

京禁獵禁食野味 最高罰款廿倍

《條例》6月1日生效 根據野生動物保護名錄每五年普查

香港文匯報訊(記者任芳頡北京報道)北京市人大常委會24日表決通過《北京市野生動物保護管理條例》(以下簡稱條例),結合北京市實際細化野生動物保護名錄、重要棲息地保護等制度,規定北京市全域常年禁止獵捕列入名錄的野生動物,禁止以食用為目的獵捕其他陸生野生動物,違反者最高處野生動物及其製品價值二十倍罰款。該條例將於2020年6月1日實施。

條例規定北京全域常年禁獵。全面禁止食用陸生野生動物及其製品、列入名錄的水生野生動物及其製品。對違法獵捕、食用、利用、出售、運輸、攜帶、寄遞野生動物及其製品等行為在現有法律的基礎上予以加重處罰,最高可處野生動物及其製品價值二十倍罰款。

餐飲業違禁從重處罰

除了禁止食用外,條例還禁止以食用為目的生產、經營、運輸、寄遞列入名錄的野生動物及其製品和其他陸生野生動物及其製品,以及以前述野生動物及其製品為原材料製作的食品。北京市人大法制委員會副主任委員鄒維萍介紹,餐飲服務提供者作為食用野生動物及其製品的重要環節,需要有效進行監管。條例增加了「酒樓、飯店、餐廳、民宿、會所、食堂等餐飲服務提供者,對禁止食用的野生動物及其製品不得購買、儲存、加工、出售或者提供來料加工服務」的條款。同時,在法律責任中明確「餐飲服務提供者違法經營的,從重處罰。」

開展棲息地保護評估

條例規定在國家重點保護野生動物名錄基礎上,制定《北京市重點保護野生動物名錄》,建立監測、普查與名錄間的聯繫,規

定日常監測和每五年普查機制,要求根據監測和普查結果,開展野生動物及其棲息地保護評估,適時提出調整方案。

據了解,北京市共有陸生脊椎野生動物500多種。其中,國家重點保護野生動物81種,北京市重點保護野生動物222種,包括國家一級保護動物15種,國家二級保護動物66種。與全國人大最新決定相比,北京版野保條例強化了重點水生野生動物的保護。據了解,北京市列入重點保護的水生野生動物有17個種類,主要有東方薄鯪、黃線薄鯪、尖頭高原鯪、多鱗白甲魚、鰱、華鯪、黑鱈鯪、潘氏鯪、赤眼鯪、瓦氏雅羅魚、魚鱗、馬口魚、寬鱈鯪、中華細鯪、細鱗鯪、中華刺魚等,目前在北京水域分佈已較為稀少。

職責部門納入生態文明建設考核

條例明確了政府及其相關部門職責,將野生動物保護管理工作納入生態文明建設考核體系。建立京津冀協同保護管理機制,固京津冀三地合作的經驗,將聯合開展資源調查、名錄制定、疫源疫病監測等管理工作納入法規。

新冠肺炎疫情發生以來,非法交易、濫食野生動物的突出問題及其重大公共衛生安全隱患引起社會廣泛關注。條例要求,野生動物主管部門應根據實際需要設立野生動物疫源疫病監



北京禁止以食用為目的獵捕其他陸生野生動物,違反者最高處野生動物及其製品價值二十倍罰款。圖為北京唯一濕地鳥類自然保護區野鴨湖度假村。

測站點,組織開展野生動物疫源疫病監測、預測和預報等工作。野生動物主管部門和衛生健康部門應當及時互通報人畜共患傳染病疫情風險以及相關信息。發現野生動物疫情可能感染人群的,衛生健康部門應當對區域內易感人群進行監測,並採取相應的預防和控制措施;屬於突發公共衛生事件的,依照有關法律法規和應急預案的規定,由市、區人民政府及有關部門採取應急控制措施。

北京市人大常委會農辦副主任楊武林表示,條例的出台,能夠為北京市執法機關嚴厲打擊非法交易、非法食用野生動物等違法行為提供有法律依據。同時,依法堅決革除濫食野生動物的陋習,有利於引導市民形成更加文明健康的生活方式,促進社會文明進步。

