



# 博物雅藏 特刊

## 京中漢春季拍賣 抗疫斬獲好佳績

往年開春一踏入4月份，海內外的藝術品交易熱潮即一波接一波，一浪高過一浪，捷報頻傳。是次新冠疫情襲來，令世人措手不及，為各行各業無可避免帶來衝擊。所幸的是中央政府堅持嚴防死守的策略，用了兩個多月將疫情穩定下來。內地藝術品市場慢慢地，有序地復甦，京城的中漢拍賣有限公司日前就成功地舉辦了本年度的春季拍賣，成績更超乎預期，為社情帶來驚喜，為市場注入信心。

文：麥凱

**正如**永寶齋翟健民向記者介紹時所指出的：「疫情過後，市場將迅速反彈，帶來百業生意的一次新的興旺。」

### 山水重復莫疑無路 柳暗花明又一村

翟健民又講到，疫情肆虐，攻陷許多人的心理防線，怨天尤人者有，悲觀失望者也有，惘然以為「山水重復疑無路」，而京城中漢拍賣近期的好收獲，從另一角度表達了「柳暗花明又一村」的正能量，正面訊息。

北京中漢本季拍賣，是在疫情仍然飄忽的環境下逆勢而為的，翟健民表示：「但結果卻是喜出望外，交出一張令人滿意又振奮的成績單。拍前不敢奢望，業績保守預測如果能達到200來萬元（人民幣，下同）就謝天謝地，已經很滿意的了，結果四日的槌聲竟然敲出800多萬元成交，超出預期的3倍，瓷器的成交率更高達85%。是次中漢的成功如同針強心劑，為受疫情影響的市場衝喜。」

### 成交超出預期三倍 瓷器成交率八成五

北京中漢拍賣有限公司2020年度春季拍賣於本月的17至20日假京城中漢藝術空間舉槌。拍賣共推出雜項、彩瓷、青花、單色釉四個專場，拍品近兩百件。

雜項專場拍品有：民國銅刻蘭亭序詩文印泥盒、民國羊叔子裘帶雍容圖銅墨盒、清早期竹節形雙耳三足大銅爐、清早期雙耳三足銅爐等40件。彩瓷專場有：清康熙五彩荷塘花鳥紋鳳尾尊、明中期紅綠彩花卉洞石紋大盤、清康熙五彩雲龍紋葵口盤一對、清康熙

門彩荷塘鴛鴦紋碗、清雍正門彩雲龍紋小罐等67件精美拍品。

青花專場精品有：明成化至弘治青花嬰戲圖碗、明青花庭院仕女琴棋書畫紋罐、明隆慶青花庭院仕女圖倭角方盤、明萬曆青花外連瓣內纏枝花卉紋蓮子碗、明嘉靖青花海屋添籌紋福壽葫蘆瓶等40件。

單色釉專場有：清乾隆鈞釉捏塑龍銜芝筆架、清康熙青白釉模印菊瓣紋蓋盒、清乾隆霽紅釉束腰洗、清雍正霽紅釉下青花山水人物紋太白罐、清早期郎窯紅釉梅瓶、清中期紅釉膽瓶等共48件精美拍品。

### 清仿鈞天藍釉筆筒 多件拍品有好成交

中漢拍賣公司春拍錄得好成交，現借用品些版面回顧幾件精美的拍品及創下理想的價格：清中期仿鈞天藍釉紫斑大筆筒。此筆筒高18.6cm，直徑17.3cm，為清中期仿古文房佳作，造型周正，胎骨堅緻，器身滿施仿鈞釉，釉色清雅，上有冰裂紋細小開片，交織錯落，氣息古雅，為清中期仿古佳作。這件藍釉筆筒估價2-3萬元，成交達203,400元。

