

以至誠之心編織大愛

網絡義拍籌善款 藝術市場獻真情

早前一場名為「至誠—中國嘉德網絡公益拍賣」的網絡藝術品競拍，在過往拍場難見的感性情緒中結束，在藏家暖暖愛心的感染之下，一件件承載着真摯情誼與藝術力量的藝術品悉數善價成交。從第一件結拍開始到全場結束，歷時六小時二十八分鐘，全程數萬人在線圍觀，雖然沒有火爆的競價場面，也聽不到落槌的聲音，但是不斷刷新的報價，讓面對屏幕的人們禁不住心潮澎湃。

該場線上公益拍賣的主辦方嘉德拍賣行，在完拍後官網宣佈「期待競拍成功的愛心人士，繼續配合完成善款收集工作，以便盡快將善款送達前線，讓您的愛心奉獻盡快化作抗擊疫情的強大力量。」1,574.56萬元（人民幣，下同）的善款，這是藝術市場在全國抗疫征戰中敲出的最富人情味的成交數字。

文：香港文匯報記者 張夢薇、朱慧恩（圖片由拍賣公司提供）



■當代斗拱三色茶桌
194 x 90 x 74.5cm
成交價：RMB 46,000

■范迪安作品《挺立》位列第四，成交價為人民幣64萬元。



■張曉剛作品《穿海魂衫的男孩1號》拍得最高價錢，成交價為人民幣180萬元。



「在此，我們向所有熱情捐贈拍品的藝術家、收藏家、藝術機構，向所有參與競拍的愛心人士，向對拍賣會提供支持的機構和個人，致以崇高的敬意和深深的感謝！你們的無量愛心，一定會給予前線的白衣戰士無盡的慰藉和力量。」甫於3月3日的拍賣結束，嘉德官網便以此語致謝買家繳付款項，隨後將善款送往前線，為最美逆行者們分憂排難。

將市場資源轉化

新年過後的疫情陰霾籠罩各省市，一眾勇敢的醫護人員在前線奮不顧身地搶救生命時，另一邊廂，在藝術市場的拍賣行業，亦有一股暗湧在悄悄流動。面對來勢洶洶的疫情，一直被認為以營利為目的的買賣交易平台——拍賣公司，又可以肩負起怎樣的角色？3月，為援助逆行武漢的白衣天使，中國嘉德拍賣組織了一場名為「至誠——中國嘉德網絡公益拍賣」的線上拍賣，該場網絡拍賣共得到了120位藝術家、23位收藏家和收藏機構的熱烈響應，最終，全場拍件以百分之百的成交率悉數拍走，共募集善款1,574.56萬元（人民幣）。在彼時全國疫情最為艱難的時刻，「中國國產本土拍賣」身份的嘉德，可以說是展現了藝術市場在金錢數字之外的社會擔當。

成立於1993年的嘉德，是中國最早開始經營中國文物藝術品的綜合性拍賣公司之一，2011年進軍香港，中國嘉德（香港）又以香港為根據地拓展8年有餘，資源頗有縱深，而

如何在「適當」的時間，將這種市場的資源轉化為社會的動力？嘉德（香港）總裁胡妍妍說，這其實就是這次疫情蔓延之時，嘉德整個團隊在思考的問題，「一家企業應該承擔社會責任，做慈善拍賣可以集結更多的資源，帶動更多的愛心力量。」於是，有着特殊意義的線上公益拍賣，「至誠——中國嘉德網絡公益拍賣」便迅速展開，「一方有難，八方支援，藝術家與藏家積極響應。最終，義拍共籌得款項1,500多萬元，我們會通過「東潤公益基金會」捐贈給「抗擊疫情突出貢獻醫護人員保障和子女教育專項基金」。

藝術家藏家積極響應

彼時疫情來襲各地紛紛封城，胡妍妍回憶，這場線上慈善拍賣，卻在嘉德北京和香港團隊的組織下，如火如荼地進行着，「1月23日疫情加重，1月30日我們透過網絡開會決定，除了捐贈現金100萬元以表心意外，同時聯合中國拍賣行業協會，呼籲行業行動起來，倡議藝術家加入公益活動。」胡妍妍憶述。她續道，這場特殊時期舉行的特殊拍賣，是在線上嘗試公益拍賣的全新模式，舉辦的過程殊不簡單，需要各部門的高度配合與協調。她表示：「這場集合了嘉德北京和香港兩地的團隊力量，各部門各司其職、互相協調，約有30位同事在不同的地點『雲工作』」。在各部門的高度協調下，為期約一星期的義拍得以順利進行。

