

後疫情時代

戴罩成新常態



◀全球多地要求民眾外出戴口罩，這項規定或延長至疫情結束。圖為德國居民戴上創意口罩。美聯社



◀印度孟買街頭畫有戴口罩人像的塗鴉。新華社

新型冠狀病毒疫情在全球蔓延下，各地民眾的生活習慣都大幅改變，在家工作、佩戴口罩、保持社交距離等都成為日常一部分。不少國家在疫情下規定民眾外出時戴口罩，部分政府甚至考慮在個別行業，將戴口罩規定延長至疫情結束後。隨着口罩融入日常生活，時裝界亦開始加入更多設計，未來口罩的定位可能改變，成為與耳環、手袋等同類的潮流配飾。



◀美國公司推出新產品，將顧客樣貌印在布口罩上。網上圖片

化身未來潮物

疫後或續要求佩戴 時裝品牌着手設計

醫學界目前對口罩是否有助防疫仍有爭論，例如認為口罩會令使用者有錯覺受妥善保護，忽略眼睛等未被遮蓋部位的感染風險，但普遍同意口罩有助減低飛沫傳播病毒的機會。

多地派可重用口罩

早在新冠疫情初期，亞洲不少地區已掀起搶購口罩潮，其他地區政府隨後亦相繼建議甚至強制國民外出時佩戴口罩，例如捷克3月中頒佈法令，要求民眾在公眾場所遮蓋面部，總理巴比斯等官員亦以身作則，公開發言時戴上口罩；斯洛伐克、奧地利、土耳其和德國等也陸續實施強制戴口罩規例。德國昨日起規定國民在搭乘公共交通工具及在商店內須戴口罩，違者最高可被罰款1萬歐元（約8.4萬港元）。隨着疫情持續，估計部分地區的戴口罩建議或規例將維持一段時間，新加坡、日本、西班牙、土耳其等地更先後向民眾派發可重用口罩。新加坡環境及水源部長馬善高已預告，有意在疫情結束後，繼續要求熟食中心小販及職員佩戴口罩，以確保衛生。

生活必備或如襪子

戴口罩成為社會新常態，激發時裝界的設計創意，例如美國設計公司Resting Risk Face早前發表新款口罩，把顧客的樣貌印在布口罩上，讓人們無需摘下口罩，也能以面容解鎖手機；泰國曼谷街頭也湧現不同款式的布口罩，印上迷彩花紋以至Hello Kitty圖案等。法國品牌Marine Serre早於去年推出口罩系列，並在巴黎時裝周再次展出，如今更因疫情而備受矚目。美國時裝店東主蘇希透露，近期不少顧客請她代購口罩，形容「人們都想佩戴更好看的口罩，當疫情持續下去，口罩將像襪子一樣放在抽屜內。」美國鮑林格林州立大學時裝生產及發展學系講師米托娃指出，社會對口罩的需求預計將長期維持，當人們能輕易取得口罩，便會開始發揮創意，相信較小型的品牌將能更快配合需求，製造出新款的潮流口罩。

■綜合報道



◀德國倡立法將居家工作延續至疫情後。網上圖片

德國勞工部長海爾前日接受當地報章訪問時表示，他正致力研擬法案，讓勞工在新冠肺炎危機過後，也有權利在家工作。

每周或一兩天在家上班

隨着學校關閉及大部分公司鼓勵員工在家上班避免病毒擴散，現時估計約有25%德國人居家工作。較平日的比率12%高逾一倍。海爾表示，「若民眾想在家上班，而工作場所也允許，便應可在家工作，即使在這場疫情結束後」。他稱今年稍後會提出法案，讓在家上班成為法律賦予的權利，員工可以完全在家上班，又或每周一兩天在家上班。

與海爾同屬社會民主黨的財政部長肖爾茨亦贊成這項建議，「從過去數周可看出在家上班有多大的可能性，這真是我們不該放棄的成就」。然而德國僱主協會表示反對，指出現時經濟備受衝擊，不需要更多規範。在野綠黨的國會議員艾卡特雖然支持在家上班權利，但他表示，只有在政府能保證對全民提供高速網絡的情況下，這種想法才會可行。

■綜合報道

德官員研居家工作立法



◀新機艙設計將中間座位改朝相反方向，並加裝隔板。網上圖片

新冠肺炎疫情重創航空業，全球約2.6萬架客機的近2/3已停飛，即使未來疫情受控，預料亦需一段長時間才能重回正軌，並需實施更嚴格的衛生管制措施。有設計公司則構思新機艙座位編排，例如設置「倒頭位」，以助乘客保持社交距離。

座位間裝隔板阻感染

新機艙設計由意大利公司Aviointeriors推出，以羅馬神話中的雙面神「雅努斯」命名，在一排3個相連座位中，中間的座位會改朝相反方向，變成「倒頭位」，以「最大限度地隔開乘客」。該公司亦構思名為「Glassafe」的設計，在座位之間裝上隔板，以便減低感染機會，相信適用於大部分現有機艙。