清雍正仿官釉雙耳爐。此爐為雍正朝仿古文房佳作，造型精巧典雅，肩飾對稱雙耳，古拙而不失俊美。器身滿施仿官釉，釉質肥腴，胎面開片縱橫交織，深得宋瓷雅韻，置於案上，平添一分文房雅趣。此爐附舊配銀蓋、木座，銀蓋分為蓋及嵌爐口沿的銀圈兩部分，極為講究，頗具巧思，不為多見。拍前估價28萬-50萬元，成交316,400元。

明崇禎青花三國「馬躍檀溪」故事圖蓮子罐。此蓮子罐高15.2cm，為典型崇禎時期青花佳作，造型周正，胎質潔白細膩，通體施透明釉，釉面瑩潤光澤，腹部以青花繪

劉備「馬躍檀溪」故事圖：劉備執鞭騎馬，情急之下身陷水中，岸上蔡瑁手持兵器，緊隨其後，人物神態生動，畫面氣氛緊張激烈。全器構圖疏密有致，繪畫精細生動，青花色澤鮮豔，與流雲相配，格外精彩。此罐估價6-8萬元，成交92,660元。

清康熙五彩花漁家樂圖觀音瓶。瓶高20.8cm，署「大明成化年製」六字三行楷書款，該拍品與故宮博物院藏康熙胎繪青花漁家樂圖罐類，為康熙青花少見雅器。

清康熙五彩花鳥紋筆筒。該筆筒高14.2cm，為康熙朝文房佳器，呈直筒形，口底相若，玉璧形底，精巧端秀。外壁以五彩繪花鳥紋飾，花間錦簇，奇石林立，枝幹之一一畫眉鳥俯身凝神，其上蝴蝶翩翩，形態各異。整器繪繪細膩，施彩明麗，墨彩雅致宜人，置於案頭，頗添雅韻。拍前估價1-2千元，成交56,500元。

清雍正門彩雲龍紋小罐。小罐高7.3cm，胎體輕薄，圓潤小巧，盈手可握。器身以門彩繪雙龍趕珠紋，龍形矯健，氣勢威嚴，欲撲火珠，生動傳神。全器紋飾疏密有致，繪製精妙流暢，用筆一絲不苟，置於案頭，頗添逸致。此小罐估價1-2萬元，成交79,100元。

### 採取電話網上舉牌 有效保障眾人健康

疫情接近拐點，市場亦有望復甦，但是中漢拍賣與其他大大小小的拍賣公司一樣，對病毒依然未敢鬆懈，掉以輕心，時刻保持警惕，採取最有效的防範措施保障眾人健康。拍賣預展依舊開門現場看貨，提示入場人士自覺維持安全社交距離。拍賣形式則採取電話或網上舉牌，免使人挨人，大家同擠一堂，然而競爭熱情不減。

由於防護措施得當，沒有出現防疫漏洞，使買家既無後顧之憂安心競投心頭好，也使中漢本季拍賣順利圓滿完成，更可以講是業績輝煌。

■翟健民在錄製講述金代鈞窯荷葉罐視頻



### 善用網上平台 推廣古瓷文化

香港近日新冠肺炎確診個案回落到個位數字，甚至一再錄得單日無新增確診個案，顯示防止社區傳播，香港再一次化險為夷。但是，目前鑑於疫情可能出現的反复，響應遵守政府最近發出的策略指示，將各項加強社交距離的措施延續至5月初，同心同德共同抗疫，正如特首所言「只要大家再多忍耐一時，定可迎來陽光燦爛的明天。」

永寶齋翟健民支持政府的措施，也關注到少拋頭露面，少交際居家禁足的人士，特別是有興趣收藏、欣賞、鑽研古玩藝術品的愛好者的需要，利用「抖音」「今日頭條」等網上平台，推廣中華古陶瓷文化及認知鑑別常識。

3月份的本版有刊專文介紹翟健民錄製的系列視頻：京城的一本引導收藏投資倡導藝術消費的權威雜誌《中國收藏》，新出版的4月號就佔用4個整版，從「今日頭條」的《老翟說瓷》視頻下載內容，輯錄成專篇文章，圖文並茂講解古代龍泉青瓷的知識和鑑賞要領。