隨着義拍的消息一出，一眾藝術家、收藏家以至收藏機構紛紛積極響應，疫情擋不住他們支援危難同胞的心，在短短的20多天內，便順利徵集到120位藝術家和23個藏家及機構的捐贈，合共168件作品。胡妍妍表示，今次收集到的作品以當代藝術和當代書畫為主，其中香港藏家季五年捐贈了3件作品。疫症無情，人間有情，危難當前，一眾藝術家、藏家沒有各家自掃門前雪，而是毫不猶疑伸出援手，拯救陷於水深火熱的同胞。「藝術家、藏家反應踴躍，愛國之心表露無遺。」胡妍妍說。

成交額遠超預期

義拍由2月25日開始，直至3月2日結束，各界人士紛紛慷慨解囊。結果，籌集成果令人喜出望外，由最初開拍前預計可以募集超過500萬元的善款，最終拍得高出3倍的成交結果，168件作品全數成交，共籌得善款1,574.56萬元人民幣。其中張曉剛的油畫

《穿海魂衫的男孩1號》拍得180萬元，成交額名列首位。而冷軍的《傾斜的雲》及蔡國強的《蝙蝠的影子》則分別拍得160萬元及98萬元，位列第二及第三。胡妍妍表示：「此次義拍中，共有888位來自21個省市、地區、海外國家的愛心人士辦理拍賣號牌競拍作品，也有數萬人次在線觀看此次公益拍賣。」

在此次抗疫過程中，一眾醫護人員面對疫情毫無怯懦之心，而是守在一線崗位，毫不退縮，更有醫護人員獻出了寶貴生命。因此，此次義拍所籌得的款項，將會通過「東潤公益基金會」捐贈給「抗擊疫情突出貢獻醫護人員保障和子女教育專項基金」，幫助疫情防控一線的醫護人員解決實際困難，給在前線救援的醫護工作者提供一份堅實的保障。

胡妍妍表示，所籌得的善款已經全數收齊，款項稍後會捐出。若說疫情是對前線醫護人員的一大考驗，那麼今次義拍亦是對嘉德的一大挑戰。「疫情嚴重、物流遲緩、遠程辦公等諸多不便因素，但我們亦克服各種困難，積極履行社會責任。」胡妍妍說。一次別開生面的線上義拍，號召了眾多善長仁翁為身處險境的人士伸出援手，價值1,500多萬的藝術品背後體現的是眾人無價的愛心。對此，胡妍妍亦感受甚深。「在危難之中，人性的光芒在黑夜中更加耀眼。我們感受到濃濃的善意，感受到不畏艱險的勇氣。」她說。



■周春芽作品《桃園結義》位列第五，成交價為人民幣56萬元。



■蔡國強《蝙蝠的影子》位列第三，成交價為人民幣98萬元。

記者手記

抗疫防控促網絡拍賣 新平台新做法 見勝於細節

受疫情影響，全球藝術品交易市場受到衝擊，不僅因應防控之需，拍賣公司開拍時間集體推後，畫廊交易因人口流動限制亦受到不小影響，加之經濟環境影響，主客兩因造成藝術市場需求端產生的微妙變化，也正是考驗拍賣公司經營功力之時。於是，拍賣市場新求變，依據針對不同客戶群體的銷售策略考量，網絡成為衝破空間限制的交易管道，迎來了新發展的契機，嘉德於4月18日至21日組織「中國嘉德第十六期網絡拍賣會」，在延後的春季大拍之前，將拍場由線下搬至線上。

作為最早上線網絡拍賣的拍賣公司之一，嘉德至今仍是為數不多的擁有自主獨立網絡拍賣系統的拍賣公司，在之前幾年線下拍賣市場勢頭正夯時，建設網絡拍賣系統也是拍賣公司排兵佈陣的先驗性實驗：線上拍品選件如何與傳統大拍區分、訂價特點、展示方式、線上組織，都是需要時間進行摸索與經驗總結。例如古玩瓷器雜項板塊，藏家在參與競標前往往需要看到實物，憑借輔助工具細看，方才決