專家倡速定合法養殖戶補償方案

禁止非法野生動物交易、革除濫食野生動物陋習刻不容緩,之後的一系列問題也需要解決。「目前依法持證飼養中的陸生野生動物種類百餘種,食用產業價值超千億元,就業人口近千萬。有些養殖人員全家都是幹這個的,一旦關閉全家的基本生活可能面臨困難。」北京市律師協會會長李大進建議按照可調整、轉變的和必須關停的生產經營活動這兩類不同情況,盡快制定實施性強的補償方案,給予合法養殖戶合理補償。

閩企「上線出海」 借港推向世界

香港文匯報訊(記者蘇榕蓉福州報道)福建品牌(香港)線上展覽啟動儀式24日在福州舉行,福建省副省長郭寧寧、香港貿發局副總裁周啟良分別在閩港兩地在線出席儀式。香港貿發局副總裁周啟良在儀式上表示,此次合作將為閩企發展跨境電子商貿,幫助企業搭建國際宣傳路,向全球買家推廣福建企業產品。同時,福建省可透過香港平台推介福建優勢產業和特色品牌,促進閩港兩地合作。

精選出首批逾70家企業

受全球疫情影響,許多國家、地區取消或延遲大型展覽會,外貿企業與客戶面對面交流的機會大幅減少,國際貿易業務受到嚴重衝擊。福建省商務廳與香港貿發局聯合推出「福建品牌在線展覽」,從福建重點培育和發展的國際知名品牌、福建名牌產品、高新技術企業和中國馳名商標等四類產品中,精選出首批70多家企業「上線出海」,以借助香港國際性平台優勢,通過全方位推廣、多渠道推送,爭取更多貿易夥伴和訂單。

新思維開拓新市場

是次參與企業之一福建瑞達精工股份有限公司總經理蔣維接受香港文匯報記者訪問時表示,公司生產的精密儀器原來出口歐美商超,因疫情影響銷售額下跌六成左右,「目前我們企業轉型做醫療器械防疫物品,在保障內地市場後也希望借力香港平台把防疫產品推向全世界,為世界防疫



福建省副省長郭寧寧、福建省政府副秘書長詹志潔、福建省商務廳廳長吳南翔等共同啓動「福建品牌(香港)線上展覽」。

工作作出貢獻。」

周啟良表示,因疫情影響,貿發局4月1日推出「春季網上採購展」,滿足商家採購需求的同時,也為了7月舉行的合展展覽鋪路,期望線上和線下的展覽會能產生協同效應。周啟良表示,有危便有機,希望通過此次活動雙方攜手創新合作模式,以新思維、新手段開拓新市場。

郭寧寧亦表示,針對疫情特殊時期專門設立的「雲展會」將助力福建企業開拓海外市場,

加強境外相關行業對接合作。現階段福建外貿企業面臨訂單延期、出口市場低迷等諸多困難,福建省在積極行動,包括多元化、多渠道招商引資,充分運用外貿外資新業態新平台,積極籌劃組織一系列的「雲貿易」、「雲招商」活動。接下來,福建省會和貿發局更緊密合作建好相關「雲平台」,辦好相關「雲活動」,閩港攜手「上線出海」,相信會共克危機,並把危機化成機遇。

網信辦整治惡意營銷賬號

香港文匯報訊 據新華社報道,記者從國家網信辦獲悉,今年3月以來,多個網絡賬號炒作「標題黨」文章,散佈虛假信息,造成極為惡劣的社會影響。對此,國家網信辦近日組織各地網信部門開展為期兩個月的網絡惡意營銷賬號專項整治行動。

國家網信辦有關負責人表示,今年3月以來,部分網絡賬號為獲取流量和廣告進行惡意營銷,有的無中生有造熱點,引發社會恐慌;有的冒用權威人士名義,發佈謠言誤導公眾;有的炮製聾人聽聞標題,引發群體焦慮和不安;有的惡意篡改黨史國史,鼓吹歷史虛無;有的詆毀抹黑英雄烈士,消解主流價值觀;有的大打色情「擦邊球」,影響青少年身心健康;有的大搞「黑公關」詭詐勒索,侵害企業或個人合法權益。這些惡意營銷行為擾亂了正常網絡傳播秩序,損害了廣大網民利益,應該予以堅決打擊。