一旦疫情結束，相信許多人仍不會立刻願意搭乘飛機，國際航空運輸協會(IATA)的民調亦顯示，約40%乘客均預計在疫情受控後，仍會等最少6個月才搭機出行。由於疫情期間不少企業實行在家工作，舉行視像會議成為職場新常態，出外公幹的次數將減少，也阻礙航空業復甦。

目前全球各地解封速度有別，入境管制亦有差異，檢查體溫、健康申報等防疫措施亦會收緊，令消費者外遊意慾降低。在乘客量減少下，航空公司相信會以其他方式尋求提高利潤，如向經濟艙乘客增收行李、餐飲等額外費用。■綜合報道

航企研座位改造「倒頭位」保距離



◀倫敦一位無家可歸者在疫情下乞討。美聯社

英慈善收入跌 阻援貧民防疫

受抗疫封鎖措施影響，英國樂施會、基督教救濟會等慈善機構面臨數百萬英鎊損失，憂慮影響機構支援貧窮人士防疫等工作，呼籲當局提供緊急財政援助。

多間慈善機構反映，由於旗下慈善商店在封城下需要關閉，加上無法繼續進行面對面籌款，以及需取消慈善音樂會及馬拉松等籌款活動，令其收入大減。樂施會早前表示，單是慈善商店關閉，每月已造

成500萬英鎊(約4,788萬港元)損失。基督教救濟會上周亦指，估計本財政年度的經費將減少600萬英鎊(約5,746萬港元)。

促政府協助彌補損失

英國國際發展平台Bond估計，當地慈善機構需要40億英鎊(約383億港元)資金，才能填補因疫情帶來的損失，認為政府應設立一個穩定基金，協助慈善機構繼續運作，向居

住在難民營或處於極端貧窮的人士提供支援。

英國國際發展部早前已宣佈撥出2億英鎊(約19億港元)作防疫用途，當中大部分會捐給聯合國組織，僅2,000萬(約1.9億港元)撥給包括英國慈善機構在內的國際非牟利組織。國際人道組織Concern Worldwide認為，當局應為非牟利組織提供補貼，用作支付職員薪金和辦公室開支。■綜合報道



◀東京市民在海邊遊玩。路透社

逾6萬人擬遊沖繩 知事促取消

日本迎來黃金周長假之際，多個地方政府均憂慮外來旅客將疫情帶到當地，紛紛在主要交通設施進行體溫檢測，並呼籲返鄉居民留在家中兩周。沖繩縣知事玉城丹尼在社交網站發文，指得悉有6萬人已訂購機票，計劃在黃金周到訪沖繩，他懇求這批旅客取消有關行程。

沖繩縣被視為度假勝地，有厚生勞動省官員早前警告，由於首都圈的海灘已關閉，沖繩或因此吸引東京居民到訪。玉城丹尼在帖文中強調，沖繩正處於非常時期，呼籲旅客取消到訪計劃，又形容日本並非處於黃金周，而是「居家周」。

日本疫情最嚴重的東京都的新增病例連日下跌，昨日多39人確診，是連續兩日降回兩位數。在全國47個道府縣中，北海道、宮城縣及沖繩縣等12個道縣實行「邊境管制」，在機場、火車站等地點進行體溫檢測，全國22個道縣亦要求外來人士抵達後，需留在住所內兩周，並每日測量體溫。

日本全國已進入緊急狀態，不過部分地區仍有彈珠機店繼續營業。大阪府、兵庫縣因應有店舖拒絕配合暫時停業，相繼公佈這些彈珠機店的名稱，期望產生阻嚇作用，東京都及宮城縣預料亦將採取相同做法。■綜合報道

多地勞動節改「網上遊行」

今年的勞動節受新冠肺炎疫情影響，各地工會難以再如往年般上街遊行，不少工會計劃改為「網上遊行」，鼓勵工人在家中陽台展示標語及訴求，或在社交平台發文等。

除美國、加拿大、澳洲及新西蘭外，歐亞大部分地區均會在5月1日迎來勞動節。歐洲不少工會計劃將傳統的勞動節遊行改到網上，如英國的工會聯合總會(TUC)上月已宣佈取消勞動節活動，不過工會亦稱在疫情下，更需要對工人作出的貢獻致敬。TUC鼓勵民眾在社交平台上載短片，向一

名「曾為你帶來改變」的工人致謝，並加上「勞動節」、「感謝工人」等標籤。

法工會籲社交網「洗版」

法國的工會則呼籲工人在封城令期間，於家中展示標語，或在社交平台「洗版」，並期望在今年勞動節凸顯「被遺忘」基層勞工的貢獻，如醫護人員、超市員工等，指

他們冒生命危險維持社會運作。新加坡總理李顯龍則決定在勞動節當晚，透過電視及網絡發表全國演說，意大利羅馬每年勞動節均會舉行音樂會，今年會改由電視台直播，不招待觀眾入場。

法國歷史學家西羅形容，今年勞動節「在工會史上前所未見」，只有戰爭時期才會出現類似情況。■綜合報道