已成功推出一輯「龍泉青瓷」專題，翟健民欲罷不能，近日又錄製了鈞窯系列。錄製時記者也應邀在側，既親炙其專業的見解及有關的掌故趣聞，又對多件難得一見的實物作近距離觀察，以及上手摩挲。更難得的是，在攝錄前後和間隙，筆者有關的疑問和不懈，翟健民都直接、清晰的詳細作答。

是個鈞窯系列，翟健民選取了4件套精品，器形、釉色、時代、功用各有不同，真可謂各自精彩。

為首者是一件天青釉宋鈞香爐。鈞窯是宋代五大名窯之一，釉色方面分天青、月白、天藍、紫斑等等；器形又有盆、碟、碗、瓶等。鈞窯有官鈞和民鈞之別，官鈞指宮室用器，底部帶編號。這件天青釉宋鈞香爐是民鈞，雖然是民鈞，但有許多特別之處，其一是鈞窯最好、最不易燒的天青釉

色；其二是典型的宋代鈞窯，比例均勻、爐腹圓潤、文靜、底部滿釉及短頸翻唇（明顯區別於金代或以後的長頸小爐）；其三爐體整器完美，無縮釉及窯裂；其四，此爐碩大，一般常見者口徑僅5-6cm，有8-9cm的已屬難得，這爐口徑竟達到12cm，高11cm，十分罕有。鈞窯一直以來地位顯赫，民初時就流行「家有萬貫，不如鈞窯一片」，香港的大藏家如果沒擁有一件鈞窯瓷器，是自覺十分遺憾的。

其次是一件金代的荷葉罐。鈞窯雖器形多樣，但罐子不常見，更有難能可貴之處，此罐的原配荷葉形蓋子經歷近千年無數劫難仍完整無損。罐身施月白釉帶紫斑，釉未施至底部，露胎胎，乳濁釉未達到玉質感，這些都是明顯的金代鈞窯特點。

再有一件北宋鈞窯天藍釉碗。鈞窯碗分多種形制，這對碗大小屬於中等的級別。這對碗厚釉，天藍釉色純淨，高溫燒製時自然流淌有深有淺，與大自然的美感渾然一體，其精良可以達到100分滿分。這對碗的其中一件，口沿上仍沾有銀邊氧化後殘留的痕跡，講明當年是曾經鑲包銀邊的，現在保持原貌是歷史的見證。這一對碗完整傳承至今實屬難得，不管是私人擁有，抑或在博物館珍藏，都是一件於人類文明頗為有幸的事。

最後一件是宋代鈞窯天藍釉羅漢碗。翟健民手握這羅漢碗，難掩內心的興奮激動，他表示：鈞窯入爐一色，出窯萬彩，絢麗多姿，這羅漢碗正有所體現，裏外施滿釉，通體釉光晶瑩，柔潤如玉。細節部分，碗底修足也一絲不苟，完美無半分瑕。這鈞窯羅漢碗只能用一個「雅」字作高度概括，其餘不必贅言，可以達到這樣的100分是非常少見的。

是次視頻錄製，還有明代五彩魚藻罐的介紹，以及多件網友發來請求作鑑定的古陶瓷，因篇幅安排而留待今後再作刊登。



■北宋鈞窯天藍釉碗一對

## 香港佳士得春拍延至7月舉行

本報3月號，曾以大標題「香港佳士得春拍將如期5月舉行」，報道新冠肺炎肆虐下，佳士得香港春季拍賣，如期於5月30日至6月3日，假香港會議中心舉槌。並介紹了香港佳士得本年春季拍的部分專場和其中的精彩拍品，以及目前，佳士得香港、北京、上海、首爾、東京、曼谷、雅加達辦事處的一些基本情況和相應的服務措施。