據了解,按照國家網信辦統一部署,近日北京、上海、廣東等地網信部門積極作為,騰訊、新浪、今日頭條、網易、趣頭條等網站平台主動開展自查自糾,全面排查平台內網絡賬號惡意營銷問題,集中清理相關違法違規信息,嚴肅處理涉及惡意營銷的網絡賬號。據初步統計,已清理相關文章6,126篇,關停賬號18,576個。

國家網信辦有關負責人表示,國家網信辦將組織各地網信部門進一步聚焦突出問題,落實主體責任,加大懲治力度,對問題嚴重、影響惡劣的網站平台、網絡賬號及相關責任人依法依規嚴肅處置,並向社會公眾通報處置結果。歡迎廣大網民、媒體和社會各界積極參與,向網站平台和有關部門舉報相關問題,攜手營造清朗網絡空間。

香港文匯報訊 據中新社報道,6,500萬年前的大滅絕事件中,隕石撞擊地球及頻繁火山活動,最終導致植食性、肉食性恐龍等相繼滅絕。在這一食物鏈崩潰引發的大滅絕事件中,恐龍的後代鳥類為何得以幸存?這一學界長期關注的古生物演化謎團,近日被中國科學家的最新研究成果破解。

中國科學院古脊椎動物與古人類研究所(中科院古脊椎所)李志恒團隊與台灣同步輻射研究中心等多家合作單位,共同對與鳥類親緣關係最近的非鳥類恐龍至古鳥類的牙齒演化特徵進行探討,研究成果揭示,鳥類與恐龍之間食性的差異很可能是其能夠躲過6,500萬年前災變的關鍵。

中科院古脊椎所介紹,李志恒研究團隊通過同步輻射的高解析透視X-光顯微鏡,對小型非鳥類恐龍——包含傷齒龍、近鳥龍、小盜龍,以及古鳥類——包含今鳥類、反鳥類、會鳥、熱河鳥等牙齒的微結構進行對比觀察和研究,發現儘管簡單的釉質層在早期古鳥類中都有保留,但牙釉質與牙本質之間的多孔牙本質層層已消失,而多孔牙本質層被認為是肉食性恐龍牙齒發育的、避免其在掠食過程中牙齒斷裂的特殊避震保護結構。

研究團隊認為,上述發現意味著鳥類與部分親緣關係相近的恐龍,其牙齒不再需要特殊的力學保護結構,這間接證實了其在飲食習慣,如咬合力與掠食性方面,與肉食性恐龍已產生極大差異,通過食性轉換避開肉食性恐龍對食物生態位的競爭,適應能力極大提高,從而度過大滅絕事件的最艱難時刻。

中科院團隊研究恐龍牙齒 揭鳥類因食性躲過大滅絕

官方網購節將啟 不搞套路消費

香港文匯報訊(記者劉凝哲北京報道)4月28日,中國官方網購節即將上線。商務部電子商務司副司長蔡裕東表示,多個部門聯合舉辦的「雙品網購節」,將在4月28日至5月10日舉行,參加平台及企業已超109家,包括綜合電商、垂直電商、服務類電商等。官方網購節強調不搞套路消費,而是實實在在給消費者實惠和讓利。

復工率已近90%。中國以往有「雙十一」「雙十二」等民間網購節,吸引網民「剁手」。此次,官方則退出高規格、多平台的網購節,有望令網購熱度再度升溫。

近期以來,通過網絡給農產品帶貨成為潮流,其中農村的物流是關鍵。國家郵政局市場監管司副司長邊作棟表示,現在全國已經有96.6%的鄉鎮設立了快遞服務網點。今年一季度,即使受到了疫情影響,農村地區收投的快件量依然超過了30億件,支撐工業品下鄉和農產品進城超過2,000億元人民幣。國家郵政局近期啟動了「快遞進村」工程,力爭用三年時間推動符合條件的建制村基本實現村村通快遞。



4月28日,中國官方網購節即將上線。強調不搞套路消費,而是實實在在給消費者實惠和讓利。圖為武漢商戶直播「帶貨」。