

台艦24人確診 曾涉足島內90地點

專家研判艦上感染 官方發簡訊軌跡提醒

香港文匯報訊 綜合台灣媒體報道，台灣防務部門敦睦艦隊磐石艦抵台後爆發新冠肺炎疫情，根據台灣防務部門20日提供的資料，敦睦艦隊在來回帕勞的航程中，磐石艦上337位官兵有70人曾求診71次，其中5人發燒。台灣疫情指揮中心對同艦5名有發燒但一採陰性者抽血，3人有抗體，意即曾受感染，有人在3月21日就有症狀。專家研判，不是帶病上艦，應是在艦上感染。

台灣地區流行疫情指揮中心專家諮詢小組召集人張上淳在記者會表示，這5人出現發燒的時間落在3月6日至4月1日間，其中最早發燒及最晚發燒者都沒驗到抗體；有抗體者的發燒日分別為3月21日、23日和26日。

疫情已經進展到第二波

專家指出，有抗體者最早出現發燒的日期是3月21日，意即感染源應在3月21日前已經出現。指揮中心也研判，敦睦艦隊的疫情已經進展到第二波。根據官方的安排，涉及的3艘軍艦的成員都要抽血檢查，讓疫調輪廓更清楚，有助理清感染途徑。

台灣防務部門副首長張哲平當天面對民代質詢時證實這項資料，但他表示，他至今也是第一次看到資料，專案小組已列為調查項目，將會究責。張哲平承認，航行過程中，的確有5人發燒，但艦上醫官將患者隔離到一般病房作診治後，大約4天到6天這些症狀就消失了。他說，專業判斷新冠肺炎的

病症很難。

在4月15日軍艦抵達高雄後，台灣防務部門面對民代質詢時曾強調，軍艦上官兵健康狀況良好。不過，4月18日、19日，磐石艦已經有24人確診，外界質疑其中有瞞報或誤判疫情。

有接觸逾15分鐘用簡訊告知

指揮中心還對外公佈24名確診者曾經去過的90個地點，包含台北車站、新左營車站、瑞豐夜市、板橋火車站等地。官方表示，由於這次的範圍太大，擔心在疫調上面無法一一掌握，才認定可以公佈大的地點，而小地點或特殊地點則交由地方政府研判。

指揮中心發佈簡訊約20萬人會收到且必須自主健康管理，指揮中心副指揮官陳宗彥強調，這不是細胞簡訊，而是針對足跡，有接觸超過15分鐘以上時間的用簡訊告知，在這段時間內可能與確診者有所接觸，提醒要自主健康管理，有症狀要跟衛生部門聯繫。



■敦睦艦隊已有24人感染新冠肺炎，各縣市政府陸續公佈確診個案的足跡，1名確診者15日曾搭乘台北捷運，引發關注。圖為20日搭乘台北捷運的民眾皆戴好口罩。

受惠陸復工 台上月外銷訂單增

香港文匯報訊 據新華社報道，台灣當局經濟事務主管部門20日發佈統計數據顯示，今年3月台灣企業外銷訂單金額為402.6億（美元，下同），比去年同期增加4.3%，大幅優於預期。第一季度外銷訂單1,042.4億，年減3.5%。3月份訂單增加主要受惠於大陸生產線陸續復工。

考量疫情影響，台經濟事務主管部門今年2月預估，台3月外銷訂單金額將年減13.2%至9.3%，第一季度外銷訂單金額預估年減9.7%至8.3%。

按主要貨品類別統計，3月訂單金

額前三名為電子產品、信息通信產品和基本金屬；訂單金額環比增長最快的前三名為信息通信產品、電子產品和光學器材。其中信息通信產品訂單金額為115.4億，比上月增加90.8%，比去年同期增加6.9%。

遠程辦公等帶動通訊產品銷售

台經濟事務主管部門有關負責人分析，新冠肺炎疫情擴及全球，經濟活動降溫，但受惠於企業在大陸的生產線陸續復工，訂單延遲效應顯現；此外受疫情影響，遠程辦公和線上教學帶動了手機、筆記本電腦和網絡通訊

