

廣西第三代非遺傳承人楊共國：



楊共國每天忙完農活便伏案作畫。 香港文匯報記者曾萍 攝

經過四十多年的傳承，在廣西三江侗族自治縣獨峒鎮，農民畫家們用自己靈巧的雙手、奇特的想像，以濃烈的色彩和近似塗鴉的誇張手法形成一幅幅獨特而絢爛的「侗家生活浮世繪」。談起創作初衷，作為三江農民畫在獨峒鄉的第三代傳承人、楊共國用佈滿老繭的雙手來回搓了半晌，才羞澀地說：「我只是把我眼睛看到的侗族生活再畫到紙上，這些畫面其實早就印在了我的腦海裡。」

侗族藝術沃土 育三江農民畫



剛忙完農活，楊共國顧不上休息，粗略擦擦手後便一頭扎進「畫室」。他說：「我是個地道的農民，當畫家這事（要是）放（在）以前，我想都不敢想。」

小學即輟學 農閒時畫畫

楊共國從小熱愛畫畫，但因家境貧困，小學未畢業就被迫輟學務農。「（兒時）沒能經過系統的作畫訓練一直是我最大的遺憾。」

然而，他一直難以割捨畫畫的情結。白天幹農活，晚上閒來無事，他就用1元（人民幣，下同）一支的畫筆、幾毛錢的畫紙，藉着煤油燈微弱的亮光，一畫就是數小時。

「以前條件有限，有時候為了買畫筆、顏料，要省吃儉用好一陣子，然後坐3小時的車到縣城裡才能買到。」

上世紀70年代，三江縣群眾藝術館的美術輔導

老師劉克清到獨峒鄉創辦農民畫培訓班，得知消息的楊共國報名了第三期培訓班。據楊共國介紹，農民畫的作者大都是忙時耕作，閒時繪畫。寬闊的鼓樓坪上，吊腳樓的石板路旁，都是農民們天造地設的「畫室」。

代表作《講款》取材「款」文化

《講款》是楊共國的代表作之一，略微誇張的畫風將一眾男女老少齊聚於鼓樓坪靜聽「款首講款」的情景生動再現。據悉，「款」文化是侗族特有的社會組織，「款組織」以自然村寨為基礎，分為不同層級。「款首」是「款組織」的掌權者。而「講款」則是在農閒時節，「款首」念誦「款詞」，提醒人們不要忘記「款約」。

「不論時代怎麼變化，我們侗族農民畫家們的創作靈感都取材於侗族的特色習俗。」回憶起自己第一幅得意之作，楊共國指着房間的一角說：

「以前沒有這麼好的桌子，幹完活晚上我就在一邊的舊木箱子上，就着昏暗的煤油燈就這樣畫。」

這幅讓楊共國首次獲獎的畫作，就是在簡陋的侗家木樓裡一氣呵成創作出來的。

從瑣事細節的塗鴉，到大型活動的描繪，無論何種事由何種場景，都被侗族的農民畫家們奉為至上的畫作靈感之源印在腦海裡，再展現在畫紙上。

源起於清朝 列廣西非遺名錄

正如知名漆畫藝術家梁紹曾如是評價侗族農民畫：「農民畫根植於侗族藝術的沃土，不矯揉造作，把傳統的民族審美意識與現代的審美觀念完美融合，使之區別於其他民族美術，清新獨秀。」

三江農民畫於2012年列入廣西壯族自治區級非物質文化遺產名錄。楊共國說：「早在清朝中



三江縣文化館上世紀70年代在獨峒鄉舉辦農民畫學習班，學員留影。 網上圖片

期，三江就出現了『侗布畫』，農民們用鍋墨、藍靛等作為顏料，以樹枝做畫筆，通過近似塗鴉的誇張手法、濃烈的色彩，來展現侗家多姿多彩的民風民俗。」



楊共國代表作之一《講款》，描繪了侗族特有的「款」文化下的一個民俗。 網上圖片



楊共國畫作。 香港文匯報記者曾萍 攝



楊共國畫作。 香港文匯報記者曾萍 攝

古創「侗彩繪」今走出國門

一座建於清朝的風雨橋氣勢雄渾地矗立在一座座木質雕窗的侗家木樓間，橋廊兩壁的色彩畫精美細膩，色彩鮮艷，有龍鳳花草、日月星辰，也有侗族民間傳說、民風習俗。

據介紹，這些獨峒鎮的彩繪便是三江農民畫的「前身」。「侗彩繪」又名「彩壁畫」或「古彩畫」。「侗彩繪」在唐代時就已打下基礎，清代「侗彩繪」已聞名中國，清代文學家吳敬梓所著《儒林外史》裡，對「苗綿綉」備加讚賞。