報道出街後，因疫情仍在持續蔓延，我們又收到香港佳士得最新訊息，將把原定於5月底舉行的香港春拍全面押後至7月初的5日至13日舉行。

佳士得所修訂的拍賣日程，是仔細考慮各地區政府及衛生部門所發出的建議、客戶的需求，以及營運上的可行性後所作出的決策。佳士得心繫受疫情影響的人士，指出公眾的健康與安全是優先的考慮。佳士得經驗豐富的專家團隊在這段期間仍維持提供客戶最優質的服務，並希望致力為客戶打造最理想的拍賣環境。

隨著佳士得的撤檔，估計也將有其他公司，很可能也會做出跟隨性的策略，共同延期至7月初，加上早先已經宣佈全面延後至7月初的香港蘇富比，如果此後全球疫情能如願得到控制，那麼原本一季兩期的香港春拍將合二為一，在2020年7月迎來史上最大規模的拍賣季，幾乎所有的香港拍賣行都將在同一時間展開正面交鋒，爭奪2020年的春季拍賣果實。

Value Art Auctions logo and QR code for 'THE VALUE' app.

### 讀者來信

讀者梁女士：你經編輯交來作鑑定的小瓷碗，其青瓷釉色，又似耀州瓷器，又似龍泉瓷器，但實際上與宋瓷任何窯口都沒關係。另外，底部修腳也無宋瓷的味道。可以判定是一件當代新應造的產品，連仿古都沾不上邊。

讀者要求鑒定的實物圖片

本報自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現徵求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：qishichu@yahoo.com.hk，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。

靜，擺脫社會枷鎖，茶更能引發對詩歌、繪畫、書法的創作。這就是為何許多藝術大師都是愛茶之人。談及茶文化，不少人都會想到賣茶為生的茶農，或是賣茶給大家的茶商。在這方面，茶人亦與之近似，有時也種茶賣錢。許多人對吃茶有所研究得著後，會覺得對茶的熱愛不應停留於嗜好的程度，於是投身茶行業成為唯一歸宿。

然而，儘管歷代茶人的足跡遍佈中華山川大地，古代卻鮮少發生以上情況。就像其他藝術一樣，一旦混雜了金錢利益，就無法在茶藝的修為上達至頂峰，只有為了對水墨之愛而繪畫，才能成就真正大師。當人們長期投入一項事業，尤其是經營困難之時，很容易會失去初心，忘卻當初的熱誠與真摯。可是純粹因為愛茶而開設茶室，並藉著與人分享好茶和茶道去維持這股熱誠，卻並非不可能之事。事實上，不少茶人正努力堅守信念，不忘初心，令人敬佩。於我而言，吃茶無關嗜好、藝術、或生意。如同古人一樣，我以用藥和宗教的方法去吃茶。就宗教來說，此法能夠直接與茶和茶具交流。這是體現「生活美」的一門學科。正如日本民藝運動思想家柳宗悅所說：「茶是一種追求美的信仰。只有當它提升到宗教的高度時，才能稱之為茶道。在此之前，我們無法進入茶的聖所。」

對茶人來說，茶就是「道」。通過自我修行，大師學習成為當下，淨化精神，超越自我，在塵世間體現「美」。如此的茶道不止存在於茶室之間，更成為了仿如呼吸一樣的生活方式。

在這個茶道傳統之中，我們學習的不是如何泡茶，而是如何敬茶。只有為人類服務，我們才能找到目的。空有一身沏泡功夫和專業知識，卻沒有無私奉獻的心，便難以精通此道。

當然，功夫和技藝也是不可或缺的部分。試想像，一位醫科生如果沒有全神貫注磨練好醫術，我們又怎能奢求他將來服務大眾？我們的茶道之旅，也必然要靠功夫和技藝去展開。可是與此同時，千萬別要忘記初心：施予和分享。就像那位醫科生一樣，有一天他總會成為醫者，貢獻人間。