產品的銷售，帶動台灣3月訂單上漲。

據介紹，台外銷訂單統計包括台灣企業接單後在島內生產的訂單和在海外生產的訂單。3月訂單金額中有50.5%在台灣以外地區生產。

展望未來，台經濟事務主管部門表示，新型科技應用市場拓展，遠距離辦公和線上教學等商機增加，有助於穩定電子產品和信息通信產品的訂單，但是新冠肺炎疫情波及全球，國際油價和鋼價走低，衝擊全球貿易、投資和消費，短期內台灣外銷訂單增長的動力有限。

台振興抵用券 僅4.6%民眾用於住宿

香港文匯報訊 據中通社報道，台灣最大金融控股公司國泰金控20日公佈最新調查結果顯示，雖然當局推出振興抵用券綁定住宿，希望刺激消費；但高達58%的民眾不會因此而使用，僅4.6%的民眾會為了使用抵用券而住宿。

為刺激島內觀光消費，以緩和新冠肺炎疫情衝擊，台灣當局推出規模23億元（新台幣，下同）的振興抵用券，需要綁定住宿，每房發放800元抵用券。國泰金控當天公佈4月經濟信心調查結果顯示，58%的民眾傾向不會為了使用800元的振興抵用券而住宿，僅4.6%的民眾一定會為了使用抵用券而住宿。

根據當局規劃，振興抵用券可在四類範圍內

使用，每類額度200元，第一類為夜市、市場、觀光工廠等，另外三類為商圈、餐廳、藝文活動，不分區域可全台通用。調查發現，31.3%的民眾認為餐廳類的抵用券最有吸引力，其次為24.4%的民眾傾向使用夜市等類別抵用券，22.2%的民眾則希望使用商圈類抵用券，僅3.9%的民眾認為藝文活動的抵用券具吸引力。

調查亦指出，民眾薪資上漲預期指數走低至-25.3（3月為-12.1），為78個月以來低點。此外，民眾大額消費意願指數下滑至-40.8（3月為-27.1），賣房意願指數亦降至-57.5（3月為-46.8）。顯示當局雖推出各項刺激政策，但民眾對大額消費行為與房地產市場仍趨保守。

香港文匯報訊（記者 蘇征兵 廣西報道）「這是本學期最後一次剪紙課，下學期來學剪紙就是春天了。讓我們一起來剪『春』字吧！」臨近期末，閔江紅老師在桂林市橋頭小學和30個小朋友拿起了剪刀。作為桂林剪紙非遺傳承人，她經常來這裡傳授剪紙。孩子們當場剪出了很多有創意的「春」字。

運剪如飛 化神友誼

桂林剪紙傳承人開課授徒逾四千 將中國文化揚海外



在新冠肺炎疫情期間，閔江紅特地創作了《疫情剋星》和《逆行者》。

在桂林理工大學任教的閔江紅，通過開設剪紙專修課，吸引大批來自越南、泰國、哈薩克斯坦等國的留學生，將「桂林剪紙」這一非遺藝術傳播到「一帶一路」等沿線國家，讓更多的世界人民了解桂林，了解廣西，了解中國。

通過剪紙願做文化傳播使者

在桂林理工大學的課堂上，口說手動，閔江紅一邊向同學們講解剪紙藝術，一邊運剪如飛，剪出了栩栩如生的個人肖像，歡笑和讚歎聲溢滿教室。

「我一直對中國傳統文化感興趣，參加過許多與中國傳統文化有關的社團，也學到了很多東西。其中，我最喜歡的就是剪紙，」泰國女生林思珍說，初次接觸剪紙藝術時十分震驚，把一張普普通通的彩紙翻來摺去，再拿起一把剪刀，刷刷幾下就「變出」了一幅形象生動、巧奪天工的圖案，還以為是那把剪刀有着「神奇的魔力」。但自從她弄明白剪紙是怎麼回事後，就愛上了剪紙，如今也能剪出栩栩如生的人物、活靈活現的動物、形象生動的植物、惟妙惟肖的器物……