根據楊共國的回憶，上世紀90年代中期是三江農民畫發展的鼎盛時期。1990年，獨峒鄉的畫作首次走出廣西，40餘幅作品赴京參加第11屆亞運會藝術展出。「1994年，『三江農民畫展』在上海美術館開幕，金山農民畫院以該院最高價收購了兩幅優秀作品，其中有一幅就是我的《送新娘》。」

楊共國說，經歷過上世紀90年代各種畫展、畫賽的「洗禮」，三江農民畫無論是從畫作風格還是畫師技巧上都日趨成熟，先後湧現出吳玉純、吳懷中、吳述更等50多位頗有實力的農民畫家。

1995年和1996年，國家文化部外聯局專程派人到三江組織近千幅農民畫，作為禮品贈給挪威、日本、美國、英國、法國等國友人。此外，500多幅三江農民畫作品被內地各博物館收藏，近2萬幅作品成為景區、酒店、賓館飾品，別具一格的「侗彩繪」正在以另一種方式繼續源遠流長。

產業化發展 衍生出文創

在獨峒鎮，有一百多名像楊共國一樣的農民畫家。從樹枝到畫筆再到漆畫，裝備在不斷「升級換代」的同時，近代農民畫家們的繪畫技巧也從生疏到嫺熟，作品數量從寥寥幾幅上升到上萬幅。

「以前畫的人不多，知道的人也不多，畫作只能賣幾十塊一張。現在，根據畫作不同，一幅畫的售價能在300元（人民幣，下同）到1,000元。」談及自己的畫作，楊共國拚着手指頭說，如今已有來自美國、德國、日本等十多個國家和地區的客人購買他的畫作，平均每個月能獲1,000元至2,000元收入。

年產值逾300萬元

「前幾年受多元文化的衝擊，加上農民不懂營銷之道，農民畫產業化一時跟不上去。」楊共國曾對侗族農民畫的傳承感到擔憂，由於村裡外出打工的勞動力增多，不少農民畫家為了生活被迫放下了畫筆。但是如今，獨峒鎮的農民畫家們找到了發展的新出路。據了解，近年來獨峒鎮農民畫家不僅用手中的畫筆繪就一幅幅民俗風情濃郁的藝術畫作，更是「畫出」一條「公司+基地+農戶+畫師」的創新發展之路，農民畫年產值達300萬元以上。

在明亮寬敞的工作室內，「80後」侗族農民畫家吳凡宇正逐個指導著工作室的年輕畫師們伏案創作。她還是一名侗族農民畫的公益講師。除了定期開展公益課堂之外，她還免費為



吳凡宇（左）向周邊的青少年傳授農民畫繪畫技巧。 香港文匯報記者曾萍 攝

周邊的青少年傳授農民畫繪畫技巧。

同時，身為侗之夢文化有限公司董事長的吳凡宇還將農民畫嫁接到日用品、工藝品、紡織品上，開發了扇子、瓷器、圍巾等十幾種衍生品。「讓產能走向市場，讓文化變成價值，農民畫才能從單純的藝術品演化成產生經濟價值的文化產業，持續『走下去』。」

吳凡宇表示，「現在小到五六歲，大到五六十歲的畫師都有（畫農民畫），他們雖然沒有經過專業的訓練，但是都熟悉侗族生活的習俗和民間故事，稍加培訓後就能創作具有特色的侗畫作品。」

楊共國笑着說：「手中的畫筆改變了我們的生活，成了我們這個偏僻侗鄉脫貧致富的『神筆』。」

打造「畫鄉」品牌 促「融入式」旅遊

三江縣官方於2011年掛牌成立了三江侗族農民畫傳承基地。當地政府專門成立了「柳州畫院三江農民畫委會」，每年舉辦各類畫展，鼓勵村民繪畫。

「在旅遊方面，旅遊方式正逐步從『觀賞式』向深入了解當地各民族文化的『融入式』轉變。」

三江縣非遺保護中心副主任覃佳瑤表示，「把農民畫作為旅遊者了解侗鄉的人文歷史、風土人情、社會沿革的有效方式與載體，不僅有利於打造『畫鄉』品牌，而且可以有效推動本地旅遊業的發展。」在結合旅遊推進三江農民畫產業化發展的同時，當地的農民畫師們也在努力將農民畫「帶進」校園，從小培養侗族青少年對農民畫的興趣，避免出現「人才斷層」。



楊共國展示他近期的畫作。 香港文匯報記者曾萍 攝