，雖然多間銀行已暫時容許客戶延遲償還按揭和貸款，但當寬限期終結，市面便可能出現破產潮，住宅業主亦可能向租客追租。

馬來西亞庫民主與經濟事務研究所(IDEAS)預告，在解除封鎖措施後，消費開支及通脹會出現一次性的反彈，但隨後全年都會維持在低位水平。IDEAS研究經理劉正洲警告，即使大馬度過疫情高峰期，亦難以從全球需求下跌中獨善其身，預料經濟直至明年才有望反彈。 ■綜合報道

# 加州中餐館悲觀：復工後更差

美國多地餐飲業在居家令下大受影響，不少經營中餐館的華裔商人憂慮，即使各州陸續復工，生意短期內也未必回復正常，業主更可能趁機追租，形容「復工以後才最困難」。Sean在南加州經營川菜館，他對餐飲業復工後的前景感到悲觀，稱美國所有人的收入

均受疫情影響，未必有能力大舉消費，且即使復工，疫情也並未完全消失，故一般人外出用膳時仍會較審慎。Sean更憂慮餐館重新開放後，業主便可能催繳早前積欠的租金，使經營百上加斤，他正努力加強外賣業務，希望增加收入。加州酒店商人許堅亦稱，人們在復工後仍需

保持最少兩米的社交距離，當這應用在餐飲業上，勢必打擊餐廳和酒吧的生意，預料餐飲業經營會繼續困難，且市政府收入亦因稅收減少而急挫，估計地方經濟將嚴重受創。美國傳媒估計，人們或要最少再待數個月，才會願意再次到酒吧等地點聚集。 ■綜合報道

# 澳洲海灘重開 民眾偷步入場

澳洲本周起逐步解除封鎖措施，悉尼邦迪海灘在關閉5周後，昨日重新開放，數百名居民一早湧入海灘玩水嬉戲。澳洲財長弗呂登貝格將於下月12日公佈疫情對澳洲經濟的影響，以及公佈應對措施。邦迪海灘重開後維持禁止日光浴及在岸上聚集，不過海灘昨日早上正式開放前已有大批民眾到場排隊，甚至有人偷步入場遊水。悉尼所在的新南威爾士省政府表示，將跟隨昆士蘭省、西澳省等地的做法，自周五起放寬社交距離措施，容許居民在家中招待兩名訪客，當

局亦將安排學校復課及恢復商業活動。新西蘭麥記排長龍 新西蘭昨日亦解除維持1個月的封鎖措施，有外賣餐廳恢復營業後，隨即吸引大批顧客排隊，在羅斯廷斯，黎明前更有麥當勞一度出現50架車排隊等候的情景。當局估計全國將有40萬人復工，除外賣餐廳外，不出現身體接觸的零售商店亦可重新營業。新西蘭學校今日起復課，不過當局相信，大部分學生會繼續留在家中，令學校的出席率偏低。 ■法新社/路透社



眾衝浪愛好者進入邦迪海灘。美聯社

# 韓媒：衛星拍到金正恩騎馬

各國媒體繼續關注朝鮮領導人金正恩的健康狀況，韓國《朝鮮日報》昨日引述一名熟悉朝鮮情況的消息人士聲稱，韓國及美國的偵察衛星最近在朝鮮元山的別墅，「捕捉到金正恩騎馬的畫面」，甚至聲稱衛星可能「看清楚了金正恩的臉」。美國總統特朗普前日則說，他已經掌握有關金正恩健康狀況的訊息，又說傳媒可能不久後就會知道，「但現在不宜談論，我只希望他一切都好」。消息人士還說，美韓偵察衛星在元山別墅還拍到部分人騎水上電單車的照片，並說如果金正恩健康出現異常，金正恩家人或朝鮮政府高層不可能在那裡消遣。報道說，基於這種情況，韓國政府暫時得出了朝鮮「沒有異常動向」的結論。 ■綜合報道



了。」 雖然出行受限，依然擋不住Linda「在路上」的一顆心。在家的時間裡，她會研究一些旅行攻略。與此同時，全球不少博物館、美術館和歌劇院在疫情期間開放免費在線導覽。她也通過這一方式在家觀看了一些經典演出。「是這方面愛好者「解饞」的一個很好的方式，」她說，「當然更希望疫情結束後，可以去看現場。」

大公文匯全媒體記者朱輝報道：正在德國巴伐利亞留學的博士Linda，一直都是朋友眼中的「滿月旅行達人」，意思是她的旅行時間和滿月一樣準，每月必有一次。然而新冠肺炎疫情在歐洲爆發，打亂了她所有的出行計劃。「原本打算3月去西西里島，4月去挪威，5月去葡萄牙，今年之內還想去越南、南美洲，」她說，「簽證基本都辦妥，但是因為疫情原因，不知道何時才能出行

# 滿月旅行達人 線上導覽 止渴

## 海外記疫

大公文匯全媒體製作「海外記疫」系列報道，由身處世界各地的華人講述不同地方的抗疫情況，香港文匯報每周兩次刊載，讀者可掃二維碼收看大公文匯全媒體製作的訪問片段。



全球宗數 3,095,960 ▲75,717 死者人數 213,454 ▲5,283 加拿大 確診逾5萬 新加坡新症 12天最低

國家或地區	宗數	單日新增宗數	死亡	單日新增死亡
美國	1,014,541	▲20,770	57,065	▲1,057
西班牙	232,128	▲2,706	23,822	▲301
意大利	201,505	▲2,091	27,359	▲382
法國	166,036	▲3,816	23,327	▲437
德國	159,038	▲1,092	6,161	▲177
英國	158,353	▲4,316	21,678	▲586
土耳其	114,653	▲6,880	2,992	▲187
俄羅斯	93,558	▲6,411	867	▲73
伊朗	92,584	▲1,112	5,877	▲71
巴西	67,446	▲4,346	4,603	▲317

\*截至香港時間今晨零時