「看着從自己手中剪出來的作品，心裡真是美滋滋的。」林思珍說，希望學習更多的中國傳統文化，回國以後展示給泰國的朋友們看。泰國也是「一帶一路」沿線國家，希望有機會作為一個小小的文化傳播使者，向泰國傳播中國文化，也將泰國

的優秀文化帶到中國。

「從2007年開始開設剪紙藝術專修課，留學生們都特別喜歡。」閔江紅說，她十餘年前隨先生遷入桂林理工大學任教，從小就愛好美術的她潛心研究桂林剪紙，在桂林的各大高校內吸引了越來越多的「粉絲」，其中有許多是「一帶一路」沿線國家的留學生。

作為符號象徵應走出國門

從2007年開始在桂林理工大學給留學生開設剪紙課，如今閔老師已教過印尼、越南、塔吉克斯坦等「一帶一路」沿線多個國家的留學生，直接授課人數有4,000多名，直接培養指導的中國學生則有近萬人。

作為桂林市剪紙非物質文化傳承人，閔江紅和她的團隊創作的剪紙系列作品《最美桂林》以桂林人文、自然風光為元素，以填色剪紙創作了《醉美桂林》、《山歌蕩漾》、《米粉飄香》等5幅作品，幽默的動作和絢麗的色彩，展現出桂林和廣西壯族文化的獨特之美。

閔江紅從15年前來到桂林，醉心剪紙藝術，不斷鑽研剪紙技法，把業餘愛好變成「正業」，用一把小剪刀裁出多彩世界，將歷久彌新的中國傳統文化韻味傳播到海外。

「一切都源於喜愛，我覺得剪紙

作為中國傳統文化的符號象徵，理應為我們更好地傳承弘揚，走出校門，走出了國門，對此，我矢志不移樂在其中。」閔江紅說，近年來，「一帶一路」倡議備受關注，經濟交流與中國傳統文化有機結合、相互發展的熱度也在持續上升，新一代優秀青年有責任傳承並發揚中華民族非

物質文化遺產。對於剪紙藝術，不單單要保護其不被遺忘，更應該在銘記的基礎之上傳承和發揚剪紙藝術。一個經濟強高科技尖端的國家並不一定會被人尊敬，值得尊敬的是一個有着悠久歷史、人民齊心協力、民族使命感榮譽感強烈的大國。

帶着剪紙和「中國媽媽」過新年

而隨着閔老師剪紙藝術在高校和留學生中的影響越來越大，更多的外國遊學團和留學生慕名而來，包括越南、泰國、印尼、哈薩克斯坦、塔吉克斯坦、日本等國，一年有幾十個遊學團造訪，每一個團來訪的這幾天，都是一場中國傳統文化對外交流的盛會。

「有一個越南的小男生特別感興趣，上了四次課就掌握了剪紙的基本技巧，回國時我送給他一套剪刀、刻刀工具，他非常開心，說回去也要教會更多的人。」閔江紅說，

還有個越南女生黃瓊英，回國時她自己買了30多套剪紙工具帶回國。

還有個愛剪紙的塔吉克斯坦女孩博瑞娜，在桂林理工大學學習漢語期間跟閔江紅學習剪紙藝術，把閔老師叫「中國媽媽」，現在上海念金融專業，去年春節還帶着她的剪紙作品和她媽媽一起來桂林和閔老師一起過新年。

舉辦「最美廣西最美桂林」剪紙大賽時，留學生們都積極參加，把他們對桂林、對廣西、對中國最美好的感覺用剪紙呈現出來，而桂林剪紙也由此扮演着桂林文化使者走出去的角色，讓桂林文化走進「一帶一路」沿線國家。