

逆境同行「新零售」時代

商場推優惠振興經濟

暴力示威及新冠肺炎疫情持續，令香港市民生活及零售市道面臨重大衝擊，不少商場人流稀少，就算早前復活節也沒有任何節慶佈置，感覺蕭條，有見控制疫情漸現曙光，多個商場推出各項優惠及商戶電子現金券，讓顧客以優惠價搜購生活所需，刺激本地消費，振興經濟。同時，有些商場亦與商戶、藝術家及社福機構合作，為香港人注入抗疫正能量，克服當前逆境。 文：依江



希慎廣場正在推廣電子現金券。



東港城正推廣「一條龍」優惠。

東港城「一條龍」優惠

「疫」市重錘出擊，東港城推出主打包括美食、泊車、聯場消費及防疫健康產品四大主題的優惠，令顧客盡享「一條龍」優惠，消費同時亦不忘守護個人健康，活動至4月30日。

該優惠策略下，The Point by SHKP會員於晚上6時或之後惠顧場內食肆，以電子貨幣單一消費滿HK\$200，即可換領HK\$50東港城商場現金券，以及即日5小時免

費泊車優惠，更同時可賺取會員積分，獎賞回贈高達HK\$140；而會員於場內食肆惠顧外賣自取或外送美食，以電子貨幣單一消費滿HK\$200，即可換領HK\$20一田超市現金券。持會員身份者不但可於東港城享受優惠，在將軍澳中心、Mikiki及北角匯消費，亦可以賺取積分，覆蓋居於不同地理位置之會員，實惠又貼心。



荷里活廣場「\$1 Happy Thursday」活動。



希慎廣場的「健康加油站」活動現場。



希慎廣場「童心童畫」活動。



商場邀請香港插畫師 Messy Desk 為今次活動創作「Hysan Power Up Together Wall」。

希慎廣場推電子現金券

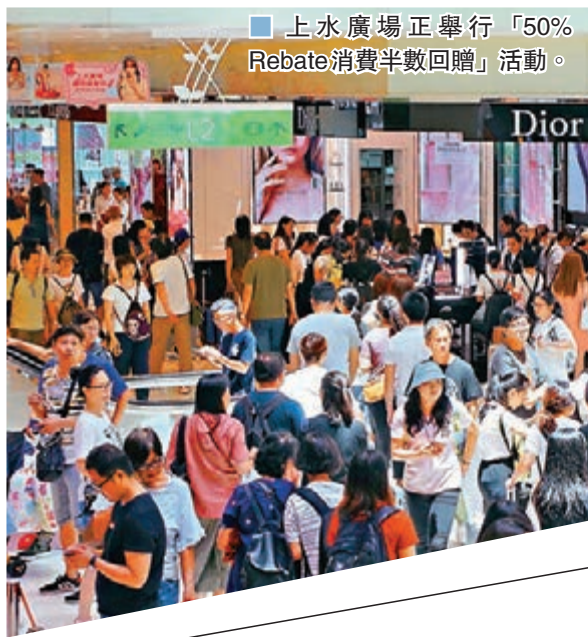
今個月開始，希慎集團聯同逾百間商戶攜手推出商戶電子現金券，支持零售及餐飲業守穩業務，讓顧客以優惠價搜購生活所需，大家可每日早上10時起於希慎Power Up網站以7折價錢購入商戶電子現金券，其中包括一眾服飾、珠寶、化妝品、書店和餐飲行業商舖，活動將持續至5月17日。

響應疫情期間在家辦公的號召，希慎集團亦推出全新外賣自取及外賣送餐平台及「一掃下單」服務，讓食客彈指之間盡得餐飲商戶外賣資訊，會員更獨家專享三重外賣自取及外賣送餐優惠，讓大