■正在進行拍賣專場的網頁顯示，十分方便買家操作。



■伺服器一時不勝負荷



■網絡拍賣拍件的線上展示

■生活化場景的拍件展示

定是否參與競標，而價格更是甚受品相影響，若是以以往室內拍賣，拍賣預展中即會留給藏家充分時間到現場把玩鑒定實物，然在只能看圖片的網絡拍賣中，無疑在此一點上受限。

觀察今次嘉德在網絡拍賣中，除了用特殊的拍照視角為有意參與競標者提供多張高清圖片，全面展示拍品細節之處，更強調，悉數提供藏家的細節圖片，不作後期調色，以更真實反映藝術品真貌；部

分拍品更兼有紫外光燈下的展示圖，為藏家在專業的鑒定儀器下提供出物品細節；再者則是行方的銷售專員，在社交媒體平台上（例如微信朋友圈），針對自己客戶不同的專注點，拍攝分享出拍件的不同角度細節；同時行方根據不同拍件的時代、用途特點，設計了生活化場景圖，彌補了非空間陳展的3D展示效果缺失。有趣的是，新冠肺炎疫症延至4月，原本應該戰火紛飛的春季亞

州市場受到抑制，反而讓需方將購物渠道移至網絡，不料20日晚間8時左右因網拍反應激烈，導致伺服器一度不勝負荷，行方決定把所有專場的結拍時間分別延長一天至21日及22日，並且宣佈系統超越負荷前爆出的所有出價仍然有效，讓買家無需擔心。可見，網絡技術作為網絡拍賣的重要技術支撐，需要在硬件和軟件兩方面加強伺服器功能。

香港文匯報記者 張夢薇

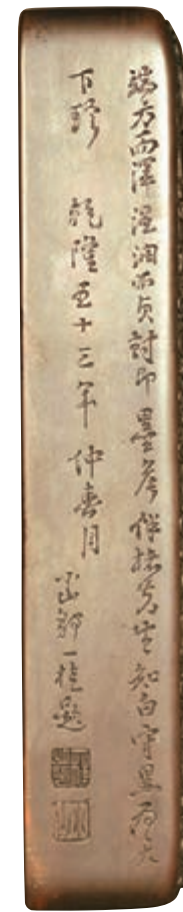
賞硯：清早期雲龍紋端硯

硯對古代文人來說，是必不可少之物。蘇軾一生寫硯銘近三十首，幾乎佔據他所寫銘文的一半。「蟾蜍爬沙到月窟，隱蔽光明入岩穴，琢磨黝黝出尤物，雕龍潤澗傾瀉澗」，如此耐人尋味的硯銘，道出了硯之趣、之味、之況、之美。此次見拍的端硯，是端石所製，石質細膩，色澤泛青紫。硯體長方形，硯面開大淌池；硯堂平整，便於磨墨；硯額處作「一」字形硯池，墨池深峻；硯面周邊雕雲龍紋，兩條螭龍穿梭於浩渺雲海之中；背做圈足覆手；硯側陰刻行書銘文：「端方而澤，濕潤而貞，封印墨候，伴緒先生，知白守黑，為天下珍。乾隆五十三年仲春月小山鄭一桂題」，並「一桂之印」、「小山」印款。

鄭一桂者，乃清代官員，亦是畫家，字原襄，號小山，又號讓卿，晚號二知老人，江蘇無錫人。雍正五年二甲第一名進士，授翰林院編修。歷官雲南道監察御史、貴州學政、太常寺少卿、大理寺卿、禮部侍郎，官至內閣學士。擅畫花卉，學揮壽平畫法，風格清秀。曾作《百花卷》，每種賦詩，一經進呈，皇上亦賜題絕句百篇，一桂複寫一卷，恭錄御製於每種之前，而書已作於後，藏於家。著有《小山畫譜》、《大雅續稿》。



■清早期雲龍紋端硯
23 x 15 x 4.4cm
起拍價：RMB1000



■硯側面刻文。