家於抗疫期間仍可安坐家中享用健康美味的用餐體驗。

除此之外，商場更將與商戶、本地藝術家及社福機構聯手啟動Hysan Power Up打氣活動，為零售餐飲業、醫護人員及香港人注入抗疫正能量，凝聚社會各界力量，同做慈善。例如，商場邀請了香港插畫師 Messy Desk 為今次活動創作「Hysan Power Up Together Wall！」，以色彩激勵港人以樂觀堅強的心態齊心抗疫。另外，為關心弱勢社群，商場透過支持「伸手助人協會」年度曲奇義賣，為更多有需要的長者提供照顧服務；為勉勵醫護人員，集團還於社交平台推動「童心童畫」活動等。

上水廣場消費半數回贈



上水廣場正舉行「50% Rebate消費半數回贈」活動。

上水廣場亦屬於The Point by SHKP會員優惠受益覆蓋商場範圍，近日商場正舉行「50% Rebate消費半數回贈」活動，直至4月30日，會員於上水廣場2至5樓商戶即以電子貨幣消費滿\$1000，即送\$500現金券，同時亦可以賺取會員積分。

至於美食及泊車優惠，「Yummy Double Up滋味雙層賞」活動不容錯過。The Point by SHKP會員於上水廣場2至5樓之任何食肆進行堂食消費或訂購外賣自取，消費滿\$100即送\$20上水廣場餐飲美食禮券(每人最多可換5張)，同時賺取會員積分，名額僅限1,000個，先到先得。而推廣期內集齊5張上水廣場食肆消費單，即可額外送\$50萬寧或屈臣氏現金禮券乙張。

荷里活廣場1元購物禮遇

鑽石山荷里活廣場由今個月下旬起，推出「\$1起購物大激賞」活動，大派多重獎賞禮遇，讓顧客享受豐富的着數優惠，體驗不一樣的購物樂趣。當中打響頭炮的是「\$1 Happy Thursday」，已由4月23日起，一連12個星期送出共6,000份、共12款\$1禮遇，如有余仁生冰糖燕窩、奇華餅家蛋卷禮盒和位元堂潤肺湯包等豐富\$1禮遇，相信將掀起瘋搶熱潮！

同時，商戶更推出消費回贈獎賞，包括「100%消費回贈」及「買\$300，送\$200」的回贈獎賞，讓顧客不停買、不停賞。加上同期推出一年的「食飯、睇戲、連環賞」，讓顧客無論睇戲後享用美食，或食飯後再睇好戲，都同樣獲得優惠。而場內多間食肆更設外賣自取折扣優惠，部分餐廳折扣更低至7折。

當然，商場亦設VIC會員尊享獎賞，分別設有「最高消費購物賞」及「3倍積分獎賞」，消費越多可獲獎數越大，隨時獲得



奇華餅家雞蛋卷



位元堂靈芝雪梨潤肺保健湯包



百成堂紅燒鮑魚

\$5,000指定商戶現金券。另外，為配合港鐵屯馬綫一期已於2月14日正式通車，商場更特設屯馬綫沿綫居民限定禮遇，完成簡單登記即賞你\$10美食現金券！



柏林的勝利柱附近車輛和行人稀少。



上圖是2018年9月27日，遊客在匈牙利布達佩斯著名景點漁人堡遊覽；下圖是2020年4月2日，空無一人的漁人堡。



因疫情關閉的柏林愛樂音樂廳。



柏林大教堂前行人稀少。



德國首都柏林新博物館前的長廊空無一人。

潮湧湧變為「人跡罕至」甚至「空無一人」的罕見場面。

早前因威尼斯的封城政策實施，城內運河之水竟變得澄清。在德國柏林，愛樂音樂廳因新冠肺炎疫情而關閉，原本每日都有不少群眾聚集的音樂廳及其門前廣場空空如也，顯得十分冷清。不僅是音樂廳，柏林新博物館、柏林大教堂、勝利柱周邊都人流稀少，這恐怕是歷史上都十分罕見的場景。

土耳其亦然，自從施行「居家令」後，首都安卡拉原本應人來車往的街道上空無一人。在匈牙利，為應對新冠肺炎疫情，總理歐爾班早在3月27日就宣佈了限制民眾出行的政令，而後又宣佈「封城令」無限期延



土耳其施行「居家令」後，首都安卡拉的街道上空無一人。

各國「封城令」再延期 眾多大熱景點人